

THINK TANK

Proceso deliberativo sobre el trabajo del futuro: Documento de trabajo nº 24

EL SENTIDO DEL TRABAJO: EXPERIMENTACIÓN EN EMPRESAS

(15 de febrero de 2023)

Introducción

En la sesión anterior celebrada el 18 de enero, se abordó un tema importante en torno al sentido del trabajo: el objetivo fue reflexionar sobre cómo vive actualmente la gente joven el trabajo y sobre sus necesidades para estar motivada en el trabajo. Con la reflexión realizada se incorporaron a la metodología los temas de condiciones salariales y laborales. Con esta modificación se dio por cerrada la fase de desarrollo metodológico.

En esta sesión de febrero el objetivo ha sido doble. Por un lado, en esta sesión se ha dado por finalizado el proceso de Think Tank. El objetivo ha sido presentar la metodología y resumir los resultados obtenidos. Por otro lado, ha consistido en pasar el testigo a las entidades que entrarán en la siguiente fase y que van a trabajar en la mediación, para que a partir de ahora empiecen a trabajar con las empresas (una nueva iniciativa surgida desde Think Tank).

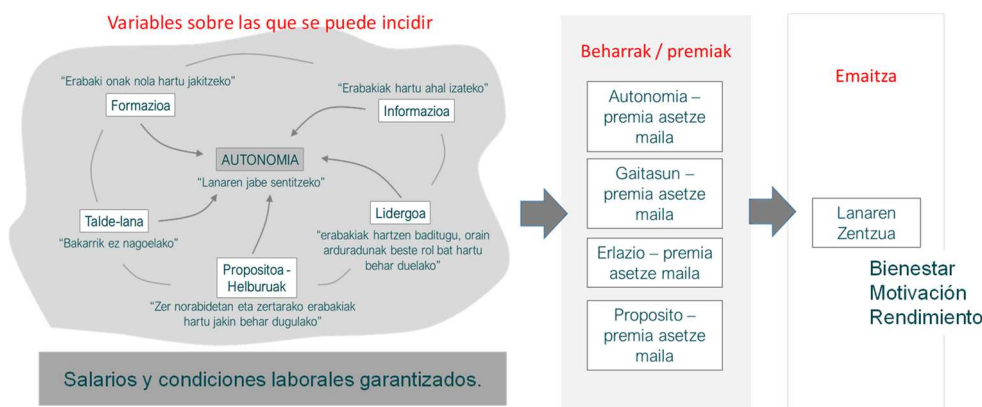
A continuación se resumen las conclusiones más relevantes del material presentado.

Metodología final y presentación de resultados

Todas las reflexiones y desarrollos realizados en el Think Tank se han reflejado en la metodología y/o en los instrumentos que se utilizarán en la metodología. Al inicio del proceso de experimentación se preveían unos resultados determinados, por lo que la presentación realizada resume los resultados previstos, los resultados obtenidos y, finalmente, las claves más importantes de la metodología. A continuación se exponen algunas de las cuestiones siguientes:

Resultados previstos y obtenidos en el proceso de experimentación:

- Se previó un **marco conceptual**. Su objetivo ha sido guiar todo el proceso de experimentación. Resume un modelo para fomentar el sentido del trabajo en las empresas. Este resultado se ha obtenido en una publicación realizada por la Diputación. La siguiente figura resume las líneas de trabajo más importantes del marco conceptual.



- **Metodología** para poder desarrollar el sentido del trabajo con las empresas. Esta metodología integra a diferentes agentes del territorio (agentes mediadores, universidades, Diputación) en una estrategia común. La metodología se presentó en esta sesión de Think Tank. El siguiente esquema resume las diferentes etapas de la metodología:



- En la primera fase de esta metodología se preveía también la utilización de **un prediagnóstico** para el proceso de sensibilización. Además, se ha conseguido desarrollar este instrumento. Es fácil y rápido de utilizar; en un primer contacto (con la dirección). Para realizar en la etapa de sensibilización; para guiar a la empresa en las primeras reflexiones y despertar el interés.
- Asimismo, se preveía la realización de **un diagnóstico** tras el prediagnóstico. También se han realizado estos desarrollos. Es un instrumento más profundo, que implica a las personas (rellenando una encuesta). Igualmente, se ha conseguido una valoración psicométrica (validez, dimensionalidad y fiabilidad). A través de esta herramienta a la empresa se le enciende “luz roja” cuando detecta un problema. Se trata, por tanto, de una herramienta orientada a la acción.
- **Material de Conocimiento/Formación** para la segunda fase de la metodología: el objetivo era desarrollar recursos de formación/sensibilización sobre el trabajo del futuro y el sentido del trabajo. También se ha obtenido ese resultado previsto. Se ha desarrollado material didáctico (en formato powerpoint) para que pueda ser utilizado por diferentes agentes del territorio (agencias, centros de formación profesional, etc.).
- **Informe sobre los resultados de la experimentación** Algunas experimentaciones están aún en marcha, por lo que este informe aún no se ha elaborado. En la actualidad las empresas se encuentran en situaciones diferentes. El informe se realizará cuando todos den por finalizada la experimentación. La situación actual de las empresas es la siguiente: Sutargi (finalizada la experimentación), F. Industrial (finalizada la digitalización, pendiente el sistema de producción), IZT (implantados los cambios, pendiente la tercera medición), Zorrotz (implantando los cambios, pendiente la tercera medición), Oribay (no ha avanzado la experimentación, el director no lo ve claro), Lazpiur (no ha avanzado la experimentación, se han producido cambios en la dirección).
- Por último, al inicio de las experimentaciones se preveía la realización de laboratorios para su utilización en los centros educativos, es decir, **ejercicios y laboratorios para los centros educativos**. El laboratorio de diseño de trabajo ha finalizado y está preparado para su uso educativo. Por otro lado, se ha elaborado un laboratorio para analizar el

impacto de un sistema de producción takt-time en el sentido del trabajo y está disponible para ser utilizado en centros educativos. Por lo tanto, puede decirse que en gran medida se ha conseguido este resultado.

Por último, en la presentación se comentó que todavía queda pendiente un informe con todos estos resultados. Este informe se realizará una vez finalizados los procesos de experimentación.

Entregar el testigo a los agentes mediadores

Se aprovecha la presentación expuesta en el apartado anterior para ofrecer una visión general a los agentes que van a actuar como mediadores con las empresas. Al mismo tiempo se ha compartido con ellos el plan de trabajo que se seguirá fuera del Think Tank, para tener una visión general de los pasos que se darán a continuación. Esta planificación sigue diferentes pasos metodológicos. La siguiente figura muestra la planificación compartida.

Pasos	2023												2024			
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.
Informar del proceso en el grupo de deliberación y elaborar la lista de participantes																
Taller para la presentación del proceso y para trabajar las expectativas en el Think Tank		15/02														
Taller para consensuar la metodología de prediagnóstico		28/02														
Realizar el diagnóstico previo y cerrar la selección de empresas																
Taller para consensuar la metodología para el diagnóstico				25/04		06/06										
Realizar el diagnóstico y preparar los resultados																
Taller(es) para consensuar la metodología para el trabajo posterior al diagnóstico									05/09		07/11					
Reflexión en torno al diagnóstico, formación (3 reuniones por empresa)																
Taller para consensuar la metodología del plan de acción													9/01		05/03	
Elaborar el plan de acción con las empresas (3 reuniones por empresa)																

- Preparación
- Talleres de los/as acompañantes con el equipo de investigación de MU
- Trabajo de los/as acompañantes con las 3 empresas correspondientes