



LA COMUNIDAD COMO PILAR PARA EL FUTURO DE GIPUZKOA

Las personas jóvenes como motor del cambio

Etorkizuna Eraikiz 2021



2019

ESCUCHA ACTIVA Y JUVENTUD GIPUZKOANA

2021

LA IMPORTANCIA DE CREAR UN SENTIMIENTO DE COMUNIDAD
COMO TERRITORIO Y EL PAPEL FUNDAMENTAL DE LA
JUVENTUD



JUVENTUD GIPUZKOANA

Gipuzkoa necesita la participación de las personas jóvenes para ser un territorio democrático y cohesionado

PUEBLOS

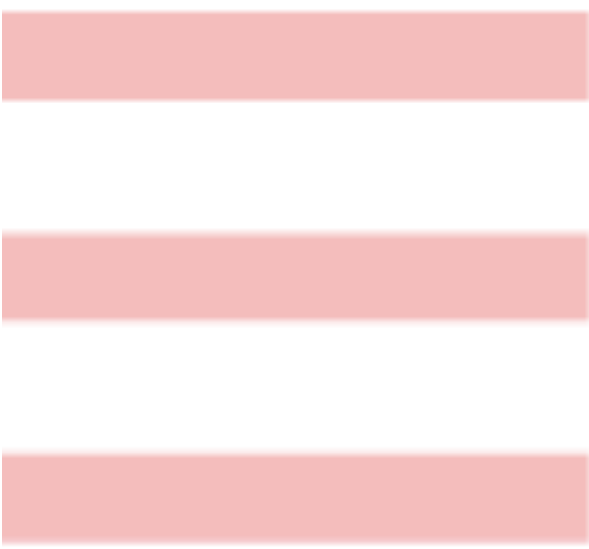
BEASAIN

ZUMARRAGA

ANDOAIN

HERNANI

ARRASATE



PROCESO DE TRABAJO

DESK RESEARCH/ Septiembre- Diciembre

Internet/ entrevistas

BENCH MARKING/ Septiembre- Diciembre

Telefónicas o mail con cuestionario con preguntas abiertas

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE/OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE/ Diciembre/ abril

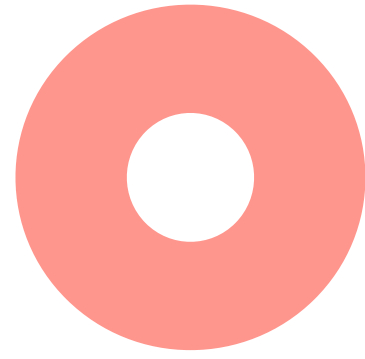
Andoain/ Hernani/ Arrasate

TALLERES/ marzo- abril

Hernani+ Arrasate+ Gunea



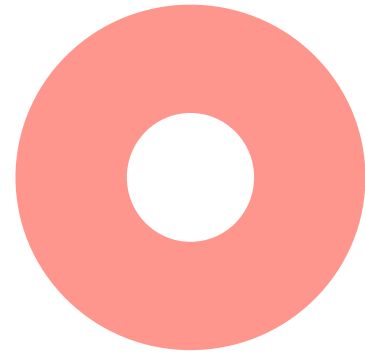
DESK RESEARCH



DESK RESEARCH



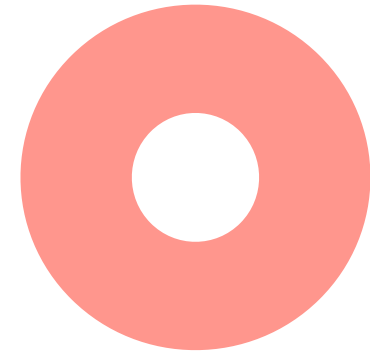
PROYECTOS ESTUDIADOS



DESK RESEARCH

14 PROYECTOS ESTUDIADOS

- Mintzakuadrillak (Donostia, Getxo, Iruñerria, Hondarribia)
- Gureak egin-gazteentzako kultur laborategia (Iruñerria)
- Proyecto Enredadero (Madril)
- Haziak (Gasteiz)
- Biltxoko Elkarte (Baiona)
- El Rompeolas (Coslada; Madril)
- La Factoria (Coslada; Madril)
- Vente pa'ká (Sant Boi de Llobregat; Kataluinia)
- La Ciutat on vull viure (Bartzelona)
- Abierto Hasta el Amanecer
- Queda-T (Madril)
- Consejos territoriales de los distritos (Madril hiria)
- The finnish model for leisure activities (Helsinki; Finlandia)
- Kalexka (Arrasate)

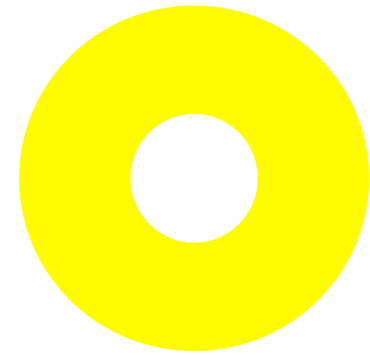


DESK RESEARCH

14 PROYECTOS ESTUDIADOS



BENCH MARKING



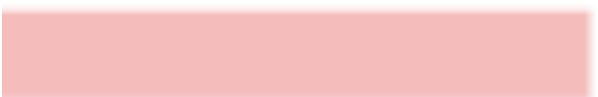
BENCH MARKING

TOTAL

ENCUESTAS

22

BENCH MARKING



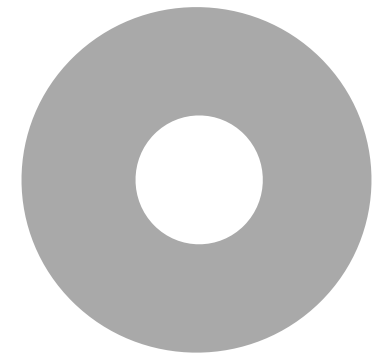
ARRASATE 4 PERSONAS

ANDOAIN 13 PERSONAS

HERNANI 5 PERSONAS



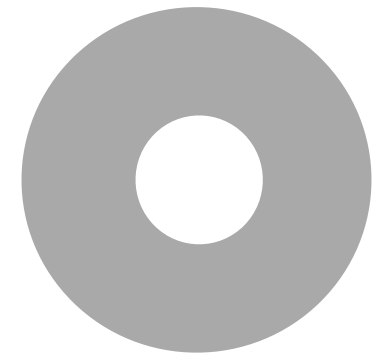
OBSERVACIÓN PARTICIPANTE/ NO PARTICIPANTE



OBSERVACIÓN PARTICIPANTE- NO PARTICIPANTE

TOTAL

56



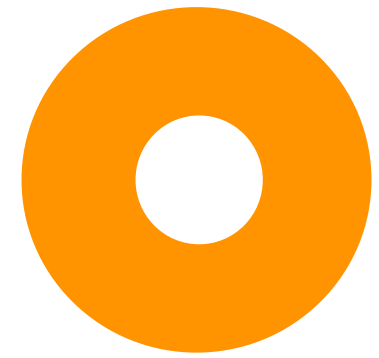
OBSERVACIÓN PARTICIPANTE- NO PARTICIPANTE

ARRASATE 19 PERSONAS

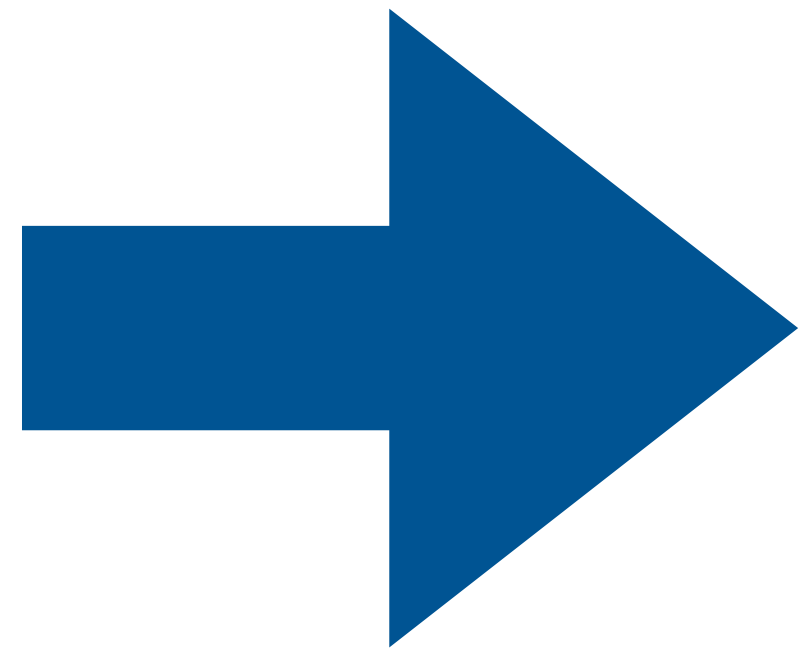
ANDOAIN 20 PERSONAS

HERNANI 17 PERSONAS

TALLERES PARTICIPATIVOS

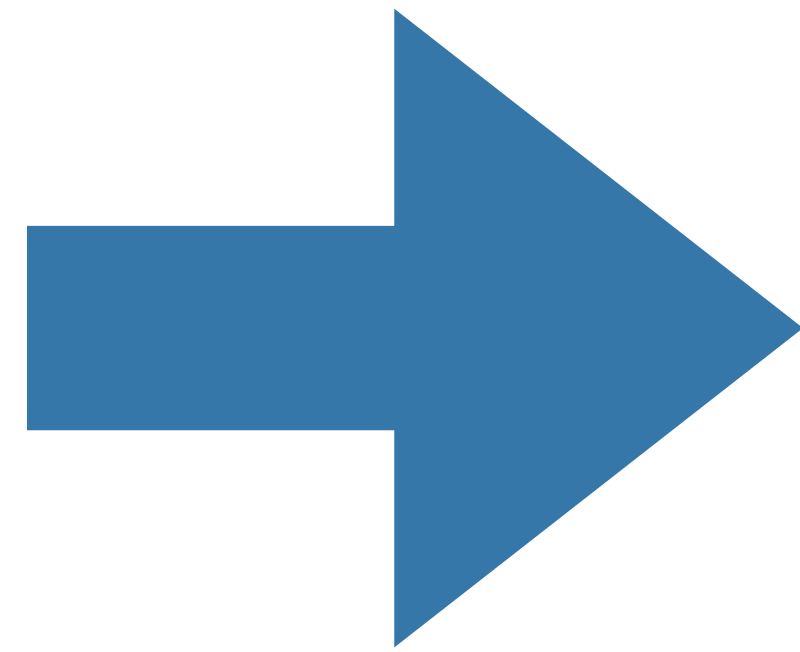


TALLERES PARTICIPATIVOS



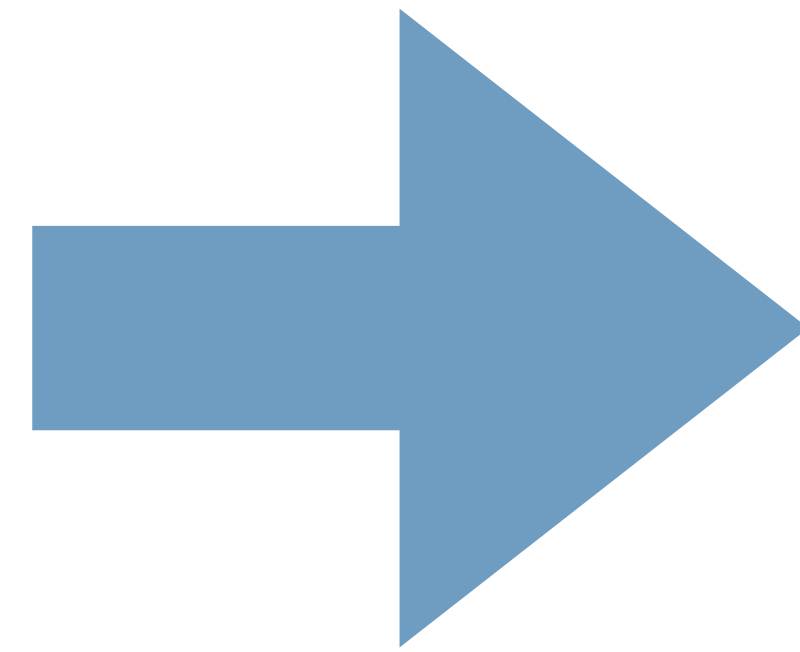
4

TALLERES



3

UBICACIONES



23

JÓVENES

RESULTADO FINAL

Las personas jóvenes son imprescindibles para la vida y el futuro de los pueblos, de la comunidad

Se opta por una iniciativa intergeneracional, dirigida a toda la comunidad, pero pilotado por personas jóvenes. De carácter público, provincial, promovido por la Diputación, pero con actividad municipal, local. Algo enfocado principalmente en y para el pueblo pero con capacidad de trascender colaborando y aprendiendo conjuntamente



ESPACIO (¿DÓNDE?)

Céntrico y atractivo.
Amplio, que pueda reunir a muchas personas. Aspiracional y funcional, dotado para crear, pero también para operar, es decir, con espacios amplios, pero también ordenadores, etc.



FINANCIACIÓN

100% pública con opción a que se pueda dar una co-financiación vía aportaciones, merchandising, etc en los diferentes proyectos y, así, gozar de más recursos para los mismos, pero de carácter circunstancial. El compromiso se mide en tiempo, no en dinero.



PARTICIPAR

Modelo flexible y abierto. Podrán ser proyectos a propuesta del ayuntamiento, o, de algunas personas jóvenes. Será algo nuevo, o, una continuidad, una extensión de algo que ya existe.
Se elegirá por las participantes y se podrá abordar un proyecto o varios al mismo tiempo.

Los jóvenes son imprescindibles para la vida y el futuro de los pueblos, de la comunidad

Se opta por una iniciativa intergeneracional, dirigido a toda la comunidad, pero pilotado por jóvenes. De carácter público, provincial, promovido por la Diputación, pero con actividad municipal, local. Algo enfocado principalmente en y para el pueblo pero con capacidad de trascender colaborando y aprendiendo de otros



MODELO DE TRABAJO

Presencial.

En el que se puedan **aportar** habilidades y competencias

En el que se puedan **adquirir** habilidades y competencias

Pilotado por 2-3 personas, en función del proyecto, abierto a la sociedad, también a la sociedad organizada del municipio, con objetivos, tareas, y un principio y un fin tasados. Después de un proceso de evaluación se podrá decidir su continuidad, o incluso que se convierta en un spin-off



GOBERNANZA

Equipo gestor: técnicos (2): foral (1) y municipal (1), elegidos por asociadas (2-3)

Proyectos: responsables de proyecto elegidos por asociadas, que se coordinan con equipo gestor

Diferentes fórmulas de pertenencia. Blandas y duras, colaboradores en proyectos (blandas), gestores, responsables de proyecto, etc (duras). Derechos y deberes diferentes



LANZAMIENTO Y COMUNICACIÓN

Cada ayuntamiento-municipio un planteamiento AD HOC dentro de un modelo único para Gipuzkoa. Explicando el: QUÉ, PARA QUÉ, CÓMO, DÓNDE...

A través de:

Medios locales

Redes

In situ

Tfno-email, atención presencial... Calendario de lanzamiento, selección de temas, definición de proyectos

Claves del proyecto



Los técnicos

- Garantizan la continuidad del proyecto.
- Facilitan la conexión con áreas del ayuntamiento y de la diputación, mejorando las posibilidades de éxito
- Aportan conocimiento



Motores de participación

- Querer (no es para todos)
- Hay jóvenes con ganas de liderar proyectos, buscarlos
- Hasta los 24-25 años el acercamiento a la iniciativa se hará en grupo, a partir de esa edad será una decisión individual
- Se debe exigir un compromiso mínimo siempre



Inicio-puesta en marcha

- Tiene que existir una programación de salida
- Un grupo motor de jóvenes
- Que quienes presenten la iniciativa representen diferentes segmentos de edad
- Abanico amplio en tiempo y canal para informarse o apuntarse
- Actos llamativos en clave juvenil (p.e. festival grupos de la localidad)



Kontuz!

- Euskara vehicular, pero flexibilidad, ser inclusivos tb con la lengua dando oportunidades a no eukaldunes, incorporarlos al euskara desde la acción
- Informar previamente de la iniciativa al movimiento asociativo. Evitar ser percibidos como una amenaza

MILA ESKER