

# ETORKIZUNA ERAIKIZ

## Gastronomía Digital: Propuesta del Modelo de Gobernanza

---



**ETORKIZUNA ERAIKIZ**  
EL FUTURO DE GIPUZKOA



## Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

### La GFA:

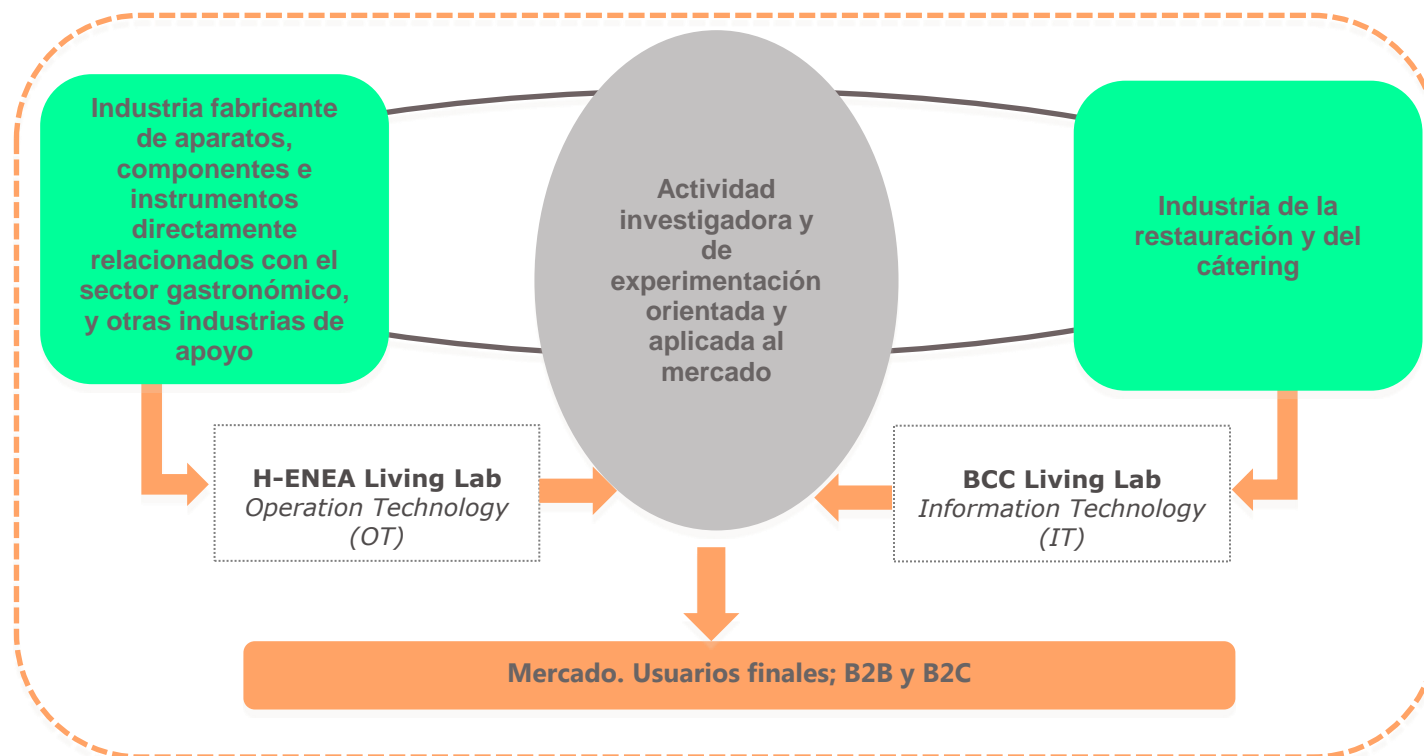
- ✓ en su **Misión de** impulsar la transformación digital del sector de la Gastronomía en Gipuzkoa en orden a provocar la transformación **de la industria fabricante de aparatos, componentes e instrumentos directamente relacionada con dicho sector, así como del sector de la restauración, y de promover la evolución de** los modelos de negocio existentes e identificar nuevos, desde el aprovechamiento de las posibilidades que la tecnología ofrece,
- ✓ define una **Estrategia** que pretende abarcar los diversos eslabones de la cadena de valor que conforman el sector de la gastronomía, centrándose en los siguientes **pilares centrales**:
  - Industria fabricante de aparatos, componentes e instrumentos directamente relacionados con el sector gastronómico
  - Industria de la restauración y del catering
  - Actividad investigadora y de experimentación orientada y aplicada al mercado

✓ y con la **Visión de**, lograr que Gipuzkoa siga siendo un referente mundial en la gastronomía en la nueva sociedad del siglo XXI además de por sus atributos de calidad, alimentación saludable y sostenible, por la incorporación de las nuevas tecnologías en la configuración de nuevas soluciones y modelos de negocio,

## Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

En este contexto, y con objeto de alcanzar la estrategia definida, la GFA define un **Modelo de Gobernanza participativo, transparente e integrador** que asegure la **implicación activa** de aquellos agentes clave que puedan **impulsar la deseada transformación digital** y consecuente **desarrollo económico y social sostenible del territorio**.

Este modelo de gobernanza se basa en la **coordinación y cooperación** de aquellos agentes clave que forman parte de los tres grandes pilares mencionados, tal y como se define en el siguiente diagrama.



## ... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

Se definen a continuación los **agentes clave**, representativos de la cadena de valor del sector, que conforman el Modelo de Gobernanza aquí propuesto:



La GFA como eje asegurador de la coherencia del Gobierno y para con la Estrategia global y dinamizador de los agentes clave del territorio.



## ... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

.... Este Modelo de Gobernanza, incluye la participación de los siguientes **agentes clave**:



Como impulsor de la innovación y capacitación en el sector de la gastronomía y restauración y nexos con otros agentes clave que posibiliten la transformación digital y nuevos modelos de negocio. Enfoque en el ámbito de las tecnologías de la información (IT).



Como impulsor de la innovación en la industria fabricante de electrodomésticos, componentes e instrumentos directamente relacionados con el sector gastronómico, de la restauración y del catering y nexos con agentes clave que posibiliten el desarrollo de nuevos productos digitalizados orientados al mercado. Enfoque en el ámbito de las tecnologías operativas (OT).



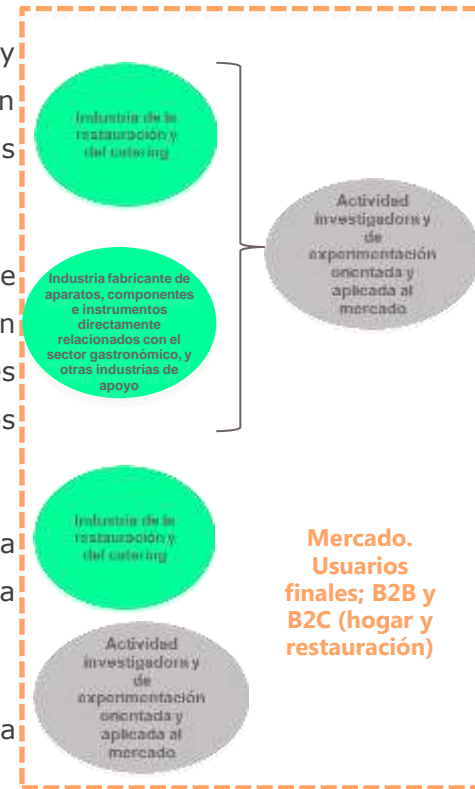
Como dinamizador del sector de la restauración y la hostelería para apoyar la adopción de las nuevas tecnologías que puedan facilitar la transición a una digitalización del sector.



Como impulsor de un emprendimiento innovador en el ámbito de la gastronomía digital.



Como agentes institucionales que apoyan la implementación de la Estrategia a través de la provisión de determinados recursos.



## ... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

### Rol y funciones de cada uno de los agentes que conforman el Modelo de Gobernanza:



**ROL:** Como eje asegurador de la coherencia del Gobierno y para con la Estrategia global y dinamizador de los agentes clave del territorio.

#### FUNCIONES:

- ✓ Coordinación de las acciones definidas en la Estrategia.
- ✓ Movilización y dinamización de agentes clave.
- ✓ Impulso al escenario de emprendimiento y capacitación.
- ✓ Adecuación y generación de nuevas líneas de ayuda y otras nuevas actuaciones para el logro de los objetivos definidos.
- ✓ Búsqueda de agentes inversores.
- ✓ Asegurar la socialización de los avances de la Estrategia y difusión de la Estrategia.
- ✓ Promover la puesta en valor de las empresas del territorio ante la sociedad.

#### HERRAMIENTAS:

- ✓ Apoyo técnico (personal técnico y consultoría externa)
- ✓ Financiación
- ✓ Convenios de colaboración

#### AGENTES QUE MOVILIZA:

- ✓ La GFA moviliza, bien directamente a través del establecimiento de convenios específicos, o bien indirectamente a través de los agentes con los que establece estos convenios, todos los agentes considerados en la estrategia.

## ... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

### Rol y funciones de cada uno de los agentes que conforman el Modelo de Gobernanza:



**ROL:** Como impulsor de la innovación y capacitación en el sector de la gastronomía y restauración y nexos con otros agentes clave que posibiliten la transformación digital y nuevos modelos de negocio (ej.: startups, empresas de alimentación, centros tecnológicos...). Enfoque en el ámbito de las tecnologías de la información (*Information Technologies, IT*).

#### FUNCIONES:

- ✓ Identificación de demandas del usuario final del sector de la restauración y del catering (ej. Chefs...) en relación a las tecnologías de la información (IT).
- ✓ Desarrollo de actividades para promover el emprendimiento, desarrollo de nuevos modelos de negocio y creación de nuevas empresas en el ámbito de la gastronomía digital.
- ✓ Desarrollo de actividades de I+D+i y de nuevos productos y servicios en el ámbito de la gastronomía digital.
- ✓ Desarrollo de un espacio como punto de encuentro entre agentes para el desarrollo e implementación de nuevas ideas.
- ✓ Movilización y dinamización de agentes clave.
- ✓ Búsqueda de agentes inversores.
- ✓ Difusión del Digital Gastronomy Lab y de la Estrategia a nivel internacional.

#### HERRAMIENTAS:

- ✓ Digital Gastronomy Lab: Aceleradora, Living Lab Restaurante y Espacio I+D+i.

#### AGENTES QUE MOBILIZA:

- |   |   |
|---|---|
| ✓ Personas emprendedoras y startups.  | ✓ Empresas industriales (ej.: electrodomésticos)            |
| ✓ Otros centros y redes de living labs.   | ✓ Organizaciones sectoriales / Clusters / HORECA / turismo. |
| ✓ Empresas de alimentación y de restauración.   | ✓ Agentes inversores.                                       |
| ✓ Universidades, centros tecnológicos y de investigación y otros partners tecnológicos. |   |

## ... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

### Rol y funciones de cada uno de los agentes que conforman el Modelo de Gobernanza:



**ROL:** Como impulsor de la innovación en la industria de componentes e instrumentos de cocción y actividades relacionadas y nexo con agentes clave que posibiliten el desarrollo de nuevos productos digitalizados orientados al mercado del hogar. Enfoque en el ámbito de las tecnologías operativas (*Operation Technologies, OT*).

#### FUNCIONES:

- ✓ Identificación de demandas del segmento de profesionales industriales (ej. Fabricantes de sartenes, cocinas, barbacoas...) en relación a las tecnologías operativas (OT).
- ✓ Desarrollo de actividades de I+D+i para la prototipación y desarrollo de nuevos productos digitalizados en la industria de componentes e instrumentos de cocción y otras actividades relacionadas con aplicación directa en el mercado.
- ✓ Promoción de la capacitación y del talento en el sector.
- ✓ Movilización y dinamización de agentes clave.
- ✓ Difusión de los proyectos generados y de la Estrategia.

#### HERRAMIENTAS:

- ✓ Espacio ZUKALDATZEN como parte del Espacio H-Enea: "Laboratorio de cocción vivo". Ecosistema en cooperación especializado en el conocimiento de las tecnologías y modos de cocinar. Dinamización y desarrollo de proyectos.

#### AGENTES QUE MOBILIZA:

- ✓ Grandes fabricantes mundiales de aparatos de cocción.
- ✓ Personas usuarias finales.
- ✓ Universidades y centros tecnológicos.
- ✓ Empresas de componentes e instrumentos de cocción (ej.: control, calor, estructura, utensilios) y otras actividades relacionadas (ej.: empresas conserveras diversificadas, empresas de packaging...).



## ... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

### Rol y funciones de cada uno de los agentes que conforman el Modelo de Gobernanza:



**ROL:** Como dinamizador del sector de la restauración y la hostelería para apoyar la adopción de las nuevas tecnologías que puedan facilitar la transición a una digitalización del sector.

#### FUNCIONES:

- ✓ Desarrollo de iniciativas y actividades para la implementación y adopción de nuevas tecnologías que permitan la digitalización del sector de la restauración.
- ✓ Desarrollo de actividades que incrementen la sensibilización de las empresas del sector de la restauración y la hostelería, además de las personas consumidoras, sobre el papel y el impacto de la digitalización.
- ✓ Movilización y dinamización de agentes clave.
- ✓ Difusión de las actividades generadas y de la Estrategia.

#### HERRAMIENTAS:

- ✓ Capacidad propia de la Asociación para el diseño y organización de iniciativas y eventos.

#### AGENTES QUE MOBILIZA:

- ✓ Empresas de hostelería y hoteleras de Gipuzkoa.
- ✓ Personas consumidoras (clientes, turistas).

## ... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

### Rol y funciones de cada uno de los agentes que conforman el Modelo de Gobernanza:

 **ROL:** Como impulsor de un emprendimiento innovador en el ámbito de la gastronomía digital.

#### FUNCIONES:

- ✓ Desarrollo de actividades para promover el emprendimiento, el desarrollo de nuevos modelos de negocio y el desarrollo de nuevos productos y servicios en el ámbito de la gastronomía digital.
- ✓ Movilización y dinamización de agentes clave.
- ✓ Difusión de la Estrategia.

#### HERRAMIENTAS:

- ✓ La plataforma y metodología de Telefónica Open Future\_.

#### AGENTES QUE MOBILIZA:

- ✓ Personas emprendedoras y startups.
- ✓ Empresas de Gipuzkoa con retos innovadores en el ámbito de la gastronomía.



**ROL:** Como agentes institucionales que apoyan la implementación de la Estrategia a través de la provisión de determinados recursos.

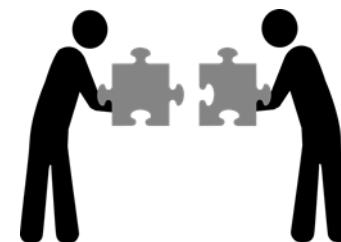
## ... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

Este Modelo de Gobernanza, incluye el desarrollo de los siguientes **principales instrumentos**:

A.- Observatorio del sector de la Gastronomía Digital

B.- Firma de 4 convenios de colaboración para la implicación activa de agentes clave en el Territorio

A continuación se definen los contenidos de estas dos herramientas:



## ... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

### A.- Observatorio del sector de la Gastronomía Digital

Este observatorio se plantea como un instrumento esencial para el seguimiento de los progresos de la Estrategia, a través de la definición y monitorización de indicadores específicos y adaptados al ámbito de la Gastronomía Digital en Gipuzkoa.

A través de este seguimiento y el análisis de datos, el Observatorio pretende cumplir **4 funciones clave**:

- Apoyar el direccionamiento estratégico, la toma de decisión y la definición de políticas en el ámbito de la gastronomía digital.
- Identificar oportunidades para la generación de mayor actividad económica en el ámbito de la gastronomía digital.
- Facilitar la puesta en marcha de instrumentos y canales de apoyo (ej.: subvenciones) destinados a empresas y organizaciones para traccionar la actividad económica en este ámbito en el Territorio.
- Difundir información sobre los resultados obtenidos para visibilizar la importancia y el papel de la gastronomía digital y los agentes que la conforman, tanto a nivel local como a nivel regional, nacional e internacional.

## ... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

### **B.- Firma de 4 convenios de colaboración para la implicación activa de agentes clave en el Territorio**

#### **Convenio 1:**

✓ DFG + Telefónica Open Future

#### **Convenio 2:**

✓ DFG + Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián + Gobierno Vasco + BCC

#### **Convenio 3:**

✓ DFG + Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián + Gobierno Vasco + ACEDE

#### **Convenio 4:**

✓ DFG + Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián + Gobierno Vasco + Hostelería Gipuzkoa

**El objetivo de la firma de estos convenios es el de coordinar y garantizar la puesta en marcha de las funciones anteriormente definidas, para cada uno de los agentes colaboradores.**

**Los contenidos de estos convenios se basarán por lo tanto en la información incluida para cada uno de dichos agentes.**



**ETORKIZUNA ERAIKIZ**  
EL **FUTURO** DE GIPUZKOA



**ORAIN**  
**GIPUZKOA**