

ANALISI OROKORRA

UROLA ERDIA ETA UROLA GARAIKO
LANDA EREMUA BALIOZTATU:
ERALDEAKETA, KONTSUMO ZIRKULARRA
ETA DIGITALIZAZIOA OINARRI IZANIK



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



Landa eremua testuinguratzen
Ekonomia Zirkularraren printzipioak
Balio kateak, Ekonomia Zirkularraren printzipioak
eta merkatua
Urola erdia eta Urola Garaiko esperientzia eta
egitasmoak
Urola erdia eta Urola Garaiko landa eremua:
eraldaketa ekonomia zirkularra eta
digitalizazioaren eskutik

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

- **Iraultza digitala: landa eremuko eraldaketak eta joerak:**
 - **Zeintzuk dira erronka nagusiak landa eremuan?**
 - Eten digitalarekin amaitu. Eten digitalak bi ikuspegi nagusi jaso ditzake. Lehenik eta behin teknologia berrienak eskuragarri izateko zailtasunak, eta bestetik, eskuratutako teknologia berrien erabilpenean zailtasun eta oztopoak izatea.
 - Generazio gazteak erakarri. Gazte ugari landa eremuan bizitzeko joera hartu dute, baina baliabide eta zailtasunek ez dute jarraipen hau erraza izaten uzten.
 - Konpetentziak landu eta formakuntza sustatu.
 - Konektagarritasuna landu.
 - Datuen erabilera sustatu.
 - Talde mailako antolakuntza datuen kudeaketarako.
 - Negoio eredu berriak sustatu.
 - Aholkularitza eta berrikuntza plangintzak.
 - **Eraldaketa joerak.**
 - Iraultza digitalak, teknologia berrien eta prozesuen digitalizazio osoa suposatzen du. Honek berrikuntza eta honen irisgarritasuna hobetzeaz gain, beste hainbat sektore eta eremuetan garapen falta handia nabarmentzen du.

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

1. Ezaugarri sozio-demografikoak:

• **Europa:**

- Lurralde osoaren landa eremua %90a da, eta biztanleriaren %54 bizi da bertan.

• **Espainia:**

- Lurraldearen %84 landa eremua da, eta herrialdeko biztanleria osoaren %16 a bizi da bertan.
- Udalerrien % 80a landa eremuan kokatzen da.

• **Euskal Autonomia Erkidegoa:**

- Espainia mailan landa eremuko biztalaria gutxiena duen erkidegoetakoa da.
- EAEko landa eremua erkidegoko lurren %84,6a da.
- Biztanleriaren %3ak egiten du lehen sektorean lan.
- Landa eremuan bizi den biztanleria kopuru handiena Araban nagusitzen da; Arabako biztanleriaren %19,5a. Bizkaia eta Gipuzkoari dagokionean, hiri izaerakoak kontsideratzen dira.

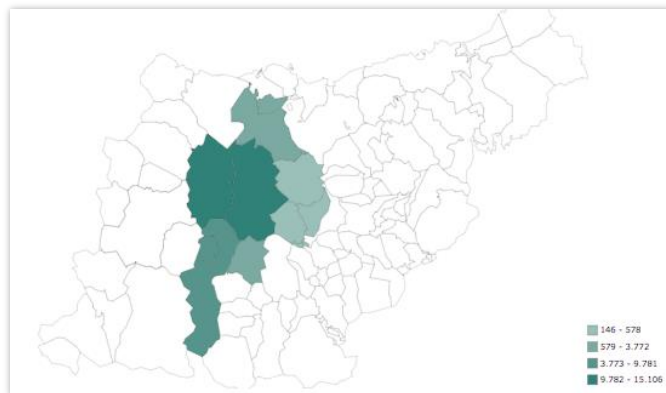
• **Gipuzkoa:**

- Gipuzkoako udalerrien %50a landa eremuan kokatzen da.
- Gipuzkoako biztanleriaren %7,4a bizi da landa eremuan.

• **Urola:**

- Biztanleriaren %11a landa eremuan bizi da.
- Urola garai eta erdian 58.000 biztanle inguru daude.

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN



Aizarnazabal	779 ¹
Azkoitia	11.627 ¹
Azpeitia	15.106 ¹
Belzama	146 ¹
Bidania-Goiatz	525 ¹
Errezil	578 ¹
Ezkiu-Itsaso	601 ¹
Legazpi	8.321 ¹
Urretxu	6.782 ¹
Zestoa	3.772 ¹
Zumarraga	9.781 ¹

Biztanleria Urola garaia eta erdian herriz herri.

Ezaugarri sozio-demografiko hauek zer adierazten dute?

Landa-eremuaren errealitatea anitzak, batzuk aldaketa demografiko krisian daude (batez ere Espainiako estrategiak despulazio eta demografian dauden bereizte hauek ditu erronka gisa jasota), eta honek garapen ekonomiko eta soziala zailtzen du.

Despupulazio fenomeno oso larria da, landa eremuko biztanleriaren zahartzeak, teknologia eta iraultza digitala oztopatzen ditu etengabe.

EAE eta Gipuzkoa mailan, landa eremuan landa arloko jardueran lan egitea izango litzake erronka. Instituzioek adierazi duten erronka handiena, administrazioarekin hobetu beharreko kanalak dira.

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

○ Lehen sektoreko jarduerak eta enplegua:

- Euskal Autonomia Erkidegoko enplegu osoaren %9a landa eremuan bideratzen da. Honek ez du esan nahi, pertsona hauek lehen sektorean egiten dutenik lan. (%2ak nekazaritzan egiten du lan) + BPG % 0,73
 - Zerbitzuen sektoreak lana egiteko joera handitzen ari da.
 - Hiri eremuetara mugitzea ohikoa da, lan arrazoiak dira eta.
 - Turismoak izan duen gorakadak landa eremuan izan duen eragina nabarmena izan da, batez ere agroturismoen eskaintzan. Honek landa eremuaren behar berriak azaleratzea eragin du.
- Jarduera ekonomikoari dagokionean, Gipuzkoa mailan lehen sektoreak %0,56eko BPG sortzen du. Industriak duen indarra nagusitzen da Gipuzkoa aldean. Lehen sektorea ez da batere nagusi ekonomia garapenean egungo egoeran.
- Ekoizpen garrantzitsuenak:
 - Barazkiak + Ardogintza + Behi-esnea.
 - Bi transformazio eredu nagusitzen dira:
 - *Sektore ekoizlea*: Ustiatutako lehengaia transformatu ez duen ekoizlea.
 - *Sektore ekoizle-egilea*: lehengaia ekoizteaz gain merkaturatzeko gaitasuna du eta lehiakortasun handiago lortzen du. Beste hainbat egitasmorekin saretzeko joera dute.
- Urola aldeko biztanleriaren %11ak landa eremuan bizi da eta biztanleria aktiboaren %9,82ak lehen sektorean egiten du lan.
 - Urola kostako ustiategi gehienetan abeltzaintza nagusitzen da.

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

○ Landa eremuko agenda soziopolitikoa eta egitasmoak:

○ Europar Batasuna:

○ Egitasmoak:

- Informe Huitema (Resolución del Parlamento Europeo, de 7 de junio de 2016, sobre la mejora de la innovación y el desarrollo económico en la futura gestión de las explotaciones agrícolas europeas)
- Un mercado unico digital. Comision europea, 2015,
- Declaración de Cork 2.0. una vida mejor en el medio rural 6 de septiembre de 2016.

○ Honako ildo nagusiak aurreikusten ditu EB:

- Landa eremuko komunitate jasangarri eta dinamikoei babesa eman.
- Ekintzailetasunaren sustapena.
- Hezkuntza, formakuntza eta lan enpleguaren sustapena
- Errealitate demografikoari erantzun egokiak eman.
- Konektagarritasun digitala sustatu.
- Administrazio publikoekin gertutasuna landu.

- Alemanian, Smart Countryside egitasmoa aipatu beharrekoa da. Lurralde arteko konektagarritasuna eta adimendua den egitasmo bat burutu da. Komunikazio digitaleko plataforma bat eta hezkuntza digitaleko programa bat sortu dute

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

○ Espainia:

○ Egitasmoak:

- Estrategia de digitalización del sector agroalimentario y forestal del medio rural. (Ministerio de Agricultura, Pesca y alimentación.) 2019.
- Programa Nacional de desarrollo rural 2014-2020.
- Plan estratégico de innovación y territorios inteligentes. Diputación de Sevilla.

○ Lantzeko **erronka eta ildo nagusiak:**

- Despopulazioaren gaia oso kezagarria da , eta fluxu demografikoa garatzeko planak ezinbestekoak dira.
- Arrakala digitalaren hobekuntza beharrezkoa da, eta berrikuntza egitasmo eta programetako murrizketek ez dute lagundu.
- Ikerketa lanetan inbertsio falta sumatu da, landa eremuko arazoei erantzunak emateko asmoz

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

○ Landa eremuko agenda sozial eta politikoa:

○ EAE mailan:

○ Egitasmoak:

- 2020ko Agenda digitalak, EB eta Espainiako estrategiekin batera, landa eremua eta hiri eremuak gerturatzeko erronka hartu du.

 - Teknologia aldetik, egitura aldetik, giza ikuspegia kontuan izanda...

- Euskadiko Gastronomia eta Elikaduraren Balio Katean Digitalizazioa Garatzeko Plana Estrategikoa.

- LABEAN, Landa eremuan berrikuntza soziala pizten duen programa.

- OSOA, Landa Garatzeko Plan Berria 2015-2020.

○ Erronka eta ildo nagusiak:

- Belaunaldien arteko transmisioa eta honekin batera, lehen sektorearen modernizazioa sustatu.

- Berrikuntza, lehiakortasuna eta prestakuntza. Aholkularitza eta etengabeko formazioa.

- Elikagaien industria garatu. Banaketa sare eta kanal laburra eta merkaturatze lokala sustatu.

- Multikanal egiturak sustatu eta garatu, enpleguaren dibertsifikazioa garatu dadin landa eremuetan.

- Bereizgarrietako turismoak landa eremuan duen eraginaren kudeaketa berritzaile eta onuragarria sustatzea. EUSKADI marka. Ondarea, paisaia eta naturaren balioa goraiatuz.

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

○ Landa eremuko agenda sozia

○ Gipuzkoa mailan:

○ Egitasmoak eta planak:

○ Landagipuzkoa +

- Baserri bideak konpontzeko plana.
- Banda ultra-azkarra.
- Argindar sarea.
- Ekonomia suspertzeko proiektu estrategikoak.

○ Ildo nagusiak.

- Mugikortasuna hobetu landa eremu eta hiri eremuen arteko loturak sendotzeko.
- Konektagarritasuna eta teknologia berrienen sustapena.
- Nekazaritza ekologikoaren aldeko apustua.

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

○ Landa eremuko agenda sozia

○ Urola aldean:

- Urkome (Urola Kostako Landa Garapeneko Elkartea). Nekazaritza, abeltzaintza eta arrantzaren garapena eskualdean bultzatzea du helburu.
 - Nekazaritza jarduera sustatu.
 - Landa eremuko jarduera ekonomikoak sustatu.
 - Landa eremuko azpiegitura eta zerbitzuak bermatu.
 - Landa eremuko balioaniztasuna agerian jarri.
- Eskualdeko Landa Garapen Programa 2015-2020

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

○ Etorkizunera begira zer? (Covid, negozio eredu digitala)

○ Europar Batasunak landa eremuan dauden problematika ugari sakondu egin direla dio, izan ere, aurretik baziren mehatxu ekonomiko eta soziala, hortaz, estrategia ezberdinetan aritzeko premia berehalakoa da. Hala, turismo eta ostalaritzaren geldialdia dela eta produktu askoren eskaria jaitsi egin da, konfinamendua dela eta aislamendu soziala egon da eta osasun-arloan dauden zerbitzu publikoak askotan ez ditu herritarren beharrak asetzen. Bestetik, kontsumo eta ekoizpenaren ikuspegitik aldaketa ezberdinak identifika daitezke, eta herritarrengan landa-eremuko balio ezberdinak kontutan hartzen hasi dira: bizi-kalitatea, mugikortasun formak,

○ EB-k landa kohesioa eta landa eta hiriguneen arteko oreka ezartzeko, honako printzipioen konplimenduak beharrezkoa dela dio.

○ Berdintasuna bizi baldintzetan

○ Berdintasuna eskubideetan

○ Berdintasun baliabide eta praktiketan.

○ Negozio eredu berriak sustatzeko kontuan hartzeko hainbat aldagai nagusitu dira datozen estrategia eta plan berrietan:

○ Ekintzailtza digitala eta hau garatzeko plataforma bat.

○ Telelana sustatu.

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

- Administrazio publikoekin koordinatzea eta gerturatzea.
- Europar *Smart Village* kontzeptuak barneratu eta garatu.
- Landa eremu adimendun ekosistemak garatzeko baliabideak eskaini eta garatu.
- Generazio bitarteko elkarlana eta transmisioa egin.
- Egiturei dagokienez, garraio bideak egoki egoteaz gain, sare eta telekomunikazio-sare onak ezartzea ezinbestekoa izango da.
 - Gipuzkoako foru aldundiaren hurreneko plan hauek nabarmendu daitezke:
 - *Baserri bideak konpontzeko lana*. Plano digitalizatuak eta baserri bideen inguruko arautegi amankomuna aurreikusten dira.
 - *Banda ultra-azkarra*.

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

○ Etorkizunera begira zer? (Covid, negozio eredu digitala)

- Europar Batasunak landa eremuan dauden problematika ugari sakondu egin direla dio, izan ere, aurretik baziren mehatxu ekonomiko eta soziala, hortaz, estrategia ezberdinetan aritzeko premia berehalakoa da. Hala, turismo eta ostalaritzaren geldialdia dela eta produktu askoren eskaria jaitsi egin da, konfinamendua dela eta aislamendu soziala egon da eta osasun-arloan dauden zerbitzu publikoak askotan ez ditu herritarren beharrak asetzen. Bestetik, kontsumo eta ekoizpenaren ikuspegitik aldaketa ezberdinak identifika daitezke, eta herritarrengan landa-eremuko balio ezberdinak kontutan hartzen hasi dira: bizi-kalitatea, mugikortasun formak,
- EB-k landa kohesioa eta landa eta hiriguneen arteko oreka ezartzeko, honako printzipioen konplimenduak beharrezkoa dela dio.
 - Berdintasuna bizi baldintzetan
 - Berdintasuna eskubideetan
 - Berdintasun baliabide eta praktikean.

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

- **Etorkizunera begira zer? (Covid, negozio eredu digitala)**
- Negozio eredu berriak sustatzeko kontuan hartzeko hainbat aldagai nagusitu dira datozen estrategia eta plan berrietan:
 - Ekintzailtza digitala eta hau garatzeko plataforma bat.
 - Telelana sustatu.
 - Administrazio publikoekin koordinatzea eta gerturatzea.
 - Europar *Smart Village* kontzeptuak barneratu eta garatu.
 - Landa eremu adimendun ekosistemak garatzeko baliabideak eskaini eta garatu.
 - Generazio bitarteko elkarlana eta transmisioa egin.
 - Egiturei dagokienez, garraio bideak egoki egoteaz gain, sare eta telekomunikazio-sare onak ezartzea ezinbestekoa izango da.
 - Gipuzkoako foru aldundiaren hurreneko plan hauek nabarmendu daitezke:
 - *Baserri bideak konpontzeko lana*. Plano digitalizatuak eta baserri bideen inguruko arautegi amankomuna aurreikusten dira.
 - *Banda ultra-azkarra*.

LANDA EREMUA TESTUINGURATZEN

- **Covid19**aren egoerak landa eremuko testuingurua ere aldatu egin du, eta iraultza digital oso baten beharra gehiago nabarmendu da. Konfinamendu garaian sektore ugariak digitalizazio prozesu azkar bat izan zuten salbuespenezko larrialdi eta egoera honen ondorioz.
 - Digitalizazioari esker egitasmo eta enpresa askok aurrera jarraitzeko aukera izan dute, eta hau izan da irtenbide bakarra haien jarduera ekonomikoa ez eteteko.
- Ia behartuta sortutako egitasmo ugariak, landa eremuko erronka handienei erantzuna ematea lortu dute.
 - **Gipuzkoako Azoken Sarea.**
 - **Uztaro kooperatiba** erreferentzia interesgarria.
 - **Sareko:** Euskadiko Nekazaritza eta Elikadura Ekologikoaren Kontseiluak antolatutako merkataritza sarea

EKOIZLE ETA

KONTSUMITZAILEEN ARTEKO

KOMUNIKAZIO DIGITALA

KOMUNIKAZIO DIGITALAREN PARADIGMA

- Konektagarritasunak espazio unibertsal berri bat eratzen du informazioa konpartitzeko.
- Gizarte-sarearen eraketa:
 - Nodoak (norbanakoak eta kideak) eta konexioak: nodoek botere maila ezberdinak izan ditzakete eta konexioen frekuentzia ere aldakorra da.
 - Sare bakoitzak helburu konkretu batzuk izan ditzake: Adibidez: eskualdeko produktu ekologikoak zeintzuk diren jakin.
 - Sareen eskema organizazionala malguagoa, horizontalagoa eta biziagoa da. Hedatzeko edo txikitzeko gaitasuna dute

KOMUNIKAZIO DIGITALAREN PARADIGMA

- Taldeen egituraketan irizpide geografikoak garrantzia galtzen du, eta interesek, ohiturek eta gustuek baldintzatzen dute.
- Komunitate berriak sortzen dira. Komunitate deslokalizatuak. Interes berdineko pertsonak taldekatzeko modu berriak.
- Kodigo konkretuak konpartitzen dituzte (estrategiak, baloreak edota helburuak).
- Internetera sarbidea ez edukitzeak komunitate hauetatik kanpo egoteko arriskua handitzen du. Gizartean barne/kanpo dimentsio berri bat eratu baita.

KOMUNIKAZIO DIGITALAREN PARADIGMA

- Enpresen digitalizazioa epe-ertainera planteatzen da sakoneko aldaketak behar baititu, hala, TIKak eraldaketarako abiapuntu dira:
- Teknologia berriek eta sareek egitura eta prozesu aldetik digitalizazioan eta berrikuntzan oinarrituriko ekonomia ahalbideratzen dute.
- Ekoizpenaren eta kontsumoaren inguruko datuak enpresen parte intrintsekoa bilakatu dira.
- Konpetentzia digitalak lan prozesuetan beharrezkoak dira, bereziki informazioaren kudeaketarako. *Know how* teknologikoa.
- Digitalizazioarekin batera enpresaren kultura aldatzen da.

KOMUNIKAZIO DIGITALAREN PARADIGMA

○ Merkatuaren norantza/ bi agertoki nagusi:

- 1) Merkatuaren agertokia: zutabe ekonomikoak gizartean zentralitate nagusia du. Teknologia berriak eta Internetera sarbidea izateak lurralde desorekaren arrazoi nagusietako bat bilakatu da.
- 2) Garapen alternatiboaren agertokia: dimentsio ekonomikoak ez ezik, ingurugiroak, kulturak eta gizarteak eragina dute. Ingurugiroaren jasangarritasuna eta kultura ezberdinekiko errespetuagatik nabarmentzen da. Ikuspegi kritikoa geopolitikarekiko eta kapitalismoarekiko.
- Bigarren ildo honen baitan, ekonomia zirkularraren jarduerak kokatzen dira. Lehen sektoreko ekoizle askok merkatuko eskari honi erantzuteko, balioan oinarrituriko produktuak eskaintzen dituzte: tokikotasuna, **produktu naturalak, eta ingurugiroarekin jasangarriak diren produktuak.**

KOMUNIKAZIO DIGITALA ETA KOMERTZIALIZAZIOA

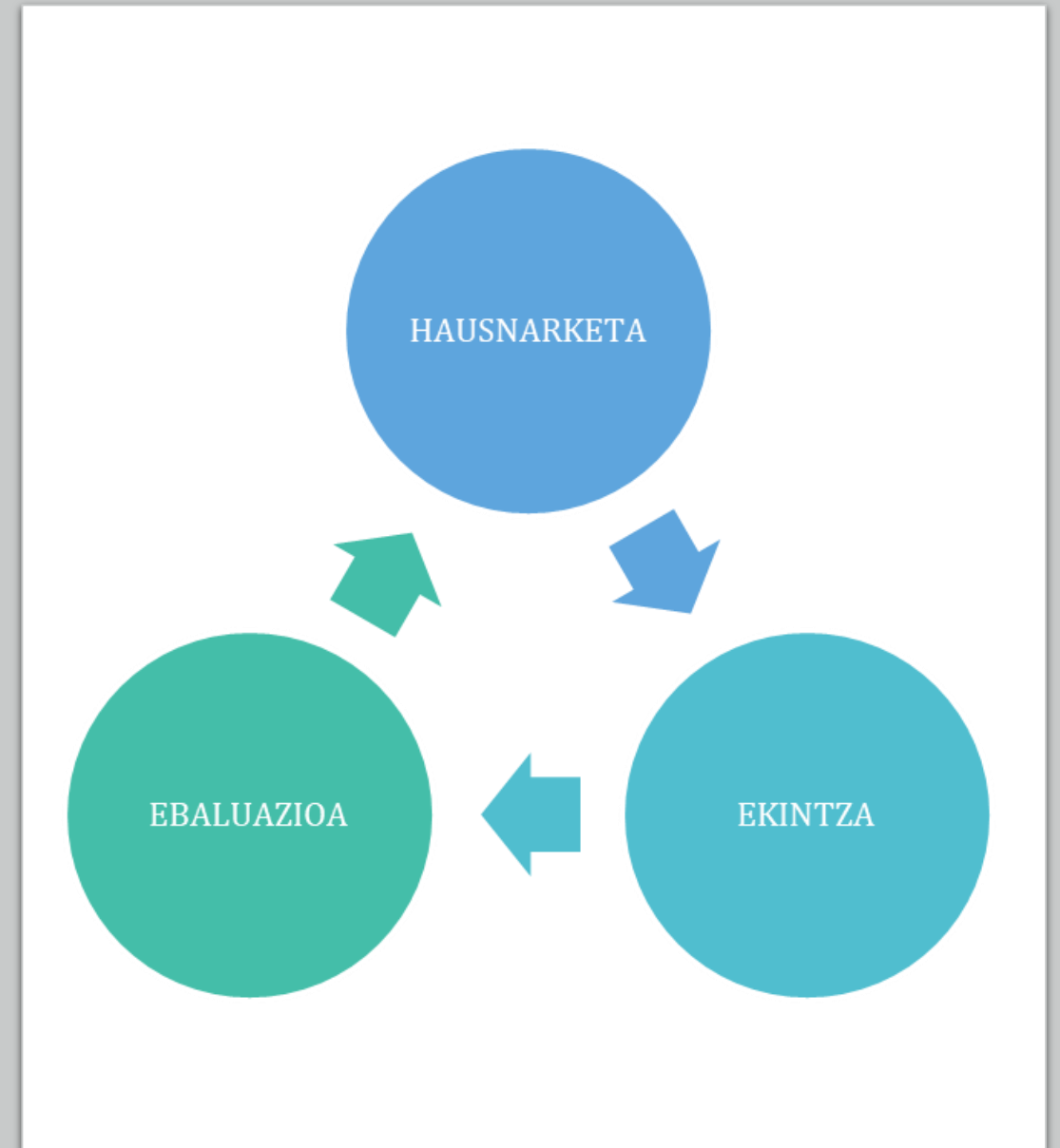
- Kontsumitzailearen profila: kontsumitzaileek plazerraren bila eta esperientzia berrien bizipenak nahi dituzte, eta hauek kontsumoaren bitartez lortzen dituzte. Produktuak erostean edota esperientziak bizitzean kontsumitzaileak egiazkotasuna edo berrikuntza bilatzen du.
- Kolaborazio irekia: komunikazioa multidirekzionala da.
- Arretaren ekonomia
- Bitartekari berriak
- Online+ offline integratuz
- Digitaltasuna jarrera gisa

KOMUNIKAZIO DIGITALA ETA KOMERTZIALIZAZIOA

- Komunikazioa multidirekzionala da: Konektatuak egoteak esperientziak partekatzea eta errekurtsoak eta datuak konpartitzeko aukera eman dezake.
- Komunikazioa multikanala da: ekoizleak eta kontsumitzaileak simultaneoki konektatuak egon daitezke plataforma ezberdinen bitartez.
- Saturazio digitala / ekosistema digitalean zaborra
- Ekoizpenaren lan prozesuaren etapa bezala finkatu daiteke: Marketing digitalaren komunikazioa
- Produktuari balioa eransteko abiapuntuetako bat da

KOMUNIKAZIO DIGITALA ETA PLANIFIKAZIOA

- Ikuspegi praktiko batetik prozesu komunikatiboaren diseinuan eta exekuzioan hiru etapa ezartzen dira: hausnarketa-ekintza-ebaluazioa. Behin azkeneko etaparekin amaitzean, beste ziklo baten prozesua jartzen da martxan:



KOMUNIKAZIO DIGITALERAKO ERRAMINTAK

- Web-orriak eta online denda
- Blog-ak
- Sare sozialak
- E-mail marketing
- Bilatzaileetan posizionamendua (SEO, SEM)
- Mobile marketing
- Onlywire

KOMUNIKAZIO DIGITALERAKO ERRAMINTAK

- Salmenten promozioa (sariak, opariak, deskontuak, kupoiak)
- Iragarkiak (beste web-orri batzuetan edota komunikabide digitaletan azaltzeagatik ordaindu)
- Marketing zuzena (telefonoa, SMS, korreo elektronikoa, katalogoak)
- Fidelizazio programak (produktu eksklusiboak eskaini, deskontuak, merchandising, esperientzian oinarrituriko sariak)

EDUKIEN FORMATU DIGITALAK

Irudia

Bideoak

Live streaming

Infografia

Gidak edo "nola egin"

Plantilak

Reportes / White Paper

Webinar

Aurkezpenak

Podcast

Etab.

BALIO KATEAK, EKONOMIA ZIRKULARRAREN PRINTZIBIOAK ETA MERKATUA

EKONOMIA ZIRKULARRAREN IRISPIDEAK

EGITASMO HONETAN

- Kapital naturala gorde eta hobetzea, izakin mugatuak kontrolatuz eta baliabide berriztagarrien fluxuak orekatuz
- Baliabideen erabilpena optimizatzean, ekoizkinak, osagaiak eta materialak biraka jarriz, une oro erabilgarritasunik handiena dutela, bai ziklo teknikoetan eta baita biologikoetan ere. Horrekin batera egokitzeko ahalmena, kontsumitzaileen behar eta nahietara.
- Eredu zirkularrean ahalik eta irabazirik handienak lortzea, ez litzateke oinarrituko kostu absolutuak ahalik eta txikien bihurtzean eta berriak oso azkar saltzen baizik ekoizkina zahartzearen, berrerabilpenaren eta bera berriro manufacturatzearen bitartez lortu ahal izango litzateke.
- Tokikotasuna: ekoizpenaren geografia-kokapena, ekoizkina eta zerbitzuaren gertukotasuna (km 0) eta harremana, testuinguruaren ezagutza (bai ekoizlearentzako eta baita kontsumitzailearentzako), konfidantzazko harremana.
- “Industria sinbiosia”: Eskualdeko herri eta jarduera ekonomiko txikien arteko harremanak eta elkarlanak. Tresneria edo azpiegituren partekatzea. Beste enpresen soberakin edo hondakinen erabilera.

Balio kateak eta merkatura ELIKADURAREN SEKTORETIK OROKORREAN

- ELIKADURA SEKTOREAREN BALORE-KATE OSOA
- Elikaduraren sektoreak elikagaien ekoizpenetik hasi eta ostalaritza eta jatetxeetara hartzen ditu eta banaketa eta merkataritza sektore oso garrantzitsuak dira hartan.



Balio kateak eta merkatua

EKONOMIA ZIRKULARRAREN IKUSPEGITIK

Nekazaritzako elikagaien balio-kateko funtsezko azpi-sektoreak



Nekazaritza-
ekolozpena



Elikagalak
prozesatzea



Banaketa, packaging
eta xehekako salmenta



Kontsumoa eta
catering zerbitzua

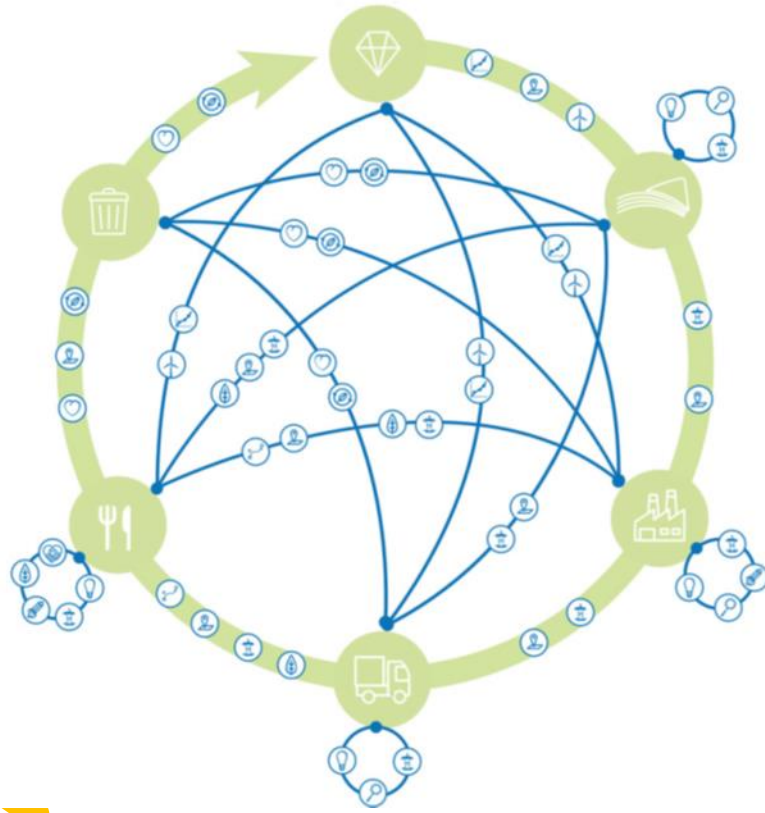
Iturria: Ihobe



file:///C:/Users/usuario/Downloads/Elikadura%20Zirkularra_Pais_Vasco.pdf

Balio kateak eta merkatua

EKONOMIA ZIRKULARRAREN ESTRATEGIAK



EREDU EKONOMIKOAK ETA KONTSUMOAK BERRIZ PLANTEATZEA

- Berrikuntza eta negozio-eredu berriak
- Zirkuitu laburrak eta autosufizientzia sustatzea
- Elkarlaneko kontsumoa
- Kontzientziazioa

PRODUKTU ADIMENTSUAGOAK ERABILTZEA ETA FABRIKATZEA

- Produktuaren ingurumen-ebaluazioa
- Ekodiseinatzea
- Erabilitako baliabideak optimizatzea
- Energia berriztagarriak erabiltzea

BIZITZA BALIAGARRIA ZABALTZEA

- Elikagaien xahuketa murriztea
- Birbanatzea eta berrerabiltzea
- Birbalerizatzea
- Birziklatzea

Iturria: Ihobe



Balio kateak eta merkatua

EKONOMIA ZIRKULARRAREN ESTRATEGIAK

1. Eredu ekonomikoak eta kontsumokoak berriz ere planteatzea

- **Berrikuntza eta negozio-eredu berriak** – Esaterako, serbituzioa: hau da, produktuen salmentatik zerbitzuen eskaintzarako bilakaera; horri esker, sistemaren eraginkortasuna hobetu daiteke, baliabideen kontsumoa murriztu eta balio erantsia sortu erabiltzaileentzat.
- **Zirkuitu laburrak eta autosufizientzia sustatzea** - Elikadura-kate luzeek baliabide asko erabili behar dituzte banaketarako. Esaterako, zirkuitu laburrak tokiko produkzioaren eta bitartekoak kentzearen bidez sustatzeari esker, inpaktu hori murriztu daiteke eta elikadura-produktuen trazabilitatea eta gardentasuna handitu.
- **Elkarlaneko-kontsumoa** - Plataforma digitalei eta komunitateei esker, baliabideak partekatzen eta trukutzen dira, eta horrela, baliabide horiek modu eraginkorragoan erabiltzen dira.
- **Kontzientziazioa**- Kontsumitzailearen erabakiek produktuen eskaintza eta ekoizpen-modua baldintzatzen dute. Dieta-motan eta erosteko moduan eragitea funtsezkoa da sektoreko inpaktua hobetzeko eta elikagaien xahuketa murrizteko.

Balio kateak eta merkatua

EKONOMIA ZIRKULARRAREN ESTRATEGIAK

2. Produktu adimentsuagoak erabiltzea eta fabrikatzea

- **Produktuaren ingurumen-ebaluazioa** - Adibidez, karbono-aztarna, aztarna hidrikoa edo produktuaren ingurumen-aztarna funtsezko tresnak dira erabakiak hartzeko.
- **Ekodiseinatzea** - Produktuak edo zerbitzuak diseinatzeko eta garatzeko fasean ingurumen-irizpideak hartzea bizitza-zikloaren fase ezberdinetan ingurumen-inpaktua hobetzeko.
- **Erabilitako baliabideak optimizatzea** - Hainbat estrategia barne hartzen ditu, besteak beste, materialak, ura eta energia murriztea eta modu eraginkorragoan erabiltzea, ingurumen-talka txikiagoko materialak aukeratzea edo eskaintza eta eskaera besterentzen duen plangintza bat izatea.
- **Energia berriztagarriak erabiltzea** - Esaterako, eguzki-energia, energia eolikoa, biomasa, energia geotermikoa, energia hidraulikoa, besteak beste.

Balio kateak eta merkatura

EKONOMIA ZIRKULARRAREN ESTRATEGIAK

3. Bizitza baliagarria zabaltzea

- **Elikagaien xahuketa murriztea** - Elikadura-xahuketa maila handia da, % 33koa, eta hori elikadura-sistema eraginkorra ez izateko iturri bat da, gainditu behar dena elikagai soberakinak hobeto aprobetxatuz.
- **Birbanatzea eta berrerabiltzea** - Elikadura-produktuen bizitza erabilgarria luzatzen lagunduko luke, esaterako, ontziak eta bilgarriak.
- **Birbalorizatzea**- Elikadura organikoaren hondakinen balorizazio materiala eta energetikoa barne hartzen ditu (konposta edo biomasa), baita kateko azpi-produktuen aprobetxamendua ere, esaterako, animalien elikaduran.
- **Birziklatzea**- Birziklapenari esker, beren bizitza erabilgarriaren amaieran dauden baliabideak produkzio-prozesuetan sar daitezke berriz ere.

PRAKTIKA ONAK UROLAN

Urola Erdia eta Urola Garaiko esperientziak eta egitasmoak

UROLA ERDIAN: URKOMEK BULTZATURIKO EGITASMOAK

- Urola Kostako ekoizleen [gida](#)
- Urola Gustagarri: Eskualdeko ekoizleen eta jatetxeen jardunak bateratu eta, bertako produktuak balorean jarriz, aisialdi eta turismo eskaintza berri bat da [Urola Gustagarri](#).
- Urkome Sariak: Bi urtetik behin Urola Kostako Landa Eremuan egiten diren ekimen edo jarduera berritzaileak saritzeko antolatzen dugu ekimen hau.
- Urola Kosta Online Eskualdeko gure web orria bisita ezazu. www.urolakostaonline.com
- Urola Kostako produktuen erakusleihoa Eskualdeko ekoizleetatik zure etxera. www.urolakostadenda.com

Urola Erdia eta Urola Garaiko esperientziak eta egitasmoak

- UROLA ERDIAN: URKOMEREN KOOPERAZIO EGITASMOAK
- LANALAN DESKRIBAPENA
- Artilearen erabilera alternatiboetarako lankidetzak teknologikoa: material PLASTIKOAK eta beste kutsatzaile batzuk ordezkatzeko.
- HELBURUA: LANALAND proiektuaren helburu nagusia bertako esne-arrazetako ardi-artilearen balio erantsia handitzea da; izan ere, orain hondakin izaera dauka, eta bertako nekazariarentzat kudeaketa arazotsua bihurtu da. Proiektuaren asmoa produktu hori balioztatzen irtenbide berritzaileak garatzea eta tokiko enpresei hazteko aukera berriak eskaintzea da, ekonomia zirkularraren ikuspegitik.
- FINANTZAKETA: Eskualde Garapenerako Europako Funtsak (FEDER) kofinantzatutako proiektua.
- Parte hartzaileak: LANALAND proiektua, NEIKER (Nekazal Ikerketa eta Garapenerako Euskal Institutua) buru dela, Latxa Esnea kooperatibarekin batera, Urkome (Urola Kostako landa-garapenerako elkarteak), EKOLBER, Chambre d'agriculture des Pyrénées Atlantiques, Chambre de Commerce et de Industrie Bayonne Pays eta UPPAK (Université de Pau et des Pays de l'Adour).
- Proiektua 2019-2022 urteetan exekutatu da.
- www.lanaland.eu

Urola Erdia eta Urola Garaiko esperientziak eta egitasmoak

- LATXARI
- DESKRIBAPENA
Latxa artilearen ehun-balorizaziorako alternatibak, hainbat merkaturan merkaturatzeko.

HELBURUA

Gaur egun existitzen ez den ehungintzako produktu bat sortu nahi da, latxaren artilea oinarri hartuta egina. Produktu horren trazabilitatea bermatuta egongo da ustiategitik produktua hornitu arte, eta merkaturatzeak balioa eman ahal izango die artalde latxoek ustiategiei, haien artilea kudeatzeko zaila den hondakina izaten jarraitzen baitu.

FINANTZAKETA

Proiektua Landa Garapenerako Nekazaritza Funtzak (FEADER) eta Eusko Jaurlaritzak finantzatzen dute, lankidetzarako laguntzen bidez.

Parte hartzaileak: Latxa esnea Koop., Neiker, Urkome eta Maria Clé.

Proiektua 2020-2021ean exekutatu da.

Urola Erdia eta Urola Garaiko esperientziak eta egitasmoak

- AZOKA PLAZA 2.0

- DESKRIBAPENA

Bertako ekoizleak ardatzean jarrita, Azpeitiko Azoka Plazan topatu daitezken bertako produktuak udalerriko jangela desberdinetara iristeko hornikuntza unitatea.

HELBURUA

Tokiko elikadura sistemaren garapen integrala eta lehen sektorearentzako aukera berriak sortzea du helburu, hazkunde etengabea dagoen eskariari egokitutako produktu berrien diseinuaren bitartez.

- FINANTZAKETA

Proiektua Landa Garapenerako Nekazaritza Funtsak (FEADER) eta Eusko Jaurlaritzak finantzatzen dute, lankidetzarako laguntzen bidez.

Parte hartzaileak: Azpeitiko Udala, Artxara Koop., EHU (Euskal Herriko Unibertsitatea) eta Urkome.

- Proiektua 2019-2020 urteetan exekutatu da.

Urola Erdia eta Urola Garaiko esperientziak eta egitasmoak

- ARTILATXADESKRIBAPENA
- Artilearen arazioari aurre egiteko eta ardi latxaren artileak dituen ezaugarri bereziak kontuan harturik, artilatxa proiektua sortzen da, urtero produzitutako artilearen merkaturatzean egonkortasuna lortzeko eta ardi latxa ustiapenetan egindako lanari balio erantsia emateko.HELBURUAK
- Helburu zehatzak:
 - • Ardi latxa ustiapenetako artilearen bilketarako beharrezko logistikaren antolaketa.
 - • Kolageno eta artiletik sortutako produktuen diseinu eta ekoizpena, eskala txikian.
 - • Ekoizpen eta sortutako produktuen merkaturatzeko bideragarritasunaren azterketa.
- FINANTZAKETA
- Proiektua Landa Garapenerako Nekazaritza Funtsak (FEADER) eta Eusko Jaurlaritzak finantzatzen dute, lankidetzarako laguntzen bidez.
- Parte hartzaileak: LATXA ESNEA Koop, NEIKER, EKOLBER, LANDAOLA, BIZKAIMENDI, ARABALANDA.
- Proiektua 2017-2019 urteetan exekutatu da.
- www.artilatxa.eus

Urola Erdia eta Urola Garaiko esperientziak eta egitasmoak

○ UROLAPIKO

○ DESKRIBAPENA

Urola Kostako elikadura kateko eragileen arteko elkar ezagutza eta elkarlana beharrezkoa zela oharturik eta merkaturatzeko zirkuitu laburrak hobetzea xede harturik, Lakari Kooperatibak, Urola Kostako Udal Elkarteak, Hiritik At Kooperatibak eta Urola Kostako Landa Garapen Elkarteak, Urkomek sortutako lankidetzaren proiektua da.

○ HELBURUAK

- Landa eremuko eragile profesionalen arteko elkarlana sustatzea
- Landa-eremuaren potentziala eta balio erantsia ezagutzera ematea, eskualdeko nekazaritza produktuak balioan jarritz
- Urola Kostako ekoizle eta transformatzaileentzako komertzializazio-kanal berriak irekitzea
- Tokiko garapen iraunkorra bultzatzea
- Informazio eta ezagutzen partekatzea
- Informazioaren gardentasuna

FINANTZAKETA

Proiektua Landa Garapenerako Nekazaritza Funtzak (FEADER) eta Eusko Jaurlaritzak finantzatzen dute, lankidetzarako laguntzen bidez.

Proiektua 2018-2019 urteetan exekutatu da.

Urola Erdia eta Urola Garaiko esperientziak eta egitasmoak

UROLA ERDIAN: BASERRI AGROEKOLOGIKO DIBERTSIFIKATUA. KOMUNTZO

- Komuntzo dibertsifikazioaren aldeko apustua egin duen nekazaritza ekologikoko landetxe bat da. Hainbat espazio ditu animalia- zein landare-jatorriko produktuak ekoizteko eta eraldatzeko, baita denda txiki bat ere bere produktuak merkaturatzeko.
- Hasteko, barazkiak eta frutak ekoizten ditu (funtsean sagarra, baina baita fruitu gorriak eta okaranak ere) baserri ondoko lursailetan. Horiek freskoan saltzen dira hiru modutara: (1) kontsumo-taldeetako saskietan, (2) eremuko dendetan eta (3) azokan.
- Bigarrenik, landetxeak 110 ardi ditu haragia ekoizteko. Ardiak lursaileko belarrarekin elikatzen dira, baina baita Nafarroako alpaparekin, zein, Tolosako GOIERRI eta DIVA kooperatibetan erosten duten pentsuarekin ere, hurbileko produktuekin osatuta izan dadila saiaturaz, transgenikorik gabe eta ekologikoki. Ardiak erosteko eskaera egin behar da; URKAIKOn hiltzen dira, eta baserrian entregatzen dira zuzenean.
- Bestetik, orain dela gutxi, gainera, esne pasteurizatua saltzen hasi dira landetxean; botilaratu eta hainbat formatuko mamiak egiten dituzte. Horretarako esnekiak eraldatzeko espazio bat du, ondoren harategietan eta beste tokiko denda batzuetan saltzeko.
- Azkenik, Komuntzok bisita gidatuak ere eskaintzen ditu, bereziki ikastetxeetako edo udalekuetako haurrentzat, tokiko nekazaritza-ekoizpenarekin sentsibilizatu daitezten. Horrek hainbat lantegi egitea dakar, esaterako, intsektuen hotelak, txorimaloak, zapalda-plantazioak eta praktikak animaliekin, besteak beste.

Urola Erdia eta Urola Garaiko esperientziak eta egitasmoak

UROLA GARAIA: BERTATIK BERTARA EGITASMOA

- Legazpi, Urretxu, Zumarraga, Ezkio-Itsaso, Gabiria eta Ormaiztegi Udalek, Gipuzkoako Foru Aldundiak, INNOBASQUE-k, GOIMEN eta UGGASArekin elkarlanean, eskualdeko baserriko produktuen ekoizpen eta kontsumoa sustatzeko estrategia landu eta garatu nahi dute, ekoizleekin, erabiltzaileekin eta kontsumitzaileekin elkarlanean, azken finean, agente guztien inplikazioa lortuz.
- Zer da Bertatik Bertara?
 - Baserriko produktuen ekoizpena eta tokiko kontsumoa sustatzeko lehen sektorearen estrategia propioa da.
 - Baserriaren beharretatik abiatu dena eta hauek lurraldearen bizi ekonomiko eta sozialaren parte izatea indartuko duena.
- Zeintzuk dira helburuak?
 - Nekazaritza sektorearentzako egitura tinko, ireki eta antolatua garatzea.
 - Tokiko ekonomia sendotu eta beraz eskualdeko autonomia areagotzea.
 - Elkarren arteko lanetik, baserri eta herri iraunkorrak lortzea.

Urola Erdia eta Urola Garaiko esperientziak eta egitasmoak

UROLA GARAIA: BERTATIK BERTARA EGITASMOA

- Ekintza batzuek:
- Bertatik Bertara Azoka, Zumarragako Zelai Ariztin Urriaren 26an
- Larunbatean Zumarragako Zelai Ariztin Bertatik Bertara bigarren azoka ospatuko dugu. Bertatik Bertara azokaren bigarren edizio honek, ekoizleen eta kontsumitzaileen topaketa izatea du helburu. Garaian-garaiko produktuak eskainiz, herritarrak inguruko ekoizleak ezagutzeko aukera izango dute, bertako produktuak dastatzearekin batera. Goizeko 10:00etan hasiko da azoka, 15:00ak arte. Goiz osoan zehar bertako produktuen postuak egongo dira, baita umeentzako tailerrak
- Mamia Edo Gatzatuaren Errezeta
- Martxoa aurrera doan honetan, hilabeteko produktua aurkezteko garaia iritsi zaigu, Ardi esnea. Ardi esneaz hitz egiten dugunean, gazta da burura datorkigun lehen produktua, gaurkoan ordea ardi esnez egin dezakegun postre erraz batekin gatoz, mamia edo gatzatua. Normalean postre bezala irudikatzen dugun arren, gosaltzeko zein askarirako oso interesgarria izan daiteke. Azukrearekin, eztiarekin, fruitu lehorrekin, garaiko frutarekin,

Urola Erdia eta Urola Garaiko esperientziak eta egitasmoak

UROLA GARAIAN: BERTATIK BERTARA EGITASMOA

- **Ekintza batzuek:**
 - [Bertatik Bertara, Ilusioa Ereiten](#)
 - Bertatik Bertara proiektuak aurrera jarraitzen du, pausoz pauso, erronka ezberdinei aurre eginez. 2016an zehar lan handia egin da. Bertatik, gure eskualdeko lehen sektorearen egoera zein den ezagutu da: gaur egun zer ekoizten den, zenbat... Bertatik, baserritarren taldea konsolidatzen joan da. Eta, azkenik, baserritarren eta denda txikien arteko harremana landu da, ekoizleen eta kontsumitzaileen arteko zubiak
- **Proiektuaren dokumentala:** <http://bertatikbertara.eus/>
- [Parte Hartze Prozesuaren Bideoa](#)
 - Hemen ikus daitekeen bideoan, 2014ko lehen erdian Bertatik Bertara proiektuaren baqitan garatu den parte hartze prozesuaren laburpen bat ikus daiteke.

Urola Erdia eta Urola Garaiko esperientziak eta egitasmoak

- UROLA ERDIA ETA UROLA GARAiko hainbat herri [GOIMEN](#) elkarteko kide ere badira.
- GOIMENen baitan badaude hainbat inizatiba interesgarriak izan daitezkeenak GOIZANE eraikinaren baitan produktuen transformazioari begira, baina honen funtzionamenduaren gaineko zalantzak daude hainbat tokitan. Hau da, eraikina dago, tresneria ere bai baina ez dago garbi honen kudeaketaren ardura.
- GOIMEN-ek eskeintzen dituen zerbitzuak honakoak dira:

Belar bolen plastiko bilketa

Nekazal lurren gestioa, eskaerak, eskaintzak, aholkularitza

Hildako animalien bilketa

Pentsu ekologiko eskaintza

Purin banaketa

Belar lanak

Nekazaritza makineri zerbitzuak

Baserrietarako bisitaldiak

Baserri bide garbiketa

Azokatarako azpiegitura

Konposta egiteko bolteadora

Egurra mozteko zerra zerbitzua.

Baserritarrentzako ikastaroak

PRAKTIKA ONAK KANPOAN

- Ekonomia Zirkularraren printzipioak eta balio kateak eta merkatua kontuan hartuta aukeraturikoak
- Ahaztu gabe UROLAn egiten diren egitasmoak ere praktika on kontsideratu daitezkeela (Analisian aipatu ditugu batzuek)
- Hauei ekarpena egiteko asmoarekin aukeratuak

Praktika onak ekoizpenean

BASERRI AGROEKOLOGIKOA FRUTAK ETA BARAZKIAK EKOIZTEKO. MATTENEA BASERRIA

- Mattenea nekazaritza ekologikoko familia-baserri bat da. Tunel erako 900m² berotegia du, 2500m² ditu aire librean eta hainbat fruitu-arbola, ikuspuntu organoleptikotik eta nutrizionaletik kalitatezko frutak eta barazkiak ekoizteko.
- Ekoizpen horretan ez dute erabiltzen ongarri kimikorik, pestizidarik, transgenikorik, eta orokorrean, era guztietako sintesi-produktu kimikorik. Horren ordez, baratzea ongarritzeko, Hondarribian bazkatzen duten behien eta ardien simaurra nahasi egiten da lastozko ohearekin edo hainbat hilabete lehenago multzoetan konpostatutako belar lehorrarekin, hori guztia ongarri moduan erabiltzeko. Era berean, ongarri berdeak ere erabiltzen dira lurra aberasteko, bere egitura hobetzeko eta "belar txarrak" izenekoen inbasioa murrizteko. Gainera, ekosistema aberasteko, izkinetan loreak eta beste hainbat babesleku jartzen dira intsektu polinizatzaileak eta fauna laguntzailea erakartzeko. Bestetik, plagak eta gaixotasunak hedatzea saihesteko, eta lurzorua baliabideak hobeto aprobetxatzeko, hazkuntza-errotazioak eta -elkarketak egiten dira.
- Baliabide naturalen kontsumo eraginkorra egiteko, baserria biomasaren galdara batekin berotzen da, eta hazkuntza araberak, tantakako eta/edo aspertsiozko ureztapenarekin ureztatzen da euriaren urarekin. Euri-ura teilatuan jasotzen da eta 50.000 litroko gordailu batean biltegitzen da; horrela, ia erabat saihesten da sareko uraren erabilera.
- Ekoizpenaren hondakin organikoak konpostatu egiten dira ondoren baratzean erabiltzeko, eta konpost hori simaurraren osatzen da. Elikadura-soberakinak gutxitan izaten dira, eta hala gertatzen denean, Caritasi ematen zaizkio.
- Produktu freskoen salmenta Bidasoa eskualdeko zirkuitu laburretan egiten da, eta Hondarribiko azokako eta baserriko zuzeneko salmenta lehenesten da. Era berean, produktu ekologikoen denda bat, bi jatetxe eta bere nekazaritza-turismo familiarra ere hornitzen dira, non baratzeako produktuekin egindako gosaria eta afaria eskaintzen diren.

EUSKAL HERRIKO HAZI EKOLOGIKOAK.

ALEKA

- LEHENGAIEN ETA PIEZEN EROSKETA EDO TRUKERAKO TRESNA DIGITALEN ERABILERA

- Aleka elkarteak egungo hazi-merkatuaren alternatiba sortzen diharduen ekimena da, hazi-merkatu horrek uniformetasuna eta higadura genetikoa nahiz kulturala inposatzen baitizkio gure nekazaritzari. Alternatiba hori eratzeko, Alekak:
 - **Landaketen bioaniztasuna** sustatzen du gure lurraldean, bertako nekazaritza- eta kultura-baldintzetara espezifikoki moldatutako hazi-barietateak merkaturatuz.
 - **Artisau eran ekoiztako haziak** eskaintzen dizkie amateurrei nahiz profesionali. Haziak Euskal Herriko ustiapen agroekologiko txikietan ekoizten dira baserriar sare antolatuetan baten baitan.

Praktika onak transformazioan

KOOPERATIBA KONTSERBAGILEA, SUKALDARITZA TRADIZIONAL EKOLOGIKOKO KONTZPETUAREKIN. EKOTARRIKO

- Ekotarriko kooperatiba kontserbagile txiki bat da, plater ekologikoak modu tradizionalan egiten dituenak. Bere produktu guztiak artisautza eran lantzen dira, tokiko lehengai ekologikoen bidez, gehigarririk eta glutenik gabe, eta denbora igaro arren ukigabe mantentzea lortzen dute beroaren eta hutsaren bidezko esterilizazioari esker. Horrela, ekoizpena sukaldaritza tradizionaleko eta ekologikoko kontzeptuan oinarritzen da, amonengan inspiratzen dena eta egungo bizitzaren erritmoraren egokitzen dena, ezin baitugu nahiko genukeen denbora eman modu osasuntsuan eta kalitatearekin sukaldekoa prestatzen.
- Ekoizpen-prozesuan, lehengaien erosketak ahalik eta gehien egokitzen dira, eta energiaren eta uraren kontsumoa optimizatzen da, produkzioa egun gutxitan eta tirada handietan kontzentratzen baita. Gainera, lehengaien zati bat beren familia-negozioetakoak, baratze ekologiko batekoa eta idi-ustiapen batekoa da. Hor sortzen diren elikadura-soberakin gutxiak ere aprobetxatu egiten dira, bai animalien elikadurarako, bai baratzerako konpostea egiteko.
- Ekoizpen propioaz gain, beste hainbat entitatearekin eta erakunderekin ere jarduten dute, esaterako, HAZIrekin edo Basque Culinary Center-ekin, prestakuntza-proiektuetan edo ekoizleen marka bateratuak sortzeko. Horrela, adibidez, "Lur Araba" proiektua bultzatu dute, Araba marka birbalorizatzeko eta sustatzeko helburuarekin, eta tokiko ekoizpenen balizko soberakinak ahalik eta gehien aprobetxatzeko, kontserba bilakatu. Proiektua sortu zen egun ekoizle txiki asko dagoelako Araban beren kontserba-produktu propioak egiteko gaitasunik ez dutenak. Ekoizle txiki horientzako kontserba-produktu sorta bateratu bat sortzeko, Ekotarriko kontserba horiek egiteko laguntza emango diote, eta prozesatze-zentro bilakatuko da; era berean, salmentarako eta publizitaterako lankidetzaren plataforma bat ezarriko du kostuak murrizteko. Gainera, prestakuntzak egingo dira ekoizleentzat elikagaien manipulazioaren eta kontserbagintzaren gainean.

IDIAZABAL GAZTA EGITEA KOLTZAREN ERABILERA INTEGRALAREN ETA ZIRKULARRAREN BIDEZ. KERIXARA

- Kerixara latxa ardién ustiapen bat da, JDB Idiazabal gazta ekoizten duena artisau-erara, eta abeltzaintzako elikaduraren berrikuntzan lan egiten duena, gazta jasangarriagoa eta lehiakorragoa ekoizteko helburuarekin. Horretarako, artaldeak bere belardietan eta Urkiola Parke Naturaleko mendietako bazkalekuetan elikatzen dira, baita koltzarekin, ilarrekin, garagarrarekin eta artoarekin egindako pentsuaren bidez ere, erditzen hasi aurreko hilabete aurretik.
- Ardién pentsuan sartu zuten lehenengo iraultza, sojaren ordez ilarak proteina-iturri moduan ematea izan zen. Horrela, tokiko lehengaiak erabiltzea lortu zuten, transgenikoak saihestea eta nazioarteko merkatuen menpekotasuna eta horrekin lotutako ingurumen-inpaktuak murriztea (deforestazioa, etab.).
- Ondoren, NEIKER, Eusko Jaurlaritzaren menpeko I+G nekazaritza-zentroak koltza-opila proposatu zien, hazi oleaginosoa dena, eta animalien elikadurarako proteina- eta olio-eduki egokiak dituen. Horrela sortu da TURTOLIO proiektua, NEIKER-Tecnalia, Kerixara gaztandegia, Kerizara Agroturismoa eta NSG-Noemí Salazar Gómez-ek osatutako talde operatiboak garatzen duena; proiektu hori Eusko Jaurlaritzako Nekazaritza Sektoreko Lehiakortasuna eta Jasangarritasuna Hobetzeko Lankidetzaren eta Berrikuntza proiektuen barruan txertatzen da.
- Koltza-aleak prentsa batean prozesatzean opil bat lortzen da ardiak elikatzeko, eta era berean, automobilgintzarako erregai moduan, gazta ekoizteko erabiltzen diren gasolio-galdarak elikatzeko edo animalia-elikadurarako pentsuak egiteko erabiltzen den olio ere lortzen da. Gainera, koltzaren hazkuntzak zerealaren ekoizpena handitzen du txandatzean, eta lurzorua egitura hobetzen du. Era berean, 20 txerri ere badituzte, gaztandegian sortutako esne-gazurarekin eta koltzarekin egindako pentsuarekin elikatzen direnak. Horrela, proiektu horri esker, Kerixarak ziklo osoa ixten du, erregai fosilen erabilera minimizatzen du, energia-eraginkortasuna hobetzen du eta karbono-aztarna murrizten du.

EKONOMIA ZIRKULARRA ETA AGROEKOLOGIA.

RED TERRAE

- RED TERRAE-REN IKUSPUNTUA

- Espainian, hondakinen% 43 organikoak dira, eta% 2 ere ez da birziklatzen.
- Eta bio-hondakinak dira bolumen handia eta erronka handia, eta, behin birziklatuta, ongarritzea izango dute helburu nagusi, nekazaritza hori, era horretan, agroekologikoa bihurtzen baita.
- Handiegia da biohondakinen erronka, eta beharrezkoa da eskala txikietan hastea, borondate askorekin, abangoardia txikietatik. Hortaz, agroekologia ekonomia zirkularraren kasu paradigmaticoa da, eta aukera ematen du ingurumena eta ondarea kontserbatzeko erronkei heltzeko, beste eredu bat aztertzeko, elikagaiak ekoizti eta kontsumitzeko tokiko merkatuak berraktibatuz, enplegu-aukerak sortzeko edo landa-garapena programatzeko eta gauzatzeko tresnak berritzeko.
- Agroekologia sinergia handiko estrategia dela erakusten ari da, biohondakinak aprobetxatzen dituen, kudeaketa-kostuak murrizten dituen, energia-kontsumoa eta berotegi-efektuko gasen isurketak murrizten dituen, lurzorua ongarriz karbono finkatzen duena eta ekoizleengandik eta kontsumitzaileengandik hurbil antolatzen duena. Hiri adimenduz hitz egiten denean – Smart citie-, ekonomia zirkularraren osagai sartu beharko da, eta landa-adimenaz hitz egiten dugunean -smart Rure-, agroekologiaz hitz egin beharko dugu.

Agrokonpostajeko terrae ibilbidea: tokiko ziklo organikoen itxiera.

- Konpostaje komunitarioko sistemetan, non biohondakinen ekarpena pertsona eta erakunde desberdinek egiten duten, bi modalitate gerta daitezke:
 1. Borondatezko forma, autokontsumorako baratzeetarako konposta aplikatzen duten talde txikietan. Lehengai ematen duten pertsonak eta familiek "konposinatu" horretan parte hartzen dute eta esku hartzen dute; hau da, beren bio-esodioak kudeatzen dituzte, konpostatzeko eta, azkenik, ongarririk gisa aplikatzeko beren baratzeetan.
 2. Nekazaritzako edo abeltzaintzako profesional batek bere jarduera dibertsifikatzen duen beste forma profesional edo agrokonpostaje bat eskaintzen dio udalari, hainbat etxe edo enpresatako biohondakinak biltzeko, eta biohondakinak "konposatzen" espezializatzen da, salmentarako edo bere soro eta laboreetan erabiltzeko kalitatezko konposta sortzeko. Ziklo organikoa ixten da nekazaria elikagaien tokiko ekoizlea eta bere eremuak ordaintzeko erabiltzen dituen biohondakinen tokiko kudeatzailea denean.

EKONOMIA ZIRKULARRA ETA AGROEKOLOGIA. RED TERRAE

- ADIBIDE PRAKTIKOAK TERRAEN
- UCEDA-GUADALAJARA. Balizko etorkizuna: 2019ko maiatza. 1. kasua. Jose Luisen arto-sorotik Frantziskoren baratze agroekologikora.
- Jose Luis M. mekanikaria eta lanaldi partzialeko nekazaria da, eta 5 hektarea ditu, artoarekin ureztatuta, Henares ibarrean, Guadalajaratik gertu. Lan eroso da, baina ez oso errentagarria; ongarri asko eta traktore lanak behar dira urtean. Guztira urtean 100 bat lanordu baino ez ditu ematen, baina 5.000 euro inguru gastatzen ditu, eta txikago-poltsak markatutako prezioan saltzen du, Brasil, Argentina, AEB edo Txinako kostuekin lehiatzen da, eta urtean 5.500 euro inguru lortzen ditu. FM 30 urteko semea langabezian dago, ezkonduta dago eta bi urteko alaba du. Bost Hak ez dutela ezertarako ematen azpimarratu dio, baina bere seme Franciscok barazkiak zuzenean jabetxei eta kontsumitzaileei saltzeko aukerak entzun ditu. Franciscok akordioa lortu du aitarekin lehen urtean hektarea bat uzteko, eta terrae sareari atxikitako bere udalari esker, bi jabetxe hornitzeko kontratua lortu du, horietako bat Maria s jabetxekoa, eta hainbat barazki dituzten tokiko hainbat talde. Astero banatuko ditu, dagoeneko diseinatuta duten programaren arabera, eta kontsumitzaile horien bihondakinak jasoko ditu merkantzia bidoi estanko batzuetan uzten duenean. Kontratu bidez, zaborra bildu eta konpostatzeko konpromisoa hartu du, eta etxean hazten dituzten hiru txerriei jaten emateko erabiltzea erabaki du, autokontsumorako. Gainera, inausketa birrinduaren eta orbelaren 50 tona hondakin bilduko ditu, udalak pilatuta utziko dizkionak, eta ukuilua garbitzean txerrien zatiekin nahastuko ditu. Horrela, konposta lortuko du, baratze-hektarea kostu gehigarririk gabe ordaintzeko. Urtean 30 tona konpost beharko dituela kalkulatu du, hau da, udaletik 30 tona lorezaintzako hondakin jaso beharko dituela, eta jabetxe eta kontsumitzaileetatik 3 tona inguru. Franciscoren lan-planaren arabera, astean 30 lan-ordu emango dira, eta bigarren urtean 24.000 euro gordin sortzea espero du, 5.000 euro inguruko gastuekin. Gakoa da produktuak batez beste 1,5 euroan salduko dituela.

EKONOMIA ZIRKULARRA ETA AGROEKOLOGIA.

RED TERRAE

- ADIBIDE PRAKTIKOAK TERRAEN

- 2. kasua. Feliperen ganadutegia.

- Felipe Hernanek alkarreña arrazako 500 ardiko ganadutegia du; orainoz, ia ez du lortzen arkumeak 50 euroan saltzea, gehi nekazaritza-ingurumeneko laguntzak eta arraza autoktonoei emandako laguntzak. Red terrae-n bi jatetxek lortu diote interesa arkume alkarreñoaren inguruan, eta 30 arkume eskatu dizkiote arkume bakoitzari 90 euroko kontratu baten bidez. Felipek, adostutako egunetan, jatetxeak izoztutako hutsean ontziratutako 10 bildotseko sortak baino ez dizkie eraman behar. Kudeaketa 10 €kostatuko zaio arkume bakoitzeko, eta, beraz, arkume bakoitzeko 30 €garbi gehiago ateratzea espero du. Ardien simaur konpostatua, urtean 70 tona inguru, 50 €-tan saltzen du; jatetxeetako lorezaintzako hondakinen beste 20 tn biltzea eta kudeatzea espero du, bai eta udalak prestatuko dizkion adarrak eta inausketak birrintzea ere. Horiek, lehenik, ganaduarentzako ohea izango dira, eta, gero, konpostatu egingo ditu. Beraz, datorren urtean konpost handiagoa 10- 20 t gehiago ekoiztea espero du, eta kalitate handikoa, gainera. Orain arte, Henares landazabaleko laborari ekologikoei salduta dauka dena.

EKONOMIA ZIRKULARRA ETA AGROEKOLOGIA. RED TERRAE

- ADIBIDE PRAKTIKOAK TERRAEN
- 3. kasua. Mariaren jatetxea.
- Maria S-ek sukaldaritza ikasi zuen eta bere senarrarekin batera jatetxe bat alokatu du asteburuko turismo nahikoa dagoen gune batean, batez ere udazkenean eta udaberrian. Maria S.-k badaki eskaintza bereizi eta kalitate-zigiluren batean sartu behar dela. Aspalditik ezagutzen du slow food mugimendua, baina ez du astirik elkarbizitza bat antolatzeko edo bertan parte hartzeko; horregatik, onartu egin du terrae Ecokm0 zigiluarekin bat egiteko eta janaria prestatzeko modu hori ikasteko udalak ematen dion aukera. Erabaki dute hilean 200 € konprometituko dituztela 150 kg sasoiko barazkietan, maiatzetik abendura bitartean, Frantziskoren baratzean. Bere udalarekin eta Franciscorekin sinatu duen terrae kontratuan jasotzen denez, zaborren tasaren % 80ko hobaria izango du, hau da, 150 euro aurreztuko ditu eta tirada nazionaleko hainbat hedabidetan publizitatea bermatuta izango du. Gainera, hiruhileko bakoitzean 30 arkume adostu ditu, 90 eurotan, larre natural eta agroekologikoko alkarreña arrazakoak (pentsu pixka bat gizentzea besterik ez), Feliperekin terrae kontratua eginda, jatetxeko lorategiko orbela eta belarra jasotzeko.
- Franciscok, Mariak eta Felipek terrae kontratuen ekosistema horietako bat osatzen dute. Ekosistema horretan, udalek, nekazariak, abeltzainak eta jatetxeak pentsatzeko, ekoizteko eta merkaturatzeko modu berriak aztertzen dituzte. Denborak esango digu zer balorazio egiten duten esperientziaz, zer errentagarritasun lortzen duten eta zer doikuntzatara iristen diren.

Praktika onak banaketan

AUTOKUDEATUTAKO ESKOLA JANGELA. LARRABETZUKO ESKOLA JANTOKIA

- Kudeaketa-eredu bidezkoa, hurbila eta konfiantzazkoa mantentzeko helburuarekin, Larrabetzuko Eskola Publikoaren guraso-elkartea 10 urtez arduratu da eskolako jangela-zerbitzua modu integralean kudeatzeaz. Jangela auto-kudeatzen duen lehen eskola denez, ekimen aitzindaria da, egun erreferente sendo bat dena ibilbide hori egiteko interesa duten beste ikastetxe batzuetarako.
- Ahal den neurrian, jangela tokiko produktuekin (baserritarrak, tokiko ekoizleak eta dendak) eta hurbileko produktuekin hornitzen da. Era berean, kalitaterik handienaren aldeko apustua egiten du, zerbitzuaren prezioa aldatu gabe, Eusko Jaurlaritzak ezarritakoa dena (4,60 €/menu). Prezio lehiakor hori lortzeko, jangelak ahalik eta gehien optimizatzen ditu erabilitako baliabideak.
- Gainera, ikastetxeak berotegi bat du, jangela barazki ekologikoez hornitzeko, eta ikasleak baratzeko lanetan eta hondakin organikoen kudeaketan parte hartzeko erabiltzen da. Horrela, tresna moduan erabiltzen da ikasleen artean kontzientziazioa sortzeko eta elikagaien kultura sustatzeko.
- Azkenik, erosketak zuzenean egiten dira guraso elkartearen bidez, eta kontsumora egokitzen dira ahalik eta gehien, xahuketa saihesteko eta baliabideen kudeaketa ekonomiko ona egiteko. Elikagaien xahuketa saihesteaz gain, sortutako hondakin organikoak ere balorizatzen dira konpostatzearen bidez .

PRODUKTO EKOLOGIKOEN KONTSUMO- ELKARTEA. BIOALAI

- BioAlai produktu ekologikoen irabazi asmorik gabeko elkarte bat da, Estatuko handienetako bat, 2018an 1.200 familia bazkide baino gehiago baitzeuden. Proiektua autofinantzatu egiten da eta erabakiak modu kolektiboan hartzen ditu, parte hatu nahi duten bazkide guztien arteko batzarra eginez. Honako helburu hauek ditu:
- Ekoizpen jasangarriagoen bidez, bai ingurumenari dagokionez bai sozialki, lortutako elikagai eta beste ondare batzuen eskuragarritasuna erraztea bazkideei.
- Kontsumo-ohitura solidario eta arduratsua defendatu, sustatu eta horri buruz informatu.
- Printzipio agroekologikoekin bat datozen ekoizpen, eraldaketa eta banaketa jardueren sostengua,
- Kontsumitzaileen eta erabiltzaileen legezko eskubide eta interesen defentsa.
- Helburu hauen garapenerako beste erakunderekin sareak sortu.
- Horretarako, autozerbitzuko lokal bat dute, diseinu energetikoki eraginkorra duena, non 3.000 erreferentzi inguru dituzten: barazkiak, fruta, esnekiak, zerealak, ogia, arrautzak, haragia, olioak, zukuak, algak, pasta, fruitu lehorrak, belar-denda, garbiketa- eta higiene-produktuak, etab. Ekoizleekin hurbileko harremana bultzatzeko lan egiten da, hurbileko produktuen erosketa lehenetsiz, posible den neurrian.
- Gainera, produktu horien arteko ia 300 soltean saltzen dira elikagaiak ontziratze sistemak desmaterializatzeko eta horrekin loturik sortzen den ingurumen-inpaktua murrizteko. Horrela, paperezko poltsak dituzte, baita kotoi ekologikozko poltsa berrerabilgarriak ere, eta erabilitako poltsa-kopuruaren jarraipena egiten da.
- Produktu ekologikoen eskaintzaz gain, BioAlai erakundeak hainbat jarduera antolatzen ditu kontsumo osasungarriagoa eta jasangarriagoa sustatzeko eta horren gainean sentsibilizatzeko. Horrela, hainbat jarduera egiten dira, besteak beste: sukaldaritza-ikastaroak, elikadurari buruzko hitzaldiak, bisita eta agroekologiaren inguruko beste jarduera batzuk. Era berean, hiriko baratze kolektibo bat lantzen dute aisialdirako, ikasteko eta esperimentaziorako espazio moduan.

ARAGI KONTSUMOA EAN. BEDAROKELA

- Eako biztanle eta hainbat udatiarren artean tratua egin dute hiru hiletik behin bertako okela erosteko. Baserritar bat prest egon da txala hil eta banaketa egiteko.
- Erosle bat arduratzen da eskaerak kudeatzen, internetez zabaltzen den taula baten bidez (emailez): taulan aukeran ematen da:
 - kantitatea (5kgko kaxak dira 11€/kg) eta baserritarrak egiten du banaketa (kaxa guztiek daukate edukin berbera. Bakoitzak erabakitzen du zenbat kaxa nahi duen
 - Txalaren zati bakoitza nola nahi duen enbasatua izan (osoan edo pikatua)
 - Enkargu berezirik egin nahi duen (solomilloa, mingaina...)
- Hitzordua egiten da herriko plazan larunbat goiz batean, generoa prest dator izenarekin eta soberan gelditzen den generoa salgai egoten da egun horretan nahi duenarentzako (adibidez: gibela)
- Egun horretan herriko eta inguruko ekoizleak gonbidatzen dira euren produktuak saldu nahi badituzte... eta herriko boluntarioak zerbait prestatzen dute (salda, pintxoak, musika...)
- Okela herrikoa da eta bertakoa dela adierazteko (Bedarona auzokoa) BEDAROKELA izena jarri zaio inizatibari (ez dago pegatinarik... ahoz aho pasatu da eta interneteko mezuetan)
- Prestigio puntu bat lortu du BEDAROKELAK, jendeak esan egiten du "gurean Bedarokela jaten da".
- Ekologikora saltoa egiteko saiakerak egiten ari dira.

Praktika berritzaileak
komunikazio digitalean

PRAKTIKA BERRITZAILEAK IDENTIFIKATZEKO IRIZPIDEAK

1.Intuitiboa

2.Integratzailea

3.Berritzailea

4.Gonbidatzen
duena

5.Informatzailea

De huerta a la raíz (Baratza agroekologikoa, Txile)

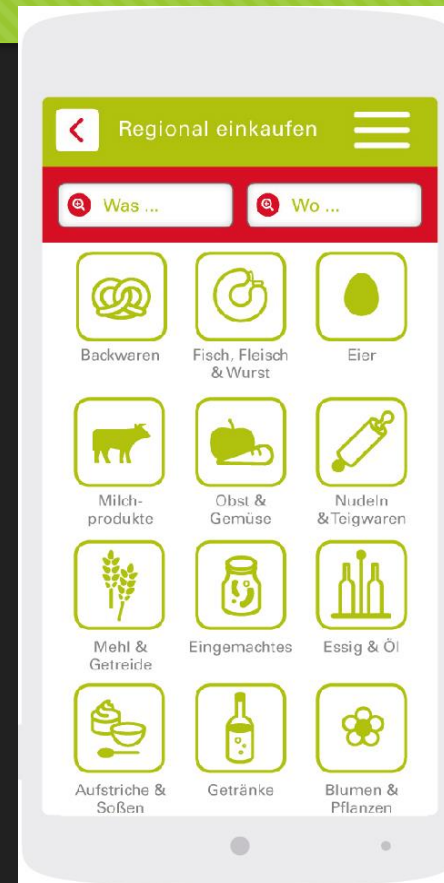


De huerta a la raíz (Baratza agroekologikoa, Txile)

- 1. Intuitiboa:** proiektua azaltzeko "organikoa", "agroekologia" edota "nekazaritza biointensiboa" bezalako kontzeptuak errepikatuz proiektuaren ezaugarriak nabarmentzen dituzte.
- 2. Integratzailea:** Agrikultura biointensiboa bideragarria dela erakustearekin bat, ingurugiroarekiko arduran enfasia jartzen dute.
- 3. Berritzailea:** social-commerce erabiltzeaz gain, Instagram kontuan komunitatea sortzen dute.
- 4. Gonbidatzen duena:** edukiak era natural eta erakargarrian azaltzen dituzte. Baratzerantz bisita egiteko aukera dago.
- 5. Informatzailea:** Instagrametik ur eskasia, larrialdi klimatikoa edota agroekologiaren inguruan argitalpenak dituzte.

Die Reggio App (Eskualde Mugimenduen elkarte Federala, Alemania)

Aplikazioaren bitartez eskualdeko jakien bilaketa egin daiteke; saltzaile zuzenak eta jatetxeak, salmenta puntuak, herriko dendak, eskualdeko produktuak dituzten janari txikizkariak, asteroko merkatuak eta beste asko. Nahi izanez gero, zehazki "denda txikiak" bila ditzakezu.



Die Reggio App (Eskualde Mugimenduen elkarte Federala, Alemania)

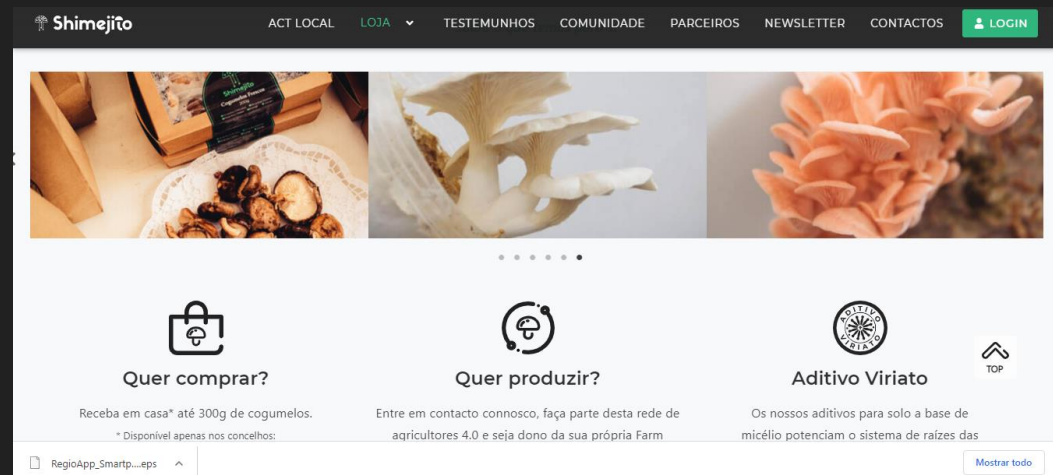
1. **Intuitiboa:** Etiketatua adierazten dute informazioa errazteko.
2. **Integratzailea:** helburu ezberdinek bat egiten dute: lurraldearen garapen ekonomikoa, ekoizleen ikusgarritasuna, ekoizleekin harreman zuzena bultzatzea, etab.
3. **Berritzailea:** elikagaiak non daude eskuragarri dauden establezimendu ezberdinak topa daitezke (jatetxeak, dendak, merkatuak, etab.)
4. **Gonbidatzen duena:** leku konkretu baterako bidea adierazten dizu, edota "denda txikien" aukeraketa errazten du, baina aukera anitzak daude.
5. **Informatzailea:** informazio funtzionalaz (ordutegia, lekua, etab.) gain, ekoizleen inguruko informazioa ematen du. Transparentzia bultzatu nahi da.

Shimejito (Nekazari urbanoak, Portugal)

Onddoen ekoizpenean jarduten dira eta "baserri urbano" bezala definitzen dira.

Web-orrian ekoizpen prozesuaren inguruko informazioa, enpresaren balioak eta inpaktu sozialaren inguruko erreferentziez gain, produktuak erosteko aukera ematen du. Bestetik jendeari onddoak ekoiztera animatzen die, euren plantazio propioa sortzera, eta proiektuaren parte izatera.

Instagram, Youtube eta LinkedIn kontuak dituzte. Komunikabideetan presentzia dute.



Shimejito (Nekazari urbanoak, Portugal)

1. **Intuitiboa:** proiektua era ulergarri batean azaltzen dute, atal bakoitza garbi azalduta dago.
2. **Integratzailea:** beraien enpresaren filosofia zientzian, komunitatean eta ekonomia zirkularrean oinarritzen da.
3. **Berritzailea:** beraien produktuak erosteko aukera ez ezik, proiektuaren parte izateko aukera berri bat: zure onddoak landatu.
4. **Gonbidatzen duena:** kontsumitzaileari "aldaketaren parte" izatera gonbidatzen die, "etorkizuna" orainaldian testuinguratzen du.
5. **Informatzailea:** proiektuaren inguruko informazio ugari eskaintzen dute, ekonomia zirkularren lanketa azalduz.

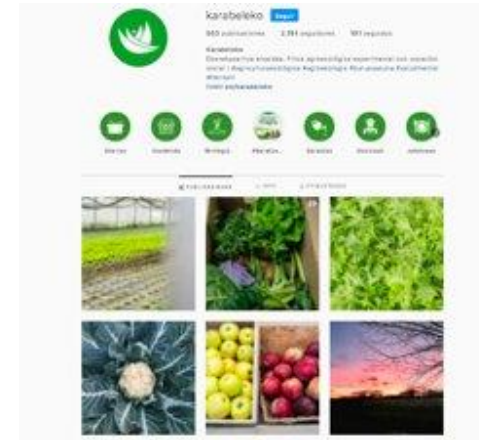
Karabeleko. Ekonekazaritza etxaldea. (Hernani)

Karabeleko proiektuak, **finka experimentalak** bezala. Hala ere, baratzeaz eta ekoizpenaz gain, proiektu honek beste hainbat ildo ere jarraitzen ditu.

Parte hartze integratzaile baten aldeko apustua egiten dute, baztertzeko soziala jasaten duten pertsona ezberdinak gonbidatuz eta lan munduan sartzeko aukera emanez, **errehabilitazio psikosozial zentro** funtzioa betez.

Nortasun eta ideia garatuta duen ekimena da, eta hau, web guneak oso ondo jasotzen du. Sare sozialetan ere, batez ere Instagramak, ederki egiten du informatzeko lana. Eta azken berrikuntza gisa, online salmenta sustatze aldera mugikorreko aplikazioa atera dute.

Ekoizpena saltzeko eta kontsumitzailearekin kontaktuan jartzeko baliabide eta kanal ezberdinak erabiltzen dituzte, kontuan izanda mota ezberdinetako bezeroak dituztela. Jatetxe eta erosle arruntaz gain, kontsumo taldea ere badute, saretzea handituz eta kontsumo eredu berrienak sustatuz.



Karabeleko.

Ekonekazaritza etxaldea. (Hernani)

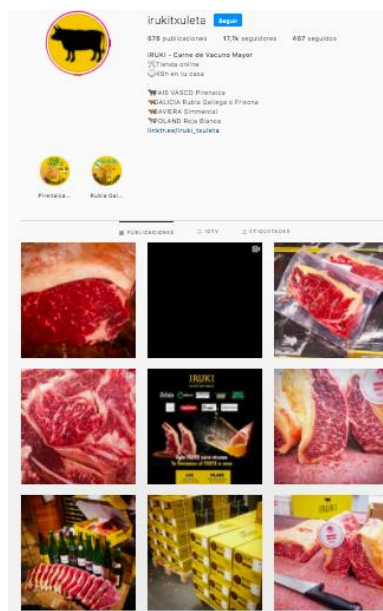
1. **Intuitiboa:** Batez ere web gunea, intuitiboki pentsatuta dago. Kontzeptuak erraz barneratzen dira eta hauen antolaketak proiektuaren ildo eta arlo guztien inguruko informazioa jasotzeko baliabideak ondo adierazten ditu. Irudia eta esloganak mezua garbi bideratzen dute, eta eskaintzen dituzten plataforma guztietan era koordinatu eta ordenatu batean azaltzen dira.
1. **Integratzailea:** Baztertze soziala jasaten duten pertsonen integrazioaren alde egiteaz gain, barazkien ekoizpena dute jardueraren oinarri. Ingurugiroaren aldeko apustua handia da, bertako eta garaiko produktuei garrantzia emanez.
1. **Berritzailea:** Ekoizpenari dagokionez, espezie eta barazki berrien inguruko experimentazioa ere lantzen dute, bertakoa diren eta egun ekoizten ez diren produktuak berreskuratuz. Hortaz, finka esperimentalean, berrikuntza ikuspegi zabala martxan dute. Aipatutako guztia, Instagram kontuan oso modu egoki eta koordinatuan isladatzen dute. Gainera, mugikorreko aplikazioaren bitartez, modu berritzaileenean kontsumitzailearengana gerturatzeko aukera izan dute.
1. **Gonbidatzen duena:** Kontsumitzaile arruntari ekimenean parte hartzeko gonbita luzatzen zaie, kontsumo talde eta bolondres izatearen bidez. Bestalde, landa eremura gizarte bazterketa jasan duten pertsonak gerturatzeko ekimena den heinean, ekimen irekia eta parte hartzailea dela esan daiteke.
1. **Informatzailea:** Web guneak informazioa soberan du ekimenaren nondik norakoak ezagutzeko, bakoitzaren rola kontuan izanda (kontsumitzailea, bolondresa, kontsumo taldeko kidea...). Gainera, ikastaroak eta bisita gidatuak antolatzen dituzte, proiektuaren dinaminak ezagutarazteko asmoz.

Iruki Carne de vacuno mayor (Astigarraga)



Behi haragia ekoitzi eta saltzen dute. Iruki korporatiboa oso landuta dago eta web guneak intuitiboki salmentara bideratzen du kontsumitzailea. Salmenta dute helburu eta komunikazioa horretara lotuta dago erabat. Balore eta filosofiaren irizpide orokorrak ondo adierazita daude. Marketing komunikazio lana nabari da eta entzunak izatearen helburua ondo bete dute.

Euskal larre eta sukaldeetara behi nagusien jarduna ekartzea dute helburu okor gisa. Aitzindariak dira Euskal arraza pirenaikoa sustatzen eta merkaturatzen, ez baita inoiz lehenago egin.




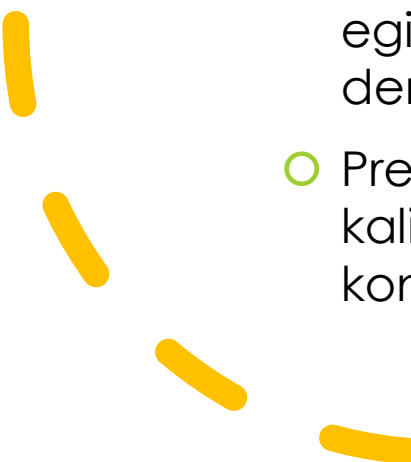
Iruki



Carne de vacuno mayor (Astigarraga)


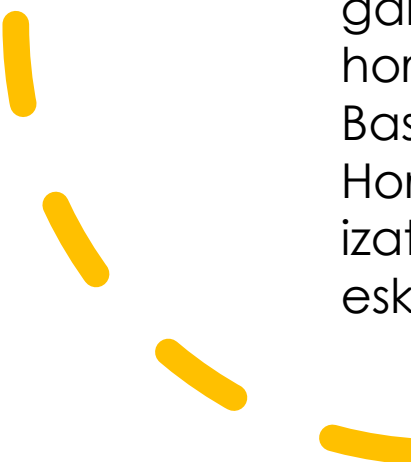
1. **Intuitiboa.** Irudi korporatiboa oso garatuta eta landuta dute. Salmentara zuzenenean bideratzen duen web orria dute eskuragarri, erraza eta erabiltzeko erabat intuitiboa. Instagram kontua garatuta dute, oso bisuala da eta jarraitzaile ugari ditu sare sozial honetako kontuak.
 2. **Integratzailea:** nahiz eta bertakotasunaren filosofia jarraitu, hemen behi eta haragiaren balioa goraipatuz, salmenta dute helburu nagusia. Salmena orokor eta mundu mailara begira.
 3. **Berritzailea:** haragiaren online salmenta ez da ohikoa izan eta halako kantitate handietan. Honek, kontsumitzaile eta erosle posibleei erraztasun handiak ekarri dizkio mugikortasun aldetik. Lehenak dira euskar behi arraza pirenaikoa merkaturatzen eta sustatzen, euskal herri mailan.
-
1. **Gonbidatzen duena:** Irudi korporatiboa erakargarria da eta marketing plan eta komunikazio plan egokia burutu dute, irisgarritasuna lantzeko. Komunikazio kanal guztiak oso dinamiko eta aktiboak dira eta horrek, kontsumitzailearen atentzioa deitzen du.
-
1. **Informatzailea:** Sare sozialen bidez eskaintza berrien inguruko informazioa oso modu ordenatu eta efikazean helarazten dute (Instagramen zozketak, eskaintza bereziak...). Mezua garbi eta zuzen iristen da. Gainera, bereizgarritasunen artean, haragia eta bere mundo zabalaren inguruko informazio eta kuriositate guztiak blog batean jasota aurkezten dituzte web gunearen bitartez; *“El monstruo de las Txuletas”*


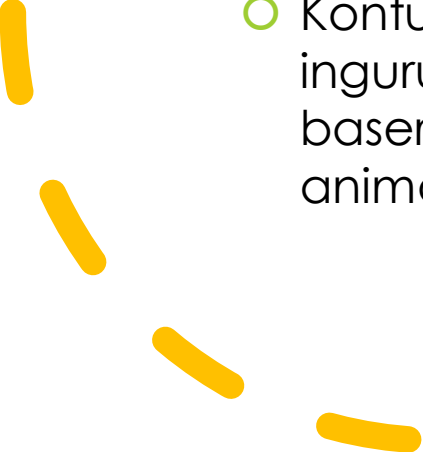




ONDORIO NAGUSIAK


- 
- 
- Ekoizkinaren prezioa: Ekoizpen linealaren aldean prezioaren jeitsiera helburu duen ikerketarik edo praktika onak dira eskasena, eta ekoizpen lineala gero eta gehiago big-dataren bidez eta robotizazioaren bidez bere ekoizpena merketzera joango da. Beraz aldea gero eta handiagoa izango da ikuspuntu horretatik. Garu egun arazo bada, areagotzeko itxura guztia dauka. Horregatik garrantzitsua izan daiteke banaketa ezezik ekoizpena ere merketu dezakeen bideak aztertu eta esperimintatzea: ekoizkinaren zikloak osotuz (freskoan salduaz, transformatua eta ondoren konposta eginaz), erosketak egiteko batuaz (makinaria, haziak, ongarriak), luraren kudeaketa egokirako azterketak eginaz (beharbada erakunde publikoek egin beharrekoa, lur bakoitzean zer den egokia lantzea edo zein produkzio mota den egokia...).
 - Prezio jeitsiera honek ez du suposatzen behar baserritarrak gutxiago irabaztea ezta kalitatea jeitea ere, bestelakoan ez da egokia. Baina bai, tokian tokiko produktuen kontsumo elitista.

- 
- 
- Transformazioan ere asko dago ikertu eta esperimentatu beharra: badirudi asmatzen ari garela (gazta, sagardoa, txakolina, ekoizkinen soberakinak enbotatzeko kooperatibak... Baditugu Euskal Herrian hainbat esperientzia gipuzkoan ere egingarriak izan daitezkeenak: latxa ardiaren artilearekin eginiko erropak, koltxoiak..., haragi prestatua enbotatzea, etxeko pateak egitea, orokorrean janari prestatua egitea etxeko gauzekin...
 - Transformaziorako tresneria partekatzea edo baserritarrak honetarako antolatzea ere interesgarria izan daiteke eta horretarako ere digitalizazioa egokia izan daiteke.
 - Tresneria hori ere gero eta digitalizatuagoa izan, errazagoa izango da transformazio prozesua merketzea.

- 
- 
- Kontsumoari dagokionez: beharbada inportantea litzateke gazte edo umeek ikas dezaten bertako produktuak kontsumitzen, askotan etxetik kanpo jaten dute eta catering handiek egiten duten janariaren saporeetara ohituratzen dira eta baserrikoa arrotza egiten zaie. Horregatik inportantea da jangelatara bideratzeko ahalegina egitea. Digitalizazioa honetarako tresna izan daiteke.
 - Jangela publikoek bestalde bestelako arazo bat planteatzen dute: baserritarrak gaitasuna izan behar du modu erregularrean eta zihurtasunez jangela ornitzeko gaitasuna. Sasoiari sasoiko janariarekin osaturiko menuak egitea inportantea da horretarako eta beharbada menuak osatzeko ere tresna egokiak beharko dira. Baserritarrak bere partetik, produktua denboraz izateko bermea eman behar du. Horretarako ere digitalizazioa inportantea izan daiteke (produktuak ordeztu ahal izateko janariaren kalitatea jeitsi gabe, edo beste ekoizle batzuekin osatzeko eskaera...)


- 
- Jangela publikoei buruz berba egiten dugunean, nahiz eta oso garrantzitsua izan eskolan ematen den janaria, kontuan izan behar dugu badaudela bestelako jangelak ere: zahar etxeetakoak adibidez.
 - Jangela pribatuak ere kontuan izan daitezke: lantokietakoak adibidez, edo elikagaien bankuenak...
 - Merkaturatzea da beharbada gehien aztertu den gaia, badirudi merkatu plazetara gerturatzeko ahalmena gero eta murrizagoa dela gehiengoarentzako eta dinamika hori ordezkatzeko ez dela bat ere erraza. Merkaturatzerakoan tokikotasuna da giltzarria ikuspuntu guztietatik: Km0, ekoizlea ezagutzea, herrikoa izatea...
 - Kontuan izan behar dugu baita, gero eta baserritar gutxiago dagoela gure inguruan, eta horrek suposatu dezakeela ornitzeko arazoak egotea. Bestalde baserriaren sustapenerako politika aktiboak egiten badira, baserritarrak ere animatuko dira jarduera ekonomikoak Aurrera eramanten.
- 



- 
- 
- 1) Lokala eta globala konektatzeko aukera
 - 2) Sormena / Ikusgarritasuna / salmenta
 - 3) Eroslearen beharrak bi ildotan:
 - - Produktu materialaren beharra
 - - Produktuaren balioak kontsumitzailearen izaera eta balioekin identifikatzea
 - 4) Komunitatea maila ezberdinetan:
 - - Kontsumitzaileekin (kontsumitzaile arrunta, jatetxeak, jangelak, etab.)
 - - Beste ekoizleekin
 - - Elkarrekin
 - - Administrazioarekin (harremana sakontzea erronka)

- 
- 5) Plan estrategikoa/marketing-plana duenak lanketa hobe = eraginkortasun hobe kanal digitaletan

Lanketa faltak edota estrategia faltak ikusgarritasuna kaltetu dezake. Proiektuaren potentziala mugatu dezake.

Sare sozialetan nabaria da komunikazioaren kudeaketa hirugarrengo pertsona batek egiten duenean edota lehenengo pertsonan denean.

- Lehen pertsonan komunikatzean ez badago plangintza bat arriskua dago edukiak era koherente eta argian azaltzeko. Era berean, gertutasuna eman dezake, berezi "karisma digitala" badago.
 - Hirugarren pertsonan, kontsumitzailearentzat kudeaketa profesionalak helburu batzuk jarraitzen ditu, elementu guztiek bat egiten dute. Baina, askotan nortasuna eta gertutasuna transmititzeko zailtasunak daude.
- 

- 
- 6) Bi ildo nagusi marketing diskursoan:
 - 1) "produktuaren" birdefinizioa: merkatuak aldatzeko borondatea, enfasia produktuaren erabileraren onuretan, lotura emozionala kontsumitzaileekin, egungo kontsumitzaileen beharretatik haratago dagoen ikuspegia, prezioaren ordeztu produktuaren prozesua eta kostua ere azaldu.
 - 2) "produktua" erdigunean: kalitatearen eta berezitasunaren goraipamena, eksklusibotasuna, tokikotasuna azpimarratzen da, produktuaren kontsumoa eraldaketa sozioekonomikoa bideratzen du.
 - *Ekimen batzuek bi ildoak uztartzen dituzte, baina batzuek indargunea ildo batean kokatzen dute.
- 

A stylized sun graphic on the left side of the page. It consists of a solid yellow circle at the bottom, with several yellow dashed lines of varying lengths radiating upwards and to the right, suggesting rays of light. The background is a gradient from orange on the left to white on the right, with a large white semi-circle shape on the right side.

KONPETENTZIA DIGITALEN ANALISIA

KONPETENTZIA DIGITALEN ANALISIA

- Landu nahi diren esparruak:
- 1. Informazio eta datu alfabetatzea:
 - **Informazioa miatu, bilatu eta iragaztea:** Norberaren behar eta nahietara egokitutako informazioa nola eta non bilatzen jakin bilatzaile desberdinen bitartez
 - **Informazioa, edukiak eta datuak ebaluatu:** Lan-arloarekin lotutako informazioaren sinisgarritasuna eta baliozkotasuna modu kritikoz analizatu.
 - **Datuak, informazioa eta eduki digitala kudeatzea:** Arlo pertsonal zein profesionaleko edukiak eta artxiboak online gorde eta antolatu, kasu bakoitzean nola egin identifikatuz.

KONPETENTZIA DIGITALEN ANALISIA

- **Konpetentzia digitalaren esparruak**
- Landu nahi diren esparruak:
- 2. Komunikazioa eta lankidetzak:
 - **Teknologia digitalen bidez elkar-eragitea:** Jende desberdinarekin modu digitlaean komunikatzeko tresnak ezagutzea, kasu bakoitzerako zein erabili identifikatuz.
 - **Informazioa eta edukiak partekatzea:** Merkaturatzearekin lotutako datuak, informazioa eta eduki digitalak partekatzeko teknologia digital egokiak eta errazak ezagutzea.
 - **Online hiritargoan parte hartzea:** Gizartera iristeko hainbat plataforma eta baliabide digital ezagutzea, bezero bakoitzarengana iristeko zein erabili behar den jakinda.
 - **Teknologia digitalen bidez kolaboratzea:** Baliabideak eta produktuak elkarlanean sortzea, tresna digital desberdinak erabiliz.
 - **Netiketa:** Sarean eskaintzen den informazioa egokitzea, zein entzuleri zuzentzen zaion kontuan hartuta.
 - **Identitate digitala:** Eskaini nahi diren zerbitzu eta irudiekin bat datozen identitate digitala garatzen eta sortzen jakitea eta irudikatzea.

KONPETENTZIA DIGITALEN ANALISIA

- **Edukien garapena:** Eduki mota desberdinak garatu eta sortzea, eman nahi zaion erabileraren arabera zein tresna erabili behar den jakinda.
- **Eduki digitala integratzea eta birlantzea:** Lehendik dagoen informazioa eta edukiak aldatu, hobetu eta garatzea, eduki berriak sortzeko, eskainitako zerbitzuekin bat datozenak.
- **Egile eskubideak eta lizentziak:** Egile-lizentziak eta –eskubideak ezagutzea, bakoitza nola erabili ikasiz eta sortutako edukietan ezarriz.

KONPETENTZIA DIGITALEN ANALISIA

- **Konpetentzia digitalaren esparruak**
- Landu nahi diren esparruak:
- 4. Segurtasuna:
 - **Gailuen babesa:** Gailuak eta eduki digitala babestea, eta ingurune digitaletako arriskuak eta mehatxuak ulertzea, zibersegurtasuneko hainbat alderdi ezagututa.
 - **Datu pertsonalen babesa:** Produktuen eta bezeroen informazio pertsonala babestea, une bakoitzean nola jokatu eta zer arrisku egon daitezkeen jakinda.
 - **Osasunaren babesa:** Gailu teknologikoen erabilerak eragin ditzaken kalteen inguruan hausnartzea, kasu bakoitzean har daitezkeen neurria zein den identifikatuz.

KONPETENTZIA DIGITALEN ANALISIA

- **Konpetentzia digitalaren esparruak**
- Landu nahi diren esparruak:
- 5. Arazoen ebazpena:
 - **Teknologia digitalaren erabilera sortzailea:** Edukiak sortzeko eta prozesu eta produktu berritzaile batzuetarako tresna eta teknologia digital egokiak hautatzea.