

# PRODUCTO LOCAL EN BASQUE LABEL OKINDEGIAK

Documento de divulgación



Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Diputación Foral  
de Gipuzkoa

 **BASQUE  
LABEL  
OKINDEGIAK**

**Prosumerlab**



**PROYECTO**

## OBJETIVOS

**- Objetivo principal**

Promover la comercialización del producto local en el pequeño comercio.

**- Objetivos secundarios**

Encontrar los nuevos conceptos para que los puntos de venta de Euskal Ogia puedan comercializar productos alternativos que promuevan el producto local.

Utilizar el desayuno como oportunidad de consumo.

## MERCADO TENDENCIAS

Poniendo el foco en los consumidores más jóvenes con vistas al futuro, el segmento de 8 a 18 años calificó con las mayores puntuaciones diferentes propuestas del desayuno, por encima de cualquier otro momento de consumo del día, según un [estudio de Y-Pulse](#).

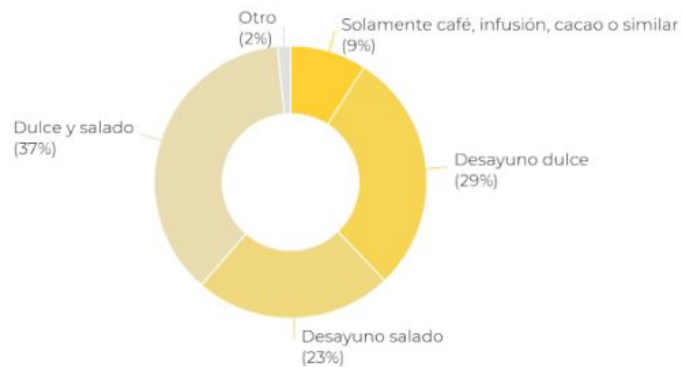
Algunas de estas tendencias fueron:

1. **PARA LLEVAR**
2. **DESAYUNAR CON SMOOTHIES**
3. **DESAYUNOS TIPO MENÚ CON CAFÉ**
4. **SABORES INTERNACIONALES**
5. **TRANSPARENCIA Y VISTA DE LA COCINA**
6. **COMFORT CONSCIENTE: INGREDIENTES CONOCIDOS PERO CON ALGÚN GIRO**
7. **SANDWICHES “CON IMAGINACIÓN”**
8. **CANTIDADES ADECUADAS**
9. **VALOR SALUDABLE**
10. **EXPERIENCIA COMPARTIDA: SOCIAL**

## MERCADO HÁBITOS

Aspectos a tener en cuenta del desayuno por parte de las personas consumidoras, en este caso tipos de desayuno:

¿Qué tipo de desayuno sueles consumir la mayor parte de las ocasiones?



¿Con qué acompañas tu desayuno la mayor parte de las ocasiones?

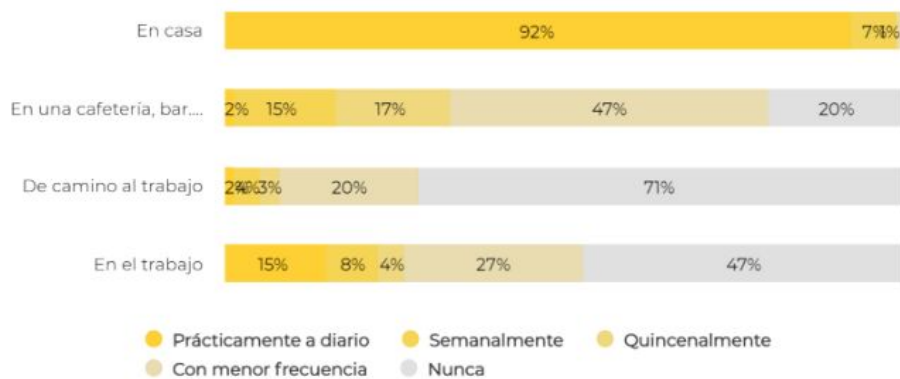


Estudio de Hábitos Desayuno en Gipuzkoa, mayo 2023, Prosumerlab

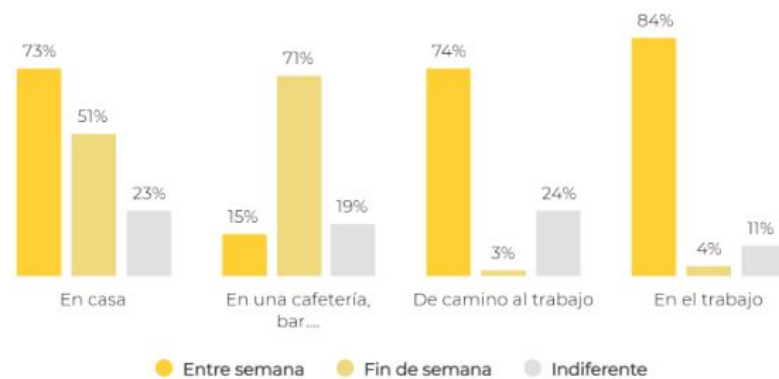
## MERCADO HÁBITOS

Aspectos a tener en cuenta del desayuno por parte de las personas consumidoras:

¿Con qué frecuencia desayunas en los siguientes lugares?



¿Y qué días de la semana desayunas en los lugares que has indicado?

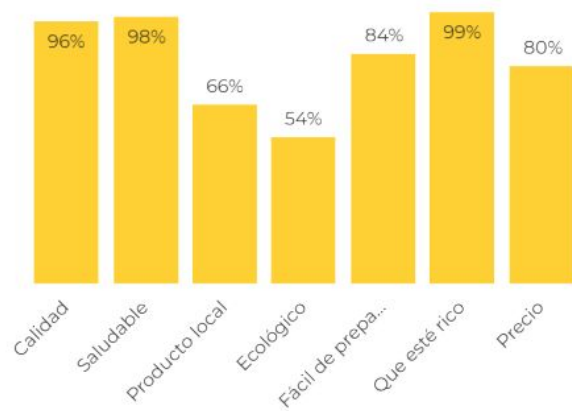


Estudio de Hábitos Desayuno en Gipuzkoa, mayo 2023, Prosumerlab

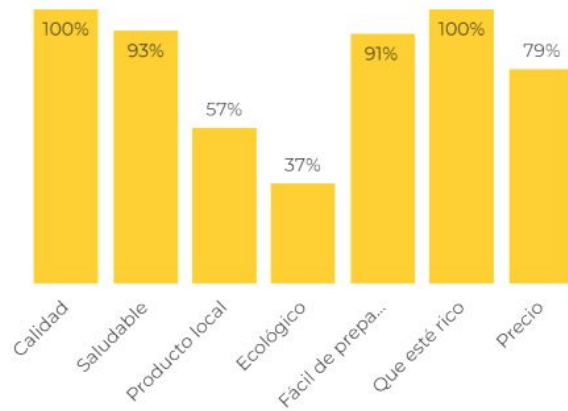
## MERCADO HÁBITOS

Aspectos valorados del desayuno en función de su lugar de consumo:

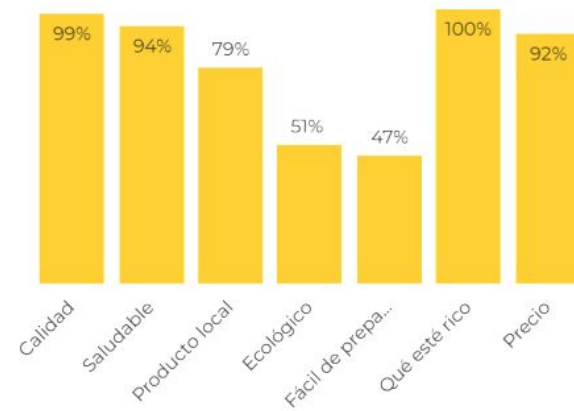
¿Qué es lo que más valoras de tu desayuno cuando desayunas EN CASA?



¿Qué es lo que más valoras de tu desayuno cuando desayunas EN EL TRABAJO?



¿Qué es lo que más valoras de tu desayuno cuando desayunas FUERA?



Estudio de Hábitos Desayuno en Gipuzkoa, mayo 2023, Prosumerlab

## **PROTOTIPO DE DESAYUNOS PROPUESTAS**

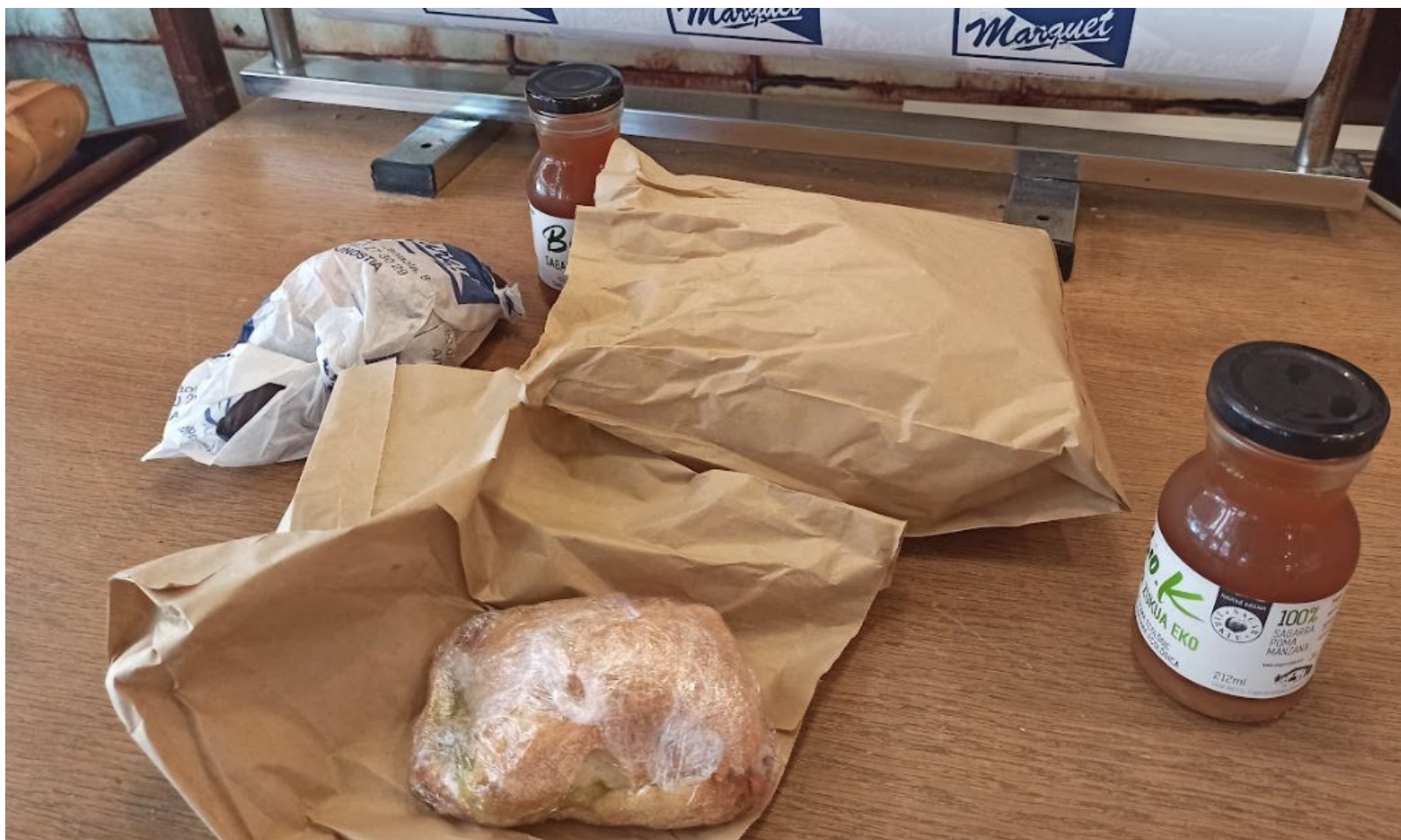
En base al conocimiento recogido del Estudio de Hábitos y preguntas acerca de qué tipo de desayuno elaboraría cada persona consumidora, se ha determinado que los dos conceptos a desarrollar son:

- **Desayuno dulce: croissant de chocolate.**
- **Desayuno salado: bocatita de aceite, tomate, aguacate y jamón.**

## PROTOTIPO DE DESAYUNOS PROPUESTAS

Elaboración de los desayunos, compuestos por 80 packs:

- 40 packs de Desayuno dulce + zumo ecológico de manzana:
- 40 packs de Desayuno salado + zumo ecológico de manzana:





## PROTOTIPO DE DESAYUNOS PROPUESTAS

Croissant elaborado con harina de trigo Eusko Label:



Zumo de manzana ecológico  
de Gipuzkoa Bio.K:



Bocatita de tomate de Getaria, jamón de Basatxerri,  
aceite de oliva virgen extra navarro de Nekeas y aguacate.



## PROTOTIPO DE DESAYUNOS PROPUESTAS

Test realizado con personas consumidoras reales de Gipuzka, que han pasado por Gros Marquet a por su desayuno (83 personas convocadas).



## PROTOTIPO DE DESAYUNOS RESULTADOS DEL TEST DE PRODUCTO

Principales datos obtenidos del contraste:

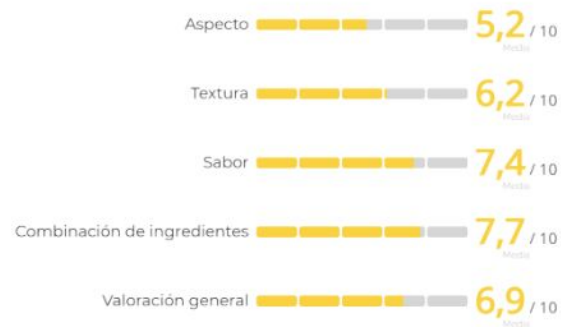
- Valoración desayuno dulce:

Por favor valora los siguientes aspectos del croissant: Siendo 1 no me ha gustado nada y 10 me ha gustado mucho.



- Valoración desayuno salado:

Por favor valora los siguientes aspectos del bocatita: Siendo 1 no me ha gustado nada y 10 me ha gustado mucho.



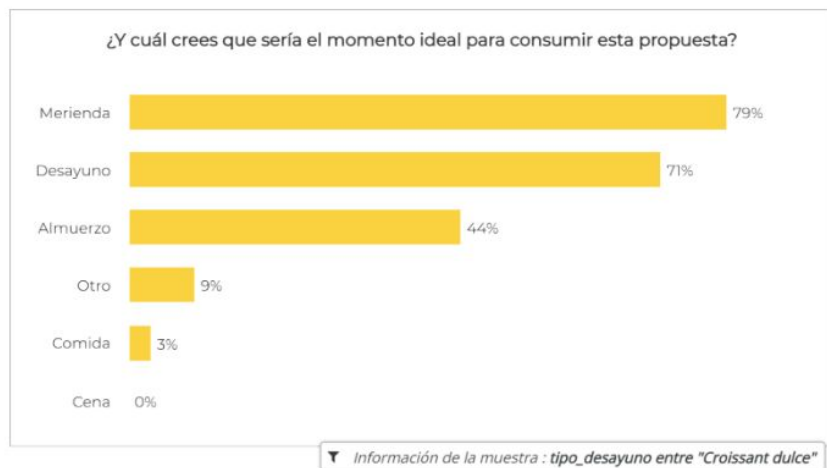
Información de la muestra : tipo\_desayuno entre "Bocadito salado"

Test de Producto, julio 2023, Prosumerlab

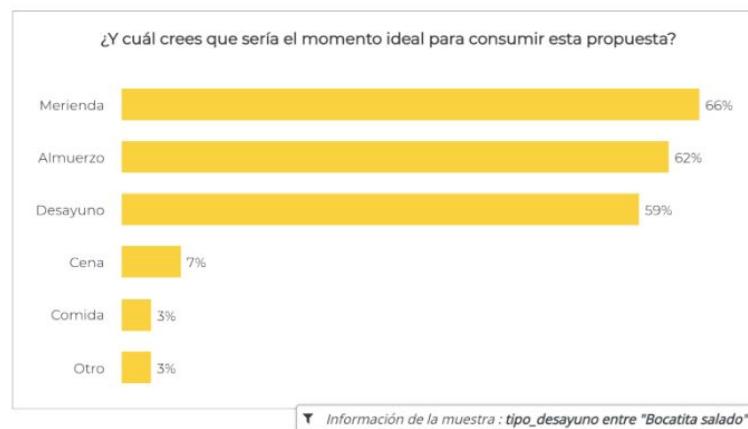
## PROTOTIPO DE DESAYUNOS RESULTADOS DEL TEST DE PRODUCTO

Principales datos obtenidos del contraste:

- Momento de consumo desayuno dulce:



- Momento de consumo desayuno salado:

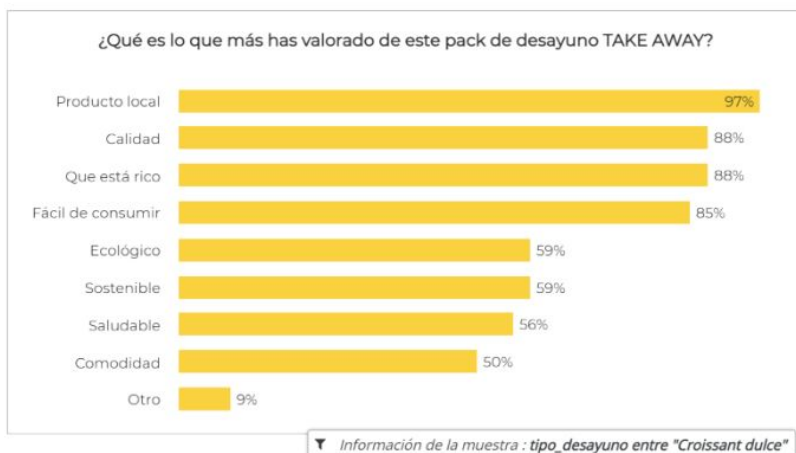


Test de Producto, julio 2023, Prosumerlab

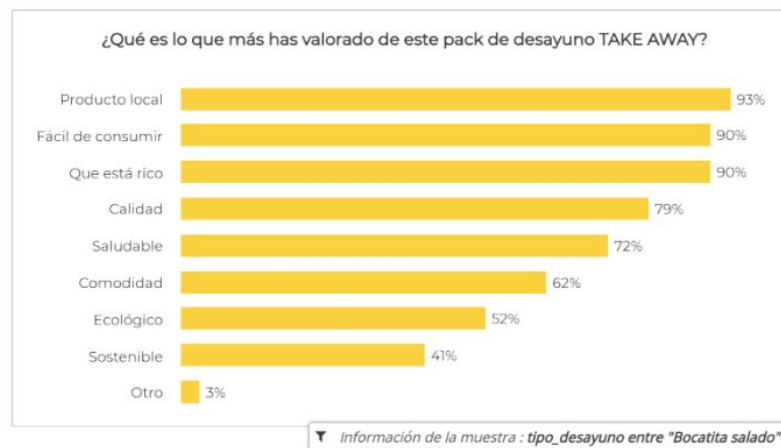
## PROTOTIPO DE DESAYUNOS RESULTADOS DEL TEST DE PRODUCTO

Principales datos obtenidos del contraste:

- Atributos valorados desayuno dulce:



- Atributos valorados desayuno salado:

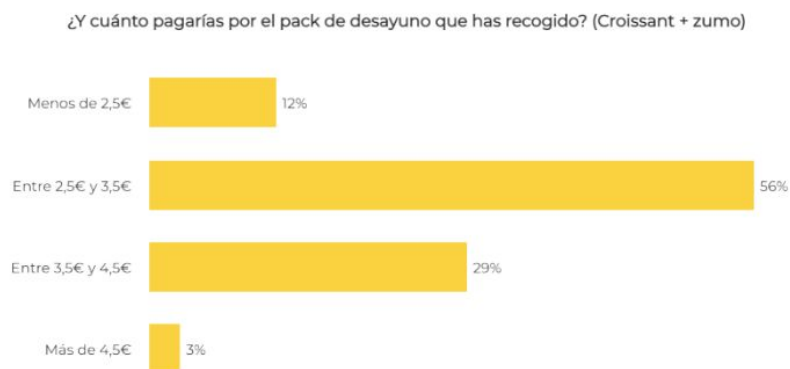


Test de Producto, julio 2023, Prosumerlab

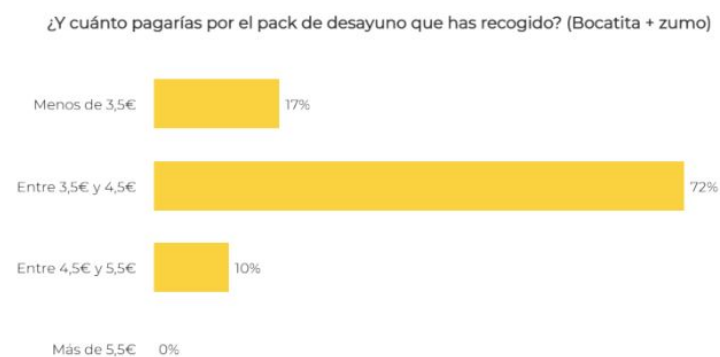
## PROTOTIPO DE DESAYUNOS RESULTADOS DEL TEST DE PRODUCTO

Principales datos obtenidos del contraste:

- Intención de compra, precio desayuno dulce:



- Intención de compra, precio desayuno salado:

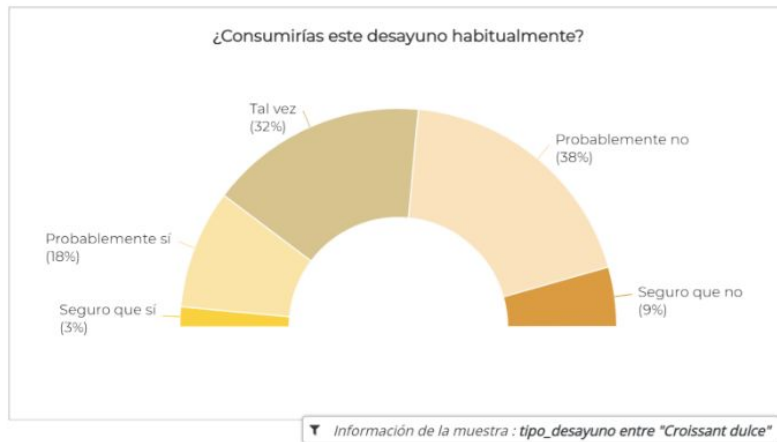


Test de Producto, julio 2023, Prosumerlab

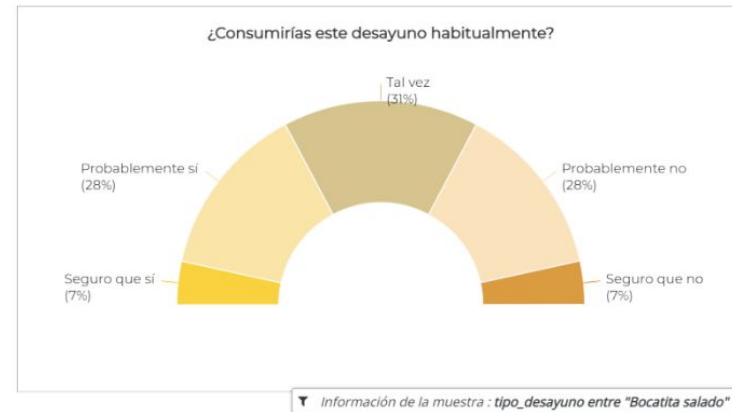
## PROTOTIPO DE DESAYUNOS RESULTADOS DEL TEST DE PRODUCTO

Principales datos obtenidos del contraste:

- Intención de compra desayuno dulce:



- Intención de compra desayuno salado:



## PROTOTIPO DE DESAYUNOS RESULTADOS DEL TEST DE PRODUCTO

Principales datos obtenidos del contraste:

- NPS desayuno dulce:



- NPS desayuno salado:





## CONCLUSIONES

### APRENDIZAJES

Valoraciones obtenidas:

- Consultar con las personas consumidoras es una práctica indispensable para obtener información acerca del mercado y obtener una visión anticipada de lo que va a suceder antes de lanzar un producto.
- Las dos propuestas tienen una buena acogida pero la hipótesis inicial, la de ser un pack para desayuno, ha sido refutada y se ha concluido que es la merienda el mejor momento de consumo.
- Producto local es el valor más atribuido a ambos packs, de modo que se ha obtenido como aprendizaje que para poner en valor este concepto resulta necesario introducir un documento informativo de los ingredientes y orígenes de los alimentos empleados.
- Se confirma que los precios de venta al público se sitúan entre 2,5 € y 3,5€ para el pack dulce y entre los 3,5€ y los 4,5€ para el pack salado. Son unos PVPs que cubren el coste de elaboración de cada uno de ellos, algo vital.
- Se producen unas mayores intenciones de compra en la propuesta salada, al ser algo más saludable. El desayuno dulce es una alternativa más de placer, y por ello obtiene una nota NPS superior.
- Ambos planteamientos han sido un éxito y se procederá a la comercialización próxima de los mismos.

# Prosumerlab