

PERCEPCIÓN, Y ACTITUDES DE LA CIUDADANÍA (USUARIOS Y NO USUARIOS) HACIA EL KOLDO MITXELENA KULTURENEA Y SU REFORMA

RESUMEN Y RECOMENDACIONES

Se presentan a continuación grandes conclusiones sobre la percepción y actitudes de la ciudadanía hacia el KM y su reforma; como base para enfocar, ayudar en la comunicación e información a la sociedad y personas usuarias del proyecto.

- ✓ Respecto al Koldo Mitxelena, son sus usuarios quienes mayor conocimiento y opinión, experiencia y expectativas tienen sobre el propio centro. Entre el resto de la población, usuarios de bibliotecas municipales e incluso antiguos usuarios del KM, la relación que se tiene con el Koldo Mitxelena, se construye con el edificio y su entorno y con lo que “ha representado” como la cara cultural de la ciudad.
- ✓ Existe una importante conexión emocional, simbólica, entre el KM y la ciudadanía, no les es algo ajeno o indiferente. Hay orgullo con el KM, por ser visto como una Biblioteca-Centro Cultural que fue puntero y pionero en el momento en que se inauguró y durante muchos años. Esa conexión emocional, parecer ser muy elevada con los usuarios que frecuentan el KM, sean de la edad que sea.
- ✓ Conexión que se construye desde la experiencia de usuario del centro, sobre todo de la biblioteca. Se la concibe como la gran biblioteca de la ciudad y el territorio, con salas de exposiciones, grande y puntera por sus fondos.
- ✓ Los y las usuarias están satisfechos con el ambiente del KM, que se vive como un intangible especial; ambiente que se describe como cálido, luminoso, amplio, de escala humana –habitabile-, que ayuda al silencio y la concentración “se respira lectura”, esto es algo que no se desea perder.

- ✓ Satisfacción que se extiende a sus fondos bibliográficos y de otro tipo de documentación y soportes; a sus servicios, el horario continuo, el trato y atención del personal, a lo que se suma la oferta de propuestas expositivas y de conferencias.

LA REFORMA DEL KOLDO MITXELENA;

- ✓ **La notoriedad** (si suena o no), de **la reforma**, es muy baja entre personas que no son usuarias del KM, baja entre los y las usuarias jóvenes a muy pocos les suena algo de la reforma del KM; sólo entre los y las usuarias de cierta edad hay cierta notoriedad.
- ✓ En el contenido de lo **que se sabe de la reforma, existe gran desinformación**. Desinformación que ha facilitado que se construyan presuposiciones, imaginarios prejuiciosos, sobre lo que se va a hacer, que soportan actitudes de desconfianza (*responde a la teoría de la profecía autocumplida de R.K.Merton*). El contenido del conocimiento actual de lo que se cree que va a ser la reforma va:
 - ✓ Desde la creencia de que es una reforma para modernizar un poco todo: hacer salas más grandes, cambiar el suelo y el mobiliario.
 - ✓ Pasando por quienes piensan que será una ampliación y reestructuración importante, por ser una obra de dos años
 - ✓ Quien piensa que se le va a añadir el edificio de Correos, dejando la biblioteca en el actual
 - ✓ Hasta quién afirma que se va a cambiar radicalmente y que se quiere convertir en un segundo Tabakalera, en una Ubik. Entre las persona que lo creen, surge la mayor oposición a la reforma.

ACTITUDES CONTRARIAS O RETICENTES HACIA LA REFORMA DEL KM.

- ✓ La toma de actitud hacia la reforma se basa en esas presuposiciones o tomas de posición prejuiciosa, fruto de la desinformación, así las actitudes de rechazo se construyen desde:
 - ✓ **El sentimiento de «expulsión del paraíso»**, de quienes creen que el proyecto será un Tabakalera dos. Describen las bibliotecas modernas como minimalistas, abiertas, blancas, frías; bibliotecas que detestan. Viven la reforma como una amenaza, son quienes no quieren que nada cambie.
 - ✓ **El sentimiento de «miedo a la posible pérdida del valorado ambiente»** de concentración que quieren conservar. Para estas personas dos años sin el KM, es un sacrificio importante. Este temor o resistencia puede ser reconducido, si se les convence que la reforma es para mejorar el KM y que conservará el “ambiente” que tanto aprecian.
 - ✓ **El temor de «una reforma para atraer al turismo»**. Estado de opinión de la población que se siente afectada por este fenómeno. Se activa el miedo de que *“no se piense en las personas de aquí”*. Detrás de esta actitud o posición está el perder ese espacio, que deje de ser gratuito; pero, sobre todo, *“que la reforma se haga pensando en el turista y no en las personas que habitan y residen aquí”*. En este caso el mensaje es claro; el nuevo KM se está pensando y se hará para *“nuestra ciudadanía”*.
 - ✓ Junto a estas actitudes hay otras genéricas, sobre todo entre las personas no usuarias que se construyen desde:
 - La **desconfianza** y desapego generalizado, indiscriminado, existente en la ciudadanía **hacia la política**, que hace que se desconfíe de inicio, **hacia toda inversión que se pueda ser percibido como «mega proyecto»**. En la comunicación debería transmitirse la razón por las que se ha de reformar el edificio, mostrando que la obra del KM no es un megaproyecto, es una remodelación, modernización para mejorar y preparar para los próximos años el día de la Biblioteca-Centro Cultural.
 - La **sensibilidad de la ciudadanía hacia todo gasto público** que pueda parecer alto. La desinformación existente hace que se manejan cifras de gasto irreales (dieciséis, veintiséis millones de euros) para la reforma.
- ✓ Sin duda, **comunicar el proyecto en sus «términos correctos» de alcance y fines de la reforma y de presupuesto** ayudará a despejar este tipo de resistencias.

ACTITUDES FAVORABLES, POSITIVAS HACIA LA REFORMA DEL KM.

- ✓ Las **posiciones favorables y de aceptación de la reforma del KM**, provienen de **actitudes positivas hacia la reforma del KM**; reforma que básicamente se entiende que se trata de modernizarlo para mejorarlo para todos.

- ✓ **Se trata de una actitud favorable a la transformación modernizadora para mejorar el KM**, lo que es y los servicios que presta a los y las usuarias, a la población y al entorno. **Desde la necesidad de arreglar el edificio y aprovechar la obra para ampliar los espacios y salas del KM y prepararlo para los próximos años.**

- ✓ Como referentes han surgido de dos bibliotecas internacionales que pueden representar pistas de cómo visualizan estas personas la posible remodelación del Koldo Mitxelena Kulturenea. **Se inclinarían hacia el modelo de transformación modernizadora integradora con la tradición que podría venir representado por la Liverpool Central Librery** frente a ella, estaría la oBa (Openbare Bibliotheek Ámsterdam) que representaría la modernidad contemporánea “rupturista” con la tradición.

- ✓ Se ha de **comunicar claramente que la remodelación del KM, es para actualizarlo y mejorarlo y que en esa remodelación:**
 - Se **mejorará la biblioteca, conservando** las dimensiones que la «hacen habitable», su **ambiente acogedor, cálido, tranquilo, cómodo y relajado que facilita la lectura.**
 - Se incorporaran **nuevas salas** de estudio, trabajo
 - Se le dotará de **nuevos espacios** para: lectura infantil, reunión, intercambio y debate, descanso, se ampliarán servicios existentes e incorporarán nuevos servicios.
 - Nuevos espacios que se harán **compatibles con zonas donde no se moleste a nadie, con zonas en las que poder interactuar (“el silencio sube hacia arriba”)**...
 - Se ganará **mayor capacidad para documentación y bibliografía** y que se buscará que se pueda acceder y ver la misma cómodamente.
 - Se **mejorarán los espacios expositivos y de conferencias** con sala de cine...

- Se equipará el KM con la **tecnología y medios digitales** necesarios hoy en día.
- Se mantendrán atributos, aspectos valorados actualmente como los horarios y la atención y buen servicio que las personas que trabajan en el KM dan a las y los usuarios.

Recoger, por último, que **hay ideas y valores de los que se considera relevante que el KM sea depositario, impulsor:**

- ✓ Que un centro como KM sea gratuito, facilite el acceso “democrático” igualitario a la información, el conocimiento y la cultura y por ello a la formación y desarrollo “cultural” de las personas son valores muy relevantes.
- ✓ La idea de convertir en el alma-mater del KM “la palabra, la literatura, el diálogo y el conocimiento” suena “muy abstracto”, es necesario concretizarlo para que sea comprensible, ya que la propia ciudadanía pide que el KM sea también un espacio de diálogo, conversación, debate; luego está en sintonía con lo que se está pensando.
- ✓ Junto a los valores anteriores, el compromiso e implicación con la sociedad a la que sirve el KM, abordando temas actuales, modernos, contemporáneos, importantes para nuestra sociedad, es algo esperado, incluso se ponen “temas encima de la mesa”.
- ✓ El respeto a la diversidad, el reconocimiento del valor de las personas, de la colectividad y, en consecuencia, de la transparencia y la participación son valores que se desea se concreten en la práctica.

En línea con todo lo dicho, es conveniente **insistir en la comunicación pública**, que en el proceso de reforma del KM, **se va a poner en marcha un proceso participativo abierto a todas las personas que quieran dar su opinión, presentar sus propuestas** y conocer el desarrollo del proyecto y que las sugerencias serán valoradas y tenidas en cuenta.