
Hoja de Ruta de la Unidad de Innovación para el Centro de Referencia de Pasaia

Diputación
Foral de
Gipuzkoa -
Gipuzkoako
Foru Aldundia



Versión 1.0 – Septiembre, 2017

Índice de Contenido

Páginas 3 – 7

01

Contexto

Páginas 8 – 16

02

Hoja de Ruta

Páginas 17 – 19

03

Glosario y
Referencias

Índice de Contenido

Páginas 3 – 7

01

Contexto

Páginas 8 – 16

02

Hoja de Ruta

Páginas 17 – 19

03

Glosario y
Referencias

Centro de Referencia de Pasaia

Planteamiento para la Hoja de Ruta

Caracterización

La Diputación Foral de Gipuzkoa ha decidido crear en el municipio de Pasaia un nuevo Centro de Atención que se plantea, además, como una referencia en materia de atención avanzada al envejecimiento y la dependencia.

El proyecto se enmarca en el contexto de la iniciativa Etorkizuna Eraikiz y, más concretamente, del proyecto Gipuzkoalab con el que se busca situar a Gipuzkoa como laboratorio de experiencias avanzadas de futuro. Acorde con el espíritu de estas iniciativas, el Centro de Referencia de Pasaia toma en consideración, además de los aspectos sociales propios de un centro de estas características, los aspectos que posibiliten un desarrollo económico para el Territorio en torno al fenómeno de cambio demográfico.

El Centro de Referencia de Pasaia se enmarca en un modelo de atención centrada en las personas y en su diseño se considera una Unidad de Innovación cuyo propósito es maximizar el potencial de innovación de Gipuzkoa al servicio del envejecimiento saludable, la excelencia del sistema socioasistencial y de salud, y la competitividad de la industria en este ámbito. Sus objetivos son:

- Contribuir a articular un ecosistema integrado de atención en el ámbito de los servicios sociales para la comarca de Oarsoaldea.
- Ser un elemento aglutinador de los agentes públicos y privados guipuzcoanos para impulsar la innovación.
- Convertir el centro en un elemento singular del Plan de Regeneración de la bahía de Pasaia y catalizador para el territorio en su especialización en torno al “cambio demográfico”.

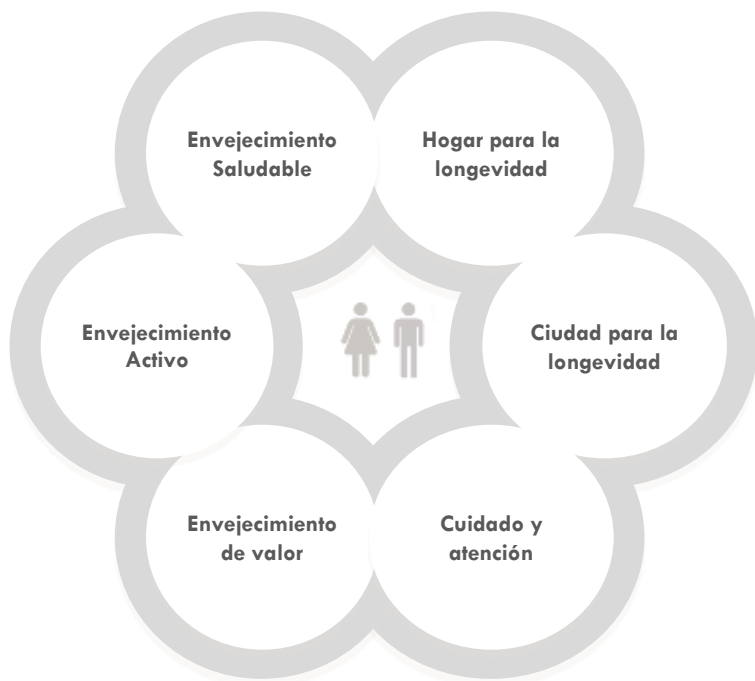
01 Introducción

Centro de Referencia de Pasaia



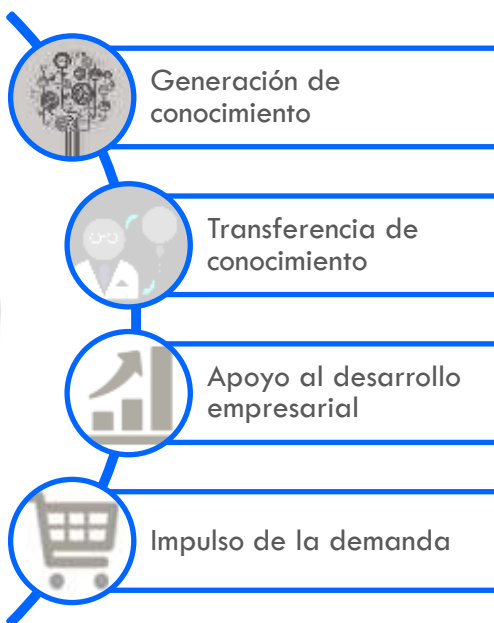
01 Contexto

Planteamiento para la Hoja de Ruta



Junto con iniciativa del Centro de Referencia de Pasaia se ha generado un Mapa de Oportunidad del cambio demográfico en Gipuzkoa. Basado en las tendencias, fortalezas y capacidades del Territorio, se han identificado las prioridades y principales brechas a acometer en el corto, medio y largo plazo para aprovechar con éxito estas oportunidades.

Al Centro de Referencia se vincula una Unidad de Innovación, con una forma jurídica propia, con los elementos necesarios para la innovación en cuidados, salud y bienestar de las personas mayores, incluyendo aspectos de sensibilización, difusión, formación, I+D+i y emprendimiento. La Unidad asume la responsabilidad para impulsar el desarrollo de estas oportunidades utilizando en una primera etapa esta Hoja de Ruta.



Servicios prestados por la Unidad de Innovación a los Grupos de Interés

GRUPO 55+ Y SU ENTORNO
+Autónomas
+Saludables

SISTEMA SOCIO SANITARIO
+Excelente
+Sostenible

ENTORNO ECONÓMICO
+Innovador
+Competitivo

Creación y desarrollo de la Iniciativa

- Gestión Unidad; Forma jurídica y adhesión; Co-diseño Agenda Estr. de Innovación
- Posicionamiento, Sello de la iniciativa
- Regeneración bahía, Co-gestión activos del Centro

Itinerarios de Capacitación

- Sensibilización , difusión y comunicación
- Formación

Itinerarios de innovación

- Desarrolla proyectos I+D e innovación (tecnológica y no tecnológica)
- Inteligencia Competitiva

Itinerarios de desarrollo de productos y servicios

- Internacionalizar la marca asociada a la iniciativa
- Acelerar el emprendimiento / intra-emprendimiento

Tipología de proyectos e iniciativas

La creación y desarrollo del ecosistema de innovación requiere de un conjunto de actividades distribuidas en el periodo de lanzamiento de la Unidad de Innovación, 2018 – 2021.

Se presentan **tres tipologías** de iniciativas/proyectos:

- Iniciativas y proyectos vinculados estrechamente a la actividad de la Unidad de Innovación y al Centro de Referencia de atención integral a las personas mayores y a la dependencia.
- Iniciativas de los socios ligadas a la Agenda Estratégica de Innovación, con criterios como:
 - Principio de la atención centrada en la persona.
 - Fomento de la autonomía de personas mayores.
- Generación de un ecosistema integrado de la visión asistencial (primaria y secundaria) y sanitaria.
- Que mejore la calidad de vida de personas mayores y dependientes y sea transferible al conjunto del territorio.
- Investigación que utilice los recursos del centro de referencia como por ejemplo el *living lab* para el testeo o prototipado de nuevos productos y servicios.
- Fomento de la vida saludable y activa para mejorar la calidad de vida y retrasar la fragilidad de las personas mayores
- Otros proyectos relacionados con el cambio demográfico, aunque no directamente vinculados a la iniciativa.

01 Introducción

Caracterización

Índice de Contenido

Páginas 3 – 7

01

Contexto

Páginas 8 – 16

02

Hoja de Ruta

- Creación y Desarrollo del Ecosistema
- Itinerarios de capacitación
- Itinerarios de innovación
- Itinerarios de desarrollo de Productos y Servicios
- Quick Wins
- Recursos y presupuesto

Páginas 17 – 19

03

Glosario y
Referencias

02 Hoja de Ruta

Creación y desarrollo del ecosistema

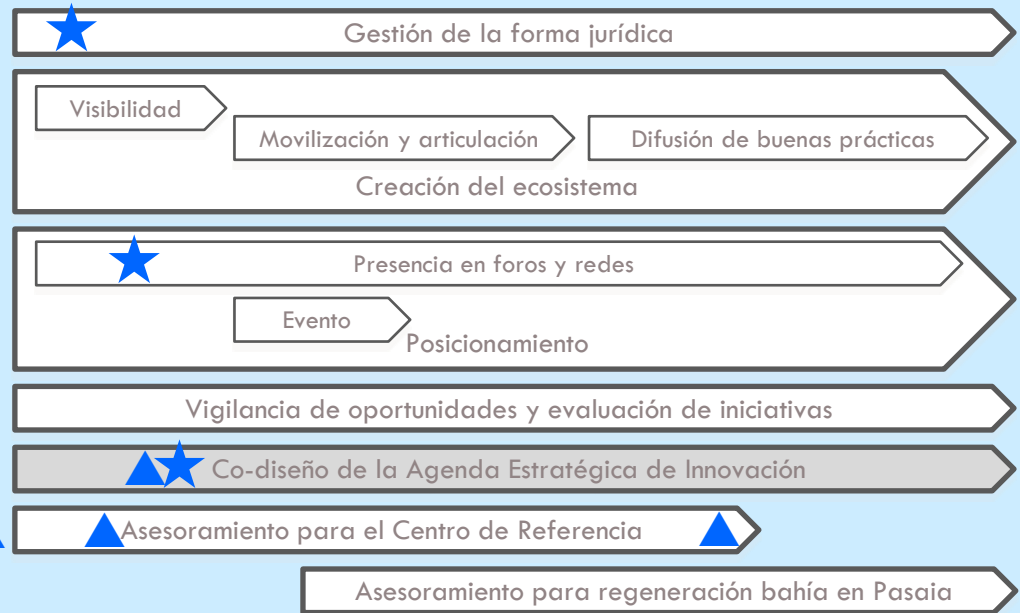
Esta actividad es la que contiene las tareas comunes de gestión, articulación, creación del ecosistema, posicionamiento, vigilancia, actualización de la Agenda Estratégica de Innovación, de Innovación, asesoramiento...

Son tareas propias de la Unidad, con participación ocasional con otros agentes del ecosistema. Hasta su constitución con forma jurídica propia en T1 de 2018, estas actividades serán impulsadas por una "Oficina de Gestión".



- ★ Constitución de la entidad jurídica (hito y quick win, T1 2018)
- ▲ Definición infraestructura transitoria (hito, T4 2017)
- ▲★ Agenda Estratégica de Innovación y co-diseño programa apoyo (hito, T2 2018)
- ★ Presencia en internet, web de la iniciativa (quick-win, T2, 2018)
- ▲ Fijar el distrito de actuación en domicilio (hito, T2 2018)
- ▲ Edificio (hito, T3 2020)

Creación y desarrollo de la entidad jurídica



- ▭ Iniciativas propias.
- ▭ Iniciativas de los socios con "Sello"

02 Hoja de Ruta

Itinerario de capacitación

Esta actividad engloba las acciones de sensibilización e impulso a la formación en competencias de interés para la Agenda Estratégica de Innovación y dirigidas a los distintos grupos de interés.

Las acciones de sensibilización e impulso son propias de la Unidad, mientras que el desarrollo de contenidos e itinerarios de capacitación se realiza por los agentes vinculados a la iniciativa.



- ★ Primera iniciativa de formación con sello (*quick win*, T1 2018)
- ★ Arranque formación reglada FP en Pasaia (*quick win*, T3 2019)

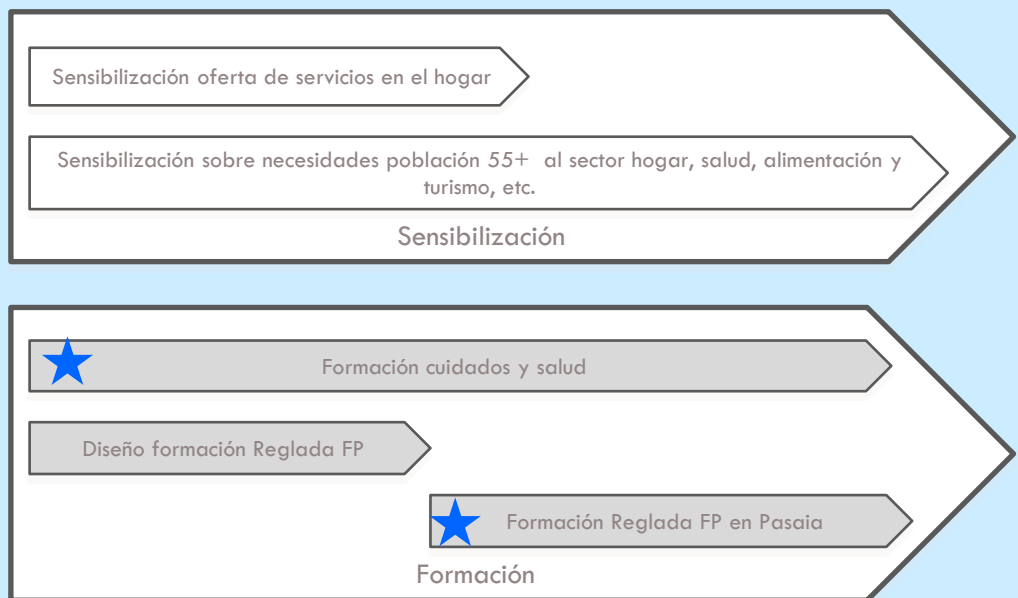


Iniciativas propias.



Iniciativas de los socios con "Sello"

Itinerario de Capacitación



02 Hoja de Ruta



Itinerario de innovación

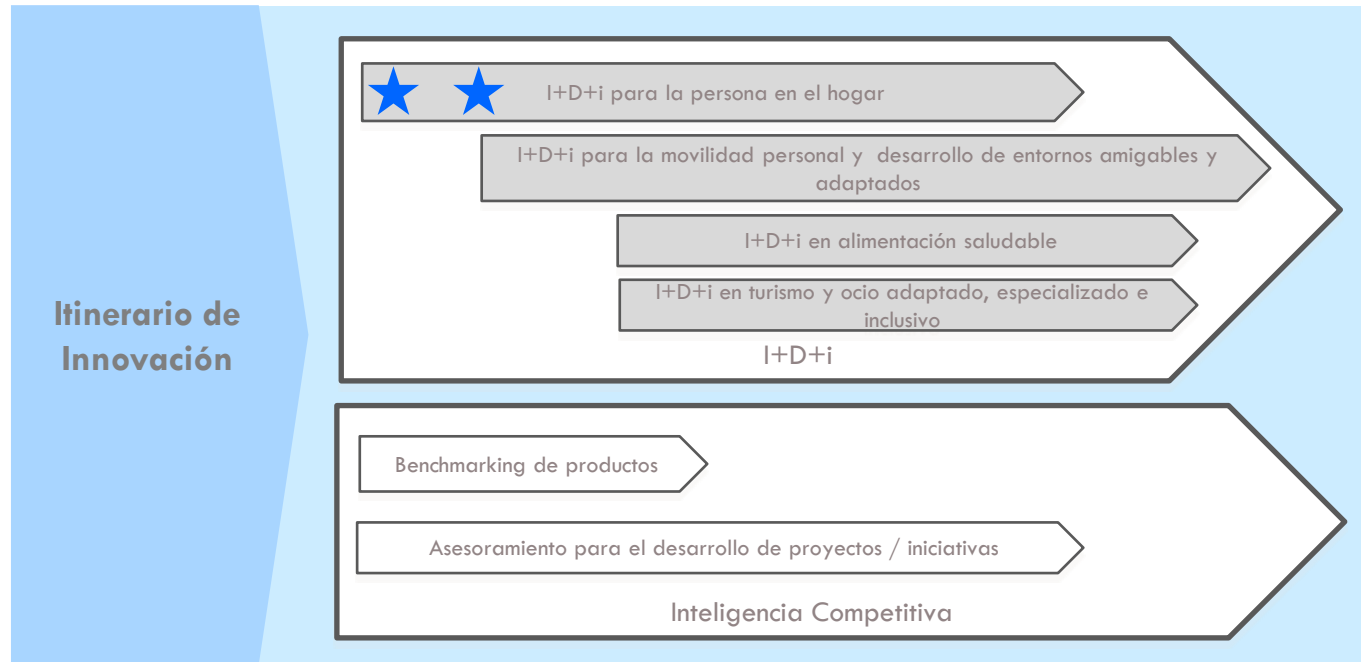
Esta actividad contempla la identificación permanente de oportunidades, el asesoramiento en el diseño de itinerarios de innovación y la implementación de estos itinerarios de acuerdo a la Agenda Estratégica de Innovación.

La implementación efectiva de itinerarios de innovación (en tecnologías “duras” y “blandas”) se realiza por los agentes vinculados a la iniciativa Pasaia, mientras que las acciones de soporte (identificación, asesoramiento) son propias de la Unidad.



- ★ Diseño de modelo atención domiciliaria con sello de la iniciativa (*quick win*, T1 2018)
- ★ Primera iniciativa de I+D+i con sello de la iniciativa (*quick win*, T2 2018)

-  Iniciativas propias.
-  Iniciativas de los socios con “Sello”



02 Hoja de Ruta

Itinerario de desarrollo de productos y servicios

Esta actividad contempla el impulso al desarrollo de productos y servicios con mayor potencial de impacto para la Agenda Estratégica de Innovación, impulsando el emprendimiento social y económico en el ámbito de cambio demográfico, y su posicionamiento internacional.

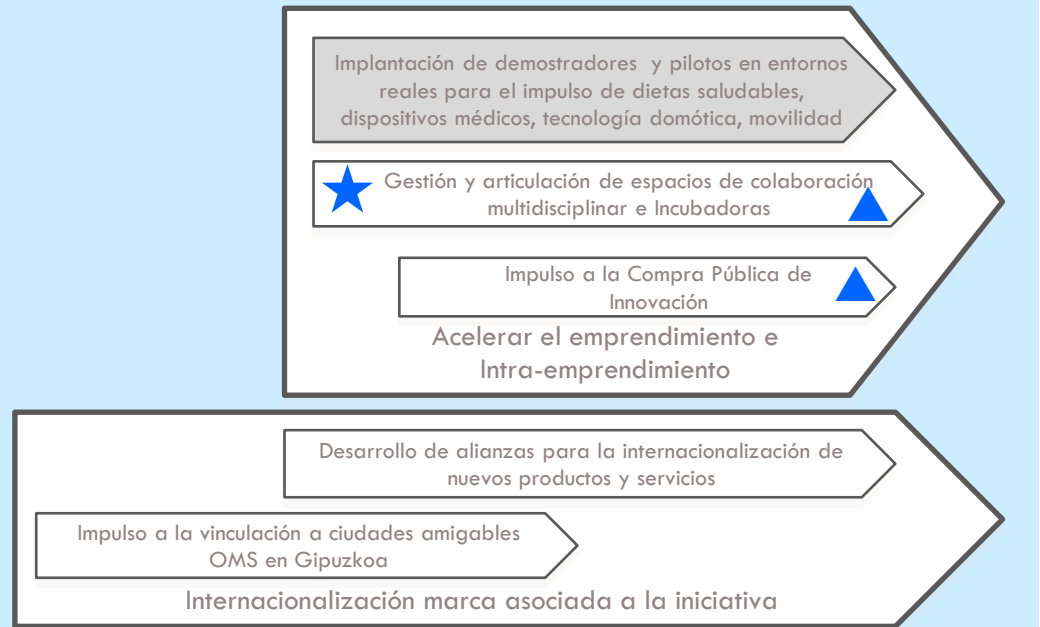
En esta actividad, la Unidad de Innovación tiene una función de facilitadora para los agentes socio económicos del ecosistema y de proyección nacional e internacional de los resultados.



- ★ Primera iniciativa de *start-up* con sello (*quick win*, T1 2019)
- ▲ Primera iniciativa de Proyecto de Compra Pública de Innovación (hito, T2 2021)
- ▲ Acuerdo de implantación de empresa en Pasaia (hito, T2 2021)

- Iniciativas propias.
- Iniciativas de los socios con "Sello"

Itinerario de desarrollo de Productos y Servicios



02 Hoja de Ruta

Quick Wins

Fecha	Descripción	Participantes relevantes
T1 2018	Constitución de la forma jurídica, con la suficiente masa crítica para su constitución y una adhesión mínima de socios para cada uno de los tres itinerarios.	GFA/DFG, Pasaiako Udala, socios de la iniciativa.
T2 2018	Presencia de la iniciativa en internet, página web, plataforma de intercambio de conocimiento y detección de necesidades, etc.	Socios de la iniciativa.
T1 2018	Primera iniciativa de formación con “Sello”, bien formación no reglada vía Kutxazabal, o bien formación reglada a través de MATIA o Univ. Deusto.	Kutxazabal, MATIA, Univ. Deusto...
T1 2018	Primer diseño y puesta en marcha de un modelo de atención domiciliario innovador de calidad y su testeo.	GFA/DFG, Pasaiako Udala...
T2 2018	Primera iniciativa de I+D+i con “Sello” a través de un proyecto de cooperación entre agentes de I+D+i en una materia troncal en envejecimiento.	Biodonostia, TECNALIA, IK4, MATIA, UPV/EHU...
T2 2018	Agenda Estratégica de Innovación y co-diseño programa apoyo a la I+D.	Socios de la iniciativa.
T1 2019	Primera iniciativa de start-up el “Sello”	GFA/DFG, BIC Gipuzkoa...
T3 2019	Arranque formación reglada FP en Pasaia	Pasaiako Udala, FP, GFA/DFG, EJ/GV...

02 Hoja de Ruta

Recursos y presupuesto

Recursos (escenario 2017 - 2018)

Personal y gastos:

(1) El despliegue de la Unidad requiere durante el primer año de un equipo formado por 1,5 personas.

(2) A este presupuesto habría que añadir gastos derivados de alquiler de oficina, equipamiento, mantenimiento, plataforma y servicios web, legal, etc. que se consideren oportunos.

Descripción	
<p>Personal (1)</p>	<p>Dirección / Responsable del lanzamiento de la Unidad de Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar / articular el ecosistema que dé lugar a la entidad con forma jurídica propia ▪ Ejecutar la Hoja de Ruta y proponer su evolución ▪ Desarrollo de marca y posicionamiento ▪ Gestión de la Unidad ▪ Coordinar las acciones de <i>quick win</i> ▪ Concretar las infraestructuras de la Unidad <p>Personal de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo al despliegue de los acciones a desarrollar por el responsable de la Unidad.
<p>Gastos (2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Subcontratación <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesoría legal ▪ Comunicación y marketing ▪ Servicios web ▪ Otros ▪ Viajes (acciones de conectividad y promoción)

Recursos (escenario 2019 - 2021)

Personal y gastos:

(1) La Unidad se va ampliando hasta configurar un equipo de 5 personas, consolidando la actividad de gestión y soporte e incorporando a las personas responsables de impulsar y desplegar los itinerarios.

(2) Además, se contemplan los gastos propios de la operativa de la Unidad, como viajes y fungibles, así como los derivados del alquiler de la oficina, equipamiento, mantenimiento, plataforma y servicios externos, etc. que se consideren oportunos.

	Descripción
<p style="text-align: center;">Personal (1)</p>	<p>Dirección / Responsable del lanzamiento de la Unidad de Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar / articular el ecosistema que dé lugar a la entidad con forma jurídica propia ▪ Ejecutar la Hoja de Ruta y proponer su evolución ▪ Desarrollo de marca y posicionamiento ▪ Gestión de la actividad de la Unidad ▪ Coordinar las acciones de <i>quick win</i> ▪ Concretar las infraestructuras de la Unidad <p>Personal de apoyo administrativo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo al despliegue de los acciones a desarrollar por el responsable de la Unidad <p>Responsable Itinerarios de Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Despliegue de los itinerarios de capacitación <p>Responsable Itinerarios Innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Despliegue de los itinerarios de innovación, tanto tecnológicos como no tecnológicos <p>Responsable Itinerarios de Productos y Servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Despliegue de los itinerarios de productos y servicios.
<p style="text-align: center;">Gastos (2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Subcontratación <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación y marketing ▪ Servicios web ▪ Administrativos, alquileres, etc. ▪ Viajes (acciones de conectividad y promoción, posicionamiento, operativa de los itinerarios)

02 Hoja de Ruta *Presupuesto*

Recursos y presupuesto

La siguiente tabla muestra un escenario presupuestario, con una financiación mixta por parte de GFA/DFG y cuotas de socios, capaz de movilizar el triple en recursos adicionales.



	2017	2018	2019 – 2021	
DFG/GFA	Iniciativas propias	60.000 € (*)	400.000 € (y, eventualmente, cuotas de socios que apoyen la iniciativa)	---
	Iniciativas con Sello		250.000 €	---
Recursos movilizados en otras fuentes de financiación públicas (AGE, H2020 de la UE, etc.) o privadas		1.500.000 €	---	
		>2.150.000 €		

- La financiación de las “iniciativas propias”, desempeñadas por el equipo de trabajo de la Unidad, se realizaría con las cuotas de los socios y con un apoyo de financiación basal de alta intensidad, que incluso podría llegar al 100%, de la GFA/DFG.
- La financiación de las iniciativas de los socios que están bajo la Agenda Estratégica de Innovación (o bajo el “Sello”), sería público – privada, y podrían contar con el apoyo de financiación de la GFA/DFG de hasta un 15%.

(*) Nota: todas las cifras son orientativas.

Índice de Contenido

Páginas 3 – 7

01

Contexto

Páginas 8 - 16

02

Hoja de Ruta

Páginas 17 - 19

03

Glosario y
Referencias

Glosario

Referencias



06 Glosario y Referencias

Glosario

AGE	Administración General del Estado
EJ/GV	Eusko Jaurlaritza / Gobierno Vasco
GFA/DFG	Gipuzkoko Foru Aldundia / Diputación Foral de Gipuzkoa
H2020	Programa Horizon 2020 de la UE
I+D+i	Investigación, Desarrollo e Innovación
OMS	Organización Mundial de la Salud
P&S	Productos y Servicios
UE	Unión Europea

GFA/DFG. Bases del posicionamiento estratégico y metodología de trabajo de la Unidad de Innovación para el Centro de Referencia de Pasaia. Septiembre 2017.

GFA/DFG. Documento de bases para la creación de un centro de referencia en la atención a las personas mayores en Oarsoaldea. Feb 2017.

GFA/DFG. Mapa de Oportunidad “Envejecimiento Activo y Saludable” para Gipuzkoa. Septiembre 2017.

06 Glosario y Referencias

Referencias

Impulsado por Gipuzkoako Foru Aldundia – Diputación Foral de Gipuzkopa

Con la coordinación de TECNALIA, RESEARCH & INNOVATION



Agradecimiento a los participantes y colaboradores en el proceso de elaboración del Mapa de Oportunidad

Hoja de Ruta de la Unidad de Innovación para el
Centro de Referencia de Pasaia, v1



Dirección General de Innovación
Departamento de Promoción Económica, Medio
Rural y Equilibrio Territorial