

2021

ETORKIZUNA
ERAIKIZ

Proyectos de la
ciudadanía
Convocatoria
2020-2021



→ Índice

INTRODUCCIÓN	5
PROYECTOS	7
1. Legazpi intergeneracional	8
2. Begirada adia	9
3. Promoción de la cultura participativa y el desarrollo comunitario, para que la escuela y el pueblo sean para todos y todas	10
4. Unidad didáctica para el modelo integral y colaborativo de gobernanza de Gipuzkoa	11
5. Land-U.	12
6. Plataforma Ekkin	13
7. Etxean bizi.	14
8. Gizakude +	16
9. Zuaz! Proyecto experimental para promover desde la interculturalidad la inclusión de adolescentes y jóvenes del Alto Deba.	17
10. Go-Koop, propuesta de gobernanza cooperativa para el goierri	18
11. Reforzando los ecosistemas de cuidados publico-comunitario	19
12. Mycroft.eus	20
13. Gizatech.	22
14. Gestión lingüística en eventos culturales.	23
15. Auzotu	24
16. Puesta en valor del ámbito rural de Urola Medio y Alto Urola: sobre la base de la transformación, el consumo circular y la digitalización	25
17. Hau Egia da!	26





Etorkizuna Eraikiz representa la manera de entender y aplicar la gobernanza abierta y cooperativa, que la Diputación Foral de Gipuzkoa quiere impulsar a la hora de aplicar una nueva forma de “hacer política”. Este modo de gobernanza es plenamente coincidente con “el modelo Gipuzkoa” cuyo fortalecimiento se ha marcado como reto el Plan Estratégico 2020-2023. A tal efecto, el Plan recoge que el modelo de desarrollo económico y social de Gipuzkoa se ha construido a lo largo del tiempo fundamentándose en la capacidad de liderazgo, la vitalidad y la disposición a la cooperación de la sociedad guipuzcoana.

El propósito de Etorkizuna Eraikiz es detectar colectivamente los retos futuros del territorio de Gipuzkoa, diseñar la manera de afrontarlos, experimentar posibles respuestas en entornos reales con la colaboración de distintos agentes y aplicar los resultados a las políticas públicas de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Para ello, Etorkizuna Eraikiz genera espacios diversos de escucha, deliberación y experimentación, con la voluntad de que todo ello tenga una expresión, en primer lugar, en la agenda pública, en segundo lugar, en las políticas públicas y, en tercer lugar, en la capacidad colectiva de respuesta a los retos futuros y estratégicos del territorio.

El espacio Gipuzkoa Taldean es el ámbito para la proposición y la deliberación en el que participan la ciudadanía y las distintas instituciones y organizaciones sociales, de manera que se logre la mejor y más amplia representación de la sociedad guipuzcoana. No es solo ni fundamentalmente un lugar físico, sino la suma de lugares desde los que se identifican y proponen ideas y proyectos que se consideran claves para el futuro del territorio.

Uno de los mecanismos preferentes de Gipuzkoa Taldean son los denominados “Proyectos de la Ciudadanía”, que tienen por objeto plantear proyectos básicos y, en su caso,

desarrollarlos. Están relacionados con ámbitos de reflexión estratégica. Se proponen a través de convocatorias anuales promovidas por la Dirección General de Estrategia. Las propuestas de proyectos suelen plantearse a través de distintas entidades del territorio -asociaciones, fundaciones, empresas, universidades, ONG, etc.- que, por lo general, se agrupan en consorcios para el desarrollo de los mismos.

El objetivo de los “Proyectos de la Ciudadanía” es plantear una reflexión, compartida con el conjunto de los agentes del territorio, en la que se identifiquen de un modo global las ideas fuerza u orientaciones de desarrollo futuro de Gipuzkoa.

En concreto, para la convocatoria 2020-2021, se identificaron los siguientes ámbitos de intervención estratégicos, para su desarrollo en cooperación, con componente innovador y con especial interés en la transformación social:

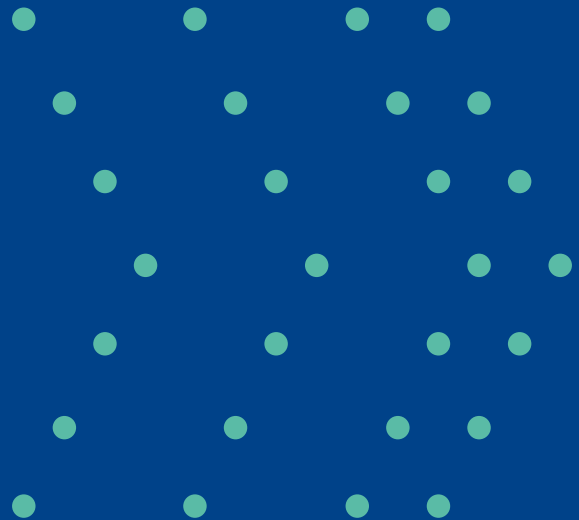
- **Nuevos modelos de gobernanza cooperativa e iniciativas que impulsen la innovación social en la gestión pública.**
- **Proyectos de desarrollo territorial comunitario y aquellos orientados a conocer y valorar nuestro medio natural y rural.**
- **Proyectos orientados a la participación de la juventud.**
- **Proyectos de cooperación intergeneracional.**
- **Proyectos para el impulso y expansión del euskera.**
- **Proyectos que aborden el reto de la inmigración.**

Entre los proyectos que se presentaron a la convocatoria, la Dirección de Estrategia subvencionó a 17 proyectos. A continuación, se recopila una breve información de cada proyecto ejecutado, especificando el objetivo de cada iniciativa, así como las principales acciones desarrolladas y los activos generados.





Presentación de los proyectos



1. PROYECTO: LEGAZPI INTERGENERACIONAL

Prioridades del plan estratégico: priorización de la cohesión social y la lucha contra las desigualdades.

Ámbito estratégico: inclusión.

Entidades promotoras

ISEA S. Coop. y Centro de Innovación en Diseño de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Mondragón.

Objetivos

El propósito fundamental de la iniciativa es diseñar y crear en Legazpia un espacio abierto de intercambio, experimentación y colaboración intergeneracional. Mediante el diseño del centro intergeneracional se pretende favorecer la conexión entre generaciones para el desarrollo comunitario, promoviendo un espacio donde se propicien las intenciones compartidas, el ocio individual o compartido, las relaciones interpersonales, el trabajo y el aprendizaje individual o colectivo.

Principales acciones desarrolladas

- Análisis prospectivo de las mejores experiencias prácticas de carácter internacional de interés para el proyecto.
- Prototipado general del Espacio Abierto (diseño de los espacios del centro) mediante un Laboratorio.
- Experimental Real Life Learning Lab con el alumnado del Centro de Innovación en Diseño de la Universidad de Mondragón.
- Propuesta de actividades intergeneracionales de referencia para el centro.
- Análisis de modalidades de organización de las diversas tipologías de actividades.
- Posibles modelos de gestión del centro intergeneracional.
- Propuesta de alternativas para la ejecución de los trabajos de preparación y puesta en marcha del centro.
- Análisis de posibilidades de sinergias en la preparación y ejecución de las actividades de otros centros a nivel del territorio de Gipuzkoa.

Activos generados

- Informe: Puntos de partida de diseño para la creación de un espacio innovador en Legazpi capaz de conciliar las relaciones intergeneracionales.
- Informe: Elementos de referencia para posibles actividades del Centro Legazpi Intergeneracional un Espacio Abierto de intercambio, experimentación y colaboración Intergeneracional abierto a la ciudadanía de Legazpi.
- El modelo general de "espacio intergeneracional", válido para otros municipios de Gipuzkoa.

2. PROYECTO: BEGIRADA ADIA

Prioridades del plan estratégico: priorización de la cohesión social y la lucha contra las desigualdades.

Ámbito estratégico: bienestar.

Entidades promotoras

Aurrerantz S. Coop.

Objetivos

Ante el reto de la soledad y el aislamiento social de las personas mayores mediante la presente iniciativa se pretende construir en Debagoiena:

- Una red de agentes activos ante la soledad contando con los diferentes agentes públicos y privados de la comarca para detectar posibles situaciones de soledad y/o aislamiento social u otras situaciones de riesgo en personas mayores.
 - Una red activa de relaciones entre las propias personas mayores identificadas y con otras del entorno.
-

Principales acciones desarrolladas

- Un mapa de agentes críticos para la implantación de las comunidades proactivas con la soledad.
 - Diseño de herramientas: documento de presentación del proyecto, modelos de convenio, modelos de carta de adhesión, Instrumento para la valoración de la fragilidad social de las personas mayores, Procedimiento para la detección de situaciones de soledad y/o aislamiento social, Procedimiento para la derivación de casos identificados a los Servicios Sociales, Procedimiento para entrada en domicilios de las personas identificadas y Modelo de informe de valoración de casos identificados para los Servicios Sociales.
 - Acciones de difusión y concienciación sobre estas situaciones, en aras a establecer compromiso de participación y facilitar estrategias para visibilizar la necesidad de detección de estas situaciones.
 - Creación de la red de antenas: identificar entidades y personas de referencia (“antenas sociales”) y dotarlas de herramientas, conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan identificar/detectar situaciones de soledad y/o aislamiento social u otras situaciones de riesgo en personas mayores del municipio.
 - Puesta en marcha y mantenimiento de los espacios amigables en diferentes puntos.
-

Activos generados

- Creación de la red de antenas con los agentes de los diferentes niveles en los municipios de Arrasate, Oñati y Bergara.
- Puesta en marcha y mantenimiento de los espacios amigables en Arrasate y Oñati.

3. PROYECTO: PROMOCIÓN DE LA CULTURA PARTICIPATIVA Y EL DESARROLLO COMUNITARIO, PARA QUE LA ESCUELA Y EL PUEBLO SEAN PARA TODOS Y TODAS

Prioridad del plan estratégico: practicar la gobernanza colaborativa.

Ámbito estratégico: juventud.

Entidades promotoras

Huhezi S. Coop.

Objetivos

Caracterizar los procesos de participación y fomentar dicha cultura en el centro escolar y en la comunidad, para así avanzar en la transformación escolar y social. Más concretamente, a través del impulso de la activación comunitaria, facilitar las vías para tender redes entre agentes y acordar propuestas de mejora para garantizar la participación de todos los niños, niñas y jóvenes.

Principales acciones desarrolladas

El proceso se ha puesto en marcha en las escuelas San Martín de Bergara y Errekalde de Oñati.

- Creación de grupos motores y co-diseño del proyecto.
- Aprovechando el diagnóstico / Movimiento de divergencia: a partir del diagnóstico se ha completado la información mediante preguntas y por ciclos. Para ello, se ha realizado la transición por momentos (EI-EP; FP2-FP3; FP4-FP5; FP-ESO) y agentes (alumnado, profesorado, padres y madres), se han analizado las conclusiones y se han planteado preguntas. La dinámica utilizada ha sido Catalytic Questions.
- Reflexión de la propuesta: se han identificado los criterios que debe tener el plan de acción y las líneas maestras de la acción, y se han definido las bases y principios que debe tener el proyecto. Además, se ha analizado el ecosistema del proyecto para que sea comunitario y responda a la comunidad.
- Se ha realizado el diseño general del plan de acción, recogiendo las acciones, cambios, dinámicas, foros ... que se pueden llevar a cabo a nivel escolar para dar respuesta a las necesidades detectadas. A continuación, se ha realizado un contraste de este diseño para recoger la voz de los diferentes colectivos.
- Cada escuela ha llevado a cabo las acciones recogidas en su plan de acción adaptándolas a las realidades y posibilidades del momento. Toma el carácter de proyecto en Oñati y se ha puesto en marcha en las aulas el proyecto de tránsito y otras medidas relacionadas (cuestiones a tener en cuenta en las reuniones de padres y madres, el cuaderno de verano...). En Bergara se han puesto en marcha acciones puntuales, por ejemplo, en las reuniones de padres y madres.
- Finalmente, se ha realizado la evaluación del plan de acción.

Activos generados

- Diagnóstico.
- Planes de acción, como prototipos.
- Informe de recogida de todo el proceso a final de curso 20-21. En él se recoge el diseño general, las acciones realizadas y los retos y pasos a dar para el próximo curso.
- En cada centro se han creado grupos operativos y grupos de seguimiento.
- Se han creado espacios y oportunidades de relación entre la escuela de educación primaria y el instituto.
- El proyecto de investigación ha ofrecido la posibilidad de realizar una tesis.

4. PROYECTO: UNIDAD DIDÁCTICA PARA EL MODELO INTEGRAL Y COLABORATIVO DE GOBERNANZA DE GIPUZKOA

Prioridades del plan estratégico: practicar la gobernanza colaborativa.

Ámbito estratégico: gobernanza.

Entidades promotoras

Aztiker, Koop. Elk. Txikia y Bira Produkzioak.

Objetivos

El objetivo principal de esta iniciativa es la creación de una unidad didáctica sobre gobernanza integral, abierta y colaborativa multinivel, dirigida a la representación política y técnica de los municipios, comarcas y entidades de Gipuzkoa, tanto en formato textual como en formato digital audiovisual.

El proceso de investigación y la creación de la unidad didáctica audiovisual tienen los siguientes objetivos:

- Promover la socialización de la necesidad de un modelo de gobernanza integral, abierta y colaborativa multinivel.
- Promover la reflexión y la formación en esta materia.
Crear un imaginario compartido y contrastado del modelo de gobernanza.
- Reducir la distancia existente entre representantes políticos y técnicos respecto al modelo de gobernanza integral, abierta y colaborativa multinivel.
- Promover un modelo de interacción entre representantes políticos y técnicos.

Principales acciones desarrolladas

En la base de un estudio de los discursos, opiniones y percepciones realizados, se han creado soportes para apoyar la reflexión sobre el modelo de gobernanza en los diferentes ayuntamientos e instituciones de Gipuzkoa, en concreto:

- Audiovisual: con más de 25 personas entrevistadas.
- Unidad escrita: con el marco teórico y las referencias internacionales, se recogen el glosario y las claves para la reflexión.

Ambos soportes son de gran utilidad para realizar reflexiones compartidas con el fin de generar imaginarios compartidos sobre el tema local y, sobre todo, para trabajar las transformaciones del modelo de gobernanza local. Los soportes están totalmente dirigidos a apoyar las reflexiones en las dos principales estructuras de las instituciones públicas: las reflexiones de las estructuras políticas y las reflexiones de las estructuras técnicas.

Activos generados

- Audiovisual: soporte audiovisual para facilitar la reflexión sobre el modelo de gobernanza (dirigido a estructuras técnicas y políticas en las entidades locales):
<https://www.youtube.com/watch?v=BqgJisRsIFg>
- Unidad didáctica escrita de reflexión.
- Guiones de entrevista.

5. PROYECTO: LAND-U

Prioridad del plan estratégico: promover un desarrollo económico más inclusivo y sostenible.

Ámbito estratégico: gobernanza.

Entidades promotoras

Impact Hub Donostia/ San Sebastián S. Coop.

Objetivos

Realizar una reflexión y búsqueda colectiva de los retos y soluciones a los que se enfrenta el desarrollo rural en la comarca de Goierri mediante la planificación, acción participativa y comunitaria. La teoría U, permite descubrir nuevas perspectivas a los objetivos que plantea el proyecto, explorando nuevas formas de abordarlos. En este caso, se ha planteado abordar dos retos ligados al ámbito rural desde la innovación social que se desprende de la Teoría U:

- La Teoría U aplicada al propósito común de Landaola, la federación de las asociaciones rurales de Gipuzkoa.
 - La Teoría U aplicada a un grupo de mujeres emprendedoras en lo rural del valle de Aizkorpe.
-

Principales acciones desarrolladas

- Mapeo de agentes clave en la comarca del Goierri.
 - Celebración de las jornadas Ulab 2x.
 - Gaia Journey evento realizado en colaboración con la UPV.
 - Teoría U en el valle de Aizkorpe: proceso activación del ecosistema de mujeres emprendedoras.
 - Teoría U aplicada al propósito común de Landaola: proceso de reflexión Landaola 2023.
 - Evaluación del proceso de Landaola.
 - Evaluación del proceso de Aizkorpe.
-

Activos generados

- Testaje de aplicación de la Teoría U en diferentes retos y necesidades sociales. Así se ha probado que la metodología es aplicable a los retos del entorno rural, tanto a nivel institucional como a nivel de emprendizaje.
- Herramientas y videos de la Teoría U en euskera.
- Bitacoras de Landaola y Aizkorpe.

6. PROYECTO: PLATAFORMA EKKIN

Prioridad del plan estratégico: la apuesta transversal verde y digital.

Ámbito estratégico: euskera.

Entidades promotoras

Euskal Kulturgileen kidegoa EKKI.

Objetivos

Los productos culturales en euskera tienen dificultades para identificar el beneficio de los derechos de autor y convertirlo en retornos, ya que el valor añadido de las obras en euskera y su peso real no se reflejan en la gestión analógica clásica de los derechos de autor. El objetivo de este proyecto es desarrollar el programa de la plataforma EKKIN para la transparencia en la gestión de los derechos de autor, para ofrecer a los creadores culturales un cobro automatizado en la utilización de sus obras.

Principales acciones desarrolladas

A través de un sitio web colaborativo el autor o el titular del derecho han podido indicar cuál es su repertorio de obra. Así, se han subido las declaraciones de obra (principalmente obras musicales, pero también literarias, audiovisuales y artísticas) a la web colaborativa.

- Revisión y ajuste de los protocolos de seguridad de la base de datos que ofrece Ekki.eus y mejora de la gestión de datos y del motor de declaración de obras.
- Se ha preparado el motor de tarificación para automatizar exactamente a quién corresponde el pago, su importe, así como los autores y titulares de derechos entre los que debe efectuarse dicho pago.
- Se han creado los informes de uso. Las listas brutas de los BMAT se han convertido en informes con el software "Apollo" de Rightmos, y de todo este volumen de uso se han diferenciado los usos correspondientes a EKKI.
- Se ha desarrollado el motor de tarificación para pasar de los informes de uso al cobro.
- Se ha diseñado el motor de facturación y liquidación.

Activos generados

- Plataforma EKKIN: [EKKI - Euskal Kulturgileen Kidegoa](#)
- Grabación del seminario sobre propiedad intelectual: <https://www.youtube.com/watch?v=g2omn7m9xdo>

7. PROYECTO: ETXEAN BIZI

Prioridades del plan estratégico: priorización de la cohesión social y la lucha contra las desigualdades.

Ámbito estratégico: bienestar.

Entidades promotoras

Fundación Instituto Gerontológico Matia – INGEMA y Ayuntamiento de Pasaia.

Objetivos

Etxean Bizi propone la generación de un nuevo modelo de atención domiciliaria para Gipuzkoa desde su implementación en el Municipio de Pasaia. Se trata de un modelo ecosistémico de cuidados cuyo objetivo final es dar respuesta a las necesidades de las personas mayores que quieren seguir viviendo en sus propios domicilios, aun cuando requieran apoyos. Este nuevo modelo local que promueve y mejora la atención y los cuidados en el domicilio, tiene como marco conceptual la Atención Centrada en la Persona. Su implantación experimental en el municipio de Pasaia permite evidenciar su idoneidad y mejora ante el modelo de atención actual, como paso previo a su generalización en el resto TTHH de Gipuzkoa.

Principales acciones desarrolladas

- Generar los cambios estructurales necesarios para la articulación del nuevo modelo de cuidados en el domicilio, mediante la formación, acompañamiento y apoyo al equipo de personas del Ayuntamiento de Pasaia.
 - Diseño y puesta en marcha los mecanismos de coordinación entre los dos niveles de Servicios Sociales y configurar la red de apoyos comunitarios.
 - Diseño de los instrumentos y recursos de apoyo para iniciar el cambio organizativo y de las prácticas profesionales para la adopción del modelo de atención a las personas mayores, a través de la metodología de “Gestión del caso” en los Servicios Sociales Municipales en el Ayuntamiento de Pasaia. En el trabajo de co-creación con el grupo de trabajadoras sociales se identifican los aspectos relevantes del trabajo de gestión del caso (procedimientos necesarios, interacción con otros agentes, identificación de casos, provisión y coordinación de servicios, etc.). De acuerdo con el desarrollo del proyecto y la adaptación a las necesidades de la gestión del caso por parte de las gestoras el foco del diseño de evaluación de impacto se ha orientado hacia la generación de instrumentos que permitan desarrollar la gestión del caso eficientemente en tres términos: 1. Identificación del caso 2. Diseño de la intervención 3. Monitorización de la intervención.
 - Sistematizar la experiencia y favorecer su replicabilidad para que el modelo de atención pueda ser adoptado por los Servicios Sociales municipales en otros Ayuntamientos de Gipuzkoa.
-

Activos generados

- Vídeo sobre el impacto en las personas que reciben este tipo de atención y en las profesionales de los servicios sociales de Pasaia.
- Instrumento de cribado: permite identificar a la trabajadora social si la persona que atiende está en una situación de fragilidad, de autonomía personal con dependencia funcional, de soledad, si puede ser un caso complejo o es un caso de una persona autónoma.
- Instrumento de valoración en domicilio, que se puede utilizar cuando en el cribado se tiene sospecha de que es un caso complejo y por lo tanto se necesita más información de la persona para conocerle mejor y conocer mejor su entorno.
- Plan de Atención y Vida: es un instrumento que permite planificar los apoyos que la persona necesita (y desea) y hacer un seguimiento de la situación.
- Material utilizado en la sesión formativa sobre “Atención Integral Centrada en la Persona”.
- Material utilizado en la sesión formativa sobre “Gestión de Casos”.



8. PROYECTO: GIZAKUDE +

Objetivo del plan estratégico: priorizar la cohesión social y la lucha contra la desigualdad.

Ámbito estratégico: gobernanza.

Entidades promotoras

Afagi, Aita Menni, Aptes, Emaus Fundación Social y Zorroaga Fundazioa.

Objetivos

Gizakude (Giza Kudeaketa-Gestión Humana) aspiraba y ha logrado germinar un Modelo de Gestión genuino de organizaciones con misiones humanistas, esto es, aquellas que buscan impactar positivamente en la vida de las personas a las que acompañan, apoyan o atienden.

Gizakude propone un conjunto de herramientas que animan y ordenan el proceso para lograr la coherencia entre el modelo de atención centrado en la persona y un modelo de gestión que lo haga viable.

Principales acciones desarrolladas

- Diseño y realización de contrastes en las entidades promotoras y Kabia.
- Redacción, a partir de los contrastes, de la versión final de Gizakude, que a grandes rasgos:
 - » se organiza en dimensiones y factores que recogen las áreas de la gestión de cada organización. El núcleo es la Persona, que constituye la dimensión fundamental. Se busca el impacto positivo en ella en términos de calidad de vida.
 - » Al su servicio está el Ecosistema de apoyo (ECA), el espacio relacional básico de las organizaciones humanistas e intenso en relaciones y aportaciones multidireccionales que hacen posible generar impactos positivos en las personas. Está formada por la red familiar, las y los profesionales y la comunidad.
 - » Los valores son el sustrato y recogen las cualidades de la organización. Es imprescindible que la misión de las organizaciones esté alineada con sus valores e impregnen el resto de las dimensiones. Persona, ECA y Valores son las dimensiones singulares de Gizakude.
 - » Los procesos son el conjunto de actividades con los que se ejecutan de manera sistemática las operaciones de la organización. En Gizakude, los procesos no son un objetivo en sí mismo, sino instrumentos al servicio del resultado buscado en la vida de las personas.
 - » Por último, los activos, son los recursos que posibilitan los procesos y que pertenecen a la organización. Procesos y activos son las dimensiones instrumentales de Gizakude.
- Coordinación y difusión (redes sociales, infografías y vídeos de resumen).

Activos generados

- Modelo de Gestión GIZAKUDE / GIZAKUDE Kudeaketa Eredua.
- Infografía GIZAKUDE ES / Infografía GIZAKUDE EU.
- Vídeo GIZAKUDE ES / GIZAKUDE bideo EU.
Disponibles en:
<https://tecnologiasocial.org/proyectos/gizakude-modelo-de-gestion-de-entidades-humanistas/>
- Personas preparadas para difundir/formar por su participación en la iniciativa.
- Dinámicas entre grupos: la diversidad de ámbitos de intervención, como activo para la transmisión de conocimiento entre ellas.

9. PROYECTO: ZUAZ! PROYECTO EXPERIMENTAL PARA PROMOVER DESDE LA INTERCULTURALIDAD LA INCLUSIÓN DE ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL ALTO DEBA

Objetivo del plan estratégico: priorizar la cohesión social y la lucha contra la desigualdad.

Ámbito estratégico: juventud.

Entidades promotoras

Emun Koop. E. y Asociación Txatxilipurdi.

Objetivos

Desarrollar una visión crítica y de empatía de las situaciones que viven desde el ocio educativo y centrando a las y los adolescentes en el centro y siendo actores principales, y mejorar la inclusión y la percepción del euskera y aumentar su uso en torno a un objetivo y proyecto común atractivo.

Principales acciones desarrolladas

- Trabajos preparatorios: Se ha puesto en marcha el Grupo Técnico + se ha creado el Grupo Operativo.
- Diseño del proyecto. El objetivo de esta fase es el diseño previo del proyecto con el Grupo Operativo.
- Comprender: analizar la situación, reconocerla y empoderarse. El objetivo ha sido analizar y comprender la realidad en torno a los ámbitos de actuación propuestos, para generar una visión de diagnóstico compartida con adolescentes y agentes sobre los mismos y para ver que, independientemente de su origen, lo que nos une a todos es más que lo que nos separa.
- Definir: Diseñar – prototipar conjuntamente la solución. Se han trabajado dos subfases: por un lado, aumentar el conocimiento y la cohesión entre los miembros del grupo y, por otro, trabajar la ideación y la prototipación para empezar a dar cuerpo al proyecto. Una vez seleccionada la línea de trabajo, el siguiente paso ha sido dar forma a esta línea de trabajo. Proponen como punto de partida la elaboración de un texto con el objetivo de sensibilizar a la juventud. Además, se ha decidido recoger testimonios a través de entrevistas y realizar un video de sensibilización.
- Realizar: construir y ejecutar conjuntamente la solución. En cuanto al resultado final acordado con las y los adolescentes, se acuerda su publicación como folleto. A partir del cuestionario previamente elaborado, se ha creado y difundido entre los adolescentes el cuestionario digital con contenidos para el folleto. Por otra parte, en los Gaztetxokos, puntos de reunión referentes para adolescentes, se ha colocado la caja -anizkax -, adquiriendo con ella material para alimentar el folleto.
- Aprender: La tarea principal de esta fase es analizar los prototipos realizados e identificar las buenas prácticas realizadas. Esta actividad se ha llevado a cabo mediante cuestionarios breves y entrevistas.
- Valoración y cierre del proyecto.

Activos generados

- Flyer de invitación.
- Presentación para la sesión de presentación.
- Folleto al final del proyecto.
- Se ha elaborado un listado de agentes que trabajaban en torno a la diversidad.
- Dos cuestionarios para determinar las prioridades de las y los adolescentes.
- Como recurso para la reflexión se ha utilizado Mentimeter.
- Guión de las sesiones de reflexión para adolescentes.
- Material de las sesiones de fase 1 con adolescentes.
- Herramienta de valoración: tabla.

10. PROYECTO: GO-KOOP, PROPUESTA DE GOBERNANZA COOPERATIVA PARA EL GOIERRI

Prioridad del plan estratégico: practicar la gobernanza colaborativa.

Ámbito estratégico: gobernanza.

Entidades promotoras

Julen Mendoza y Fundación Lehendakari Agirre.

Objetivos

Construir en Goierri un modelo de gobernanza cooperativa nuevo y práctico que integre a los agentes de la comarca y se adapte a las estructuras de gobernanza a nivel territorial. Asimismo, el objetivo del proyecto ha sido poder dar respuesta, desde la colaboración y la experimentación e innovación, a los retos sociales señalados.

Principales acciones desarrolladas

En Goierri se ha llevado a cabo un primer trabajo para la creación de un nuevo modelo de gobernanza. Esta tarea se ha estructurado en tres apartados: el apartado de autodiagnóstico, el apartado de formación-inspiración y el apartado de definición.

- Autodiagnóstico: el objetivo ha sido identificar la situación, necesidades y deseos del actual Goierri, tanto desde el punto de vista de los retos como de una nueva gobernanza. Para ello, se realizaron 45 entrevistas a representantes de los ayuntamientos de Goierri, agentes de Goierri y personal de Goieki, así como sesiones de trabajo.
- Formación-inspiración: una vez identificados los retos o deseos, se inició el apartado de formación-inspiración. El objetivo ha sido conocer otras experiencias para identificar lo que puede ser de aplicación para Goierri. Para ello, se han realizado sesiones formativas y se han traído esas otras experiencias y se ha analizado la aplicabilidad que podían tener en Goierri.
- Definición: tanto con la información recogida en la fase de autodiagnóstico como con la recogida en la fase de formación, se ha realizado una propuesta de cara al futuro con un calendario concreto. La propuesta consta de tres fases: escucha y mapeo; co-creación y prototipado; y gobernanza, evaluación, comunicación y financiación. Esta propuesta se trabajó en diferentes grupos de trabajo.
- Para la elaboración de esta propuesta, en primer lugar, se ha mantenido un encuentro con el personal de Goieki, quienes serán los principales protagonistas del proceso prospectivo, lo que requiere su disposición y convencimiento. En segundo lugar, se ha trabajado con la representación municipal. A continuación, se reúnen en grupo y la representación municipal toma dos decisiones importantes: aceptar la propuesta y encargar a Goieki la dirección inicial del proceso.
- Finalmente, se ha mantenido una reunión con los agentes de la comarca. Una vez consensuada la propuesta en estos tres ámbitos, se han celebrado reuniones en 14 ayuntamientos para presentar la propuesta al personal técnico y político y recoger sus opiniones. Tras todo el recorrido, se puede afirmar que en Goierri el grado de consenso para llevar adelante la propuesta mencionada es bastante alto.

Activos generados

- Guiones de entrevistas para el autodiagnóstico y guiones de las dinámicas de grupo.
- Vídeos para sesiones de formación-inspiración.

11. PROYECTO: REFORZANDO LOS ECOSISTEMAS DE CUIDADOS PÚBLICO-COMUNITARIO

Prioridad del plan estratégico: Priorizar la cohesión social y la lucha contra la desigualdad.

Ámbito estratégico: gobernanza.

Entidades promotoras

Hiritik At S.Coop. pequeña, Asociación para la Igualdad Parean y Universidad de Deusto (Grupo de Investigación de Valores Sociales).

Objetivos

En los núcleos urbanos específicos, el objetivo es completar los laboratorios de cuidados que integren a los agentes públicos/privados y comunitarios, desde sus potenciales y la experiencia compartida, llevando a cabo un proceso experimental de análisis y fortalecimiento del ecosistema de cuidados existente, para, posteriormente, a partir de la sistematización y el análisis poder realizar aportaciones para adecuar y fortalecer la estrategia/ecosistema de cuidados existente en el municipio, en el marco de un modelo de gobernanza compartido.

Principales acciones desarrolladas

- Se ha analizado la colaboración establecida entre las redes de cuidados creadas durante la situación de pandemia/confinamiento y los ayuntamientos en cuatro municipios (Tolosa, Errenteria, Donostia, Oiartzun).
- Se han realizado sesiones de reflexión sobre las políticas de fortalecimiento del cuidado público-comunitario: Laboratorios de cuidados. Entre concejales y técnicos municipales y entre ayuntamientos, ciudadanía y agentes.
- Se han organizado jornadas.
- Se ha realizado el diseño de un proyecto piloto para su desarrollo en Oiartzun.
- Se ha editado el folleto para el desarrollo de la colaboración público-comunitaria en el ámbito del cuidado.
- Se ha elaborado el artículo académico enviado a la revista Inguruak.

Activos generados

- Folleto que recoge las lecciones del proyecto.
- Artículo académico enviado a la revista Inguruak.
- Vídeo de la jornada de Irún.
- Conclusiones del proceso y análisis de las redes de cuidado y de la colaboración público-comunitaria.
- Memoria descriptiva del proceso del proyecto.
- Diagnóstico sobre el cuidado comunitario de los cuatro municipios.

12. PROYECTO: MYCROFT.EUS

Prioridad del plan estratégico: apuesta transversal verde y digital.

Ámbito estratégico: euskera.

Entidades promotoras

Elhuyar Fundazioa y Talaios Koop.

Objetivos

Desarrollar un altavoz inteligente en euskera para que los usuarios actuales y los crecientes usuarios del futuro de este tipo de dispositivos (niños, niñas y jóvenes en gran medida) puedan utilizar esta tecnología en euskera.

Además, gracias al conocimiento generado por el desarrollo del altavoz inteligente, uno de los objetivos ha sido el dominio e implantación de tecnologías aplicables en otros ámbitos.

Principales acciones desarrolladas

Sobre las mejoras en los sistemas ASR y TTS en euskera de Elhuyar y su adaptación al contexto del altavoz inteligente:

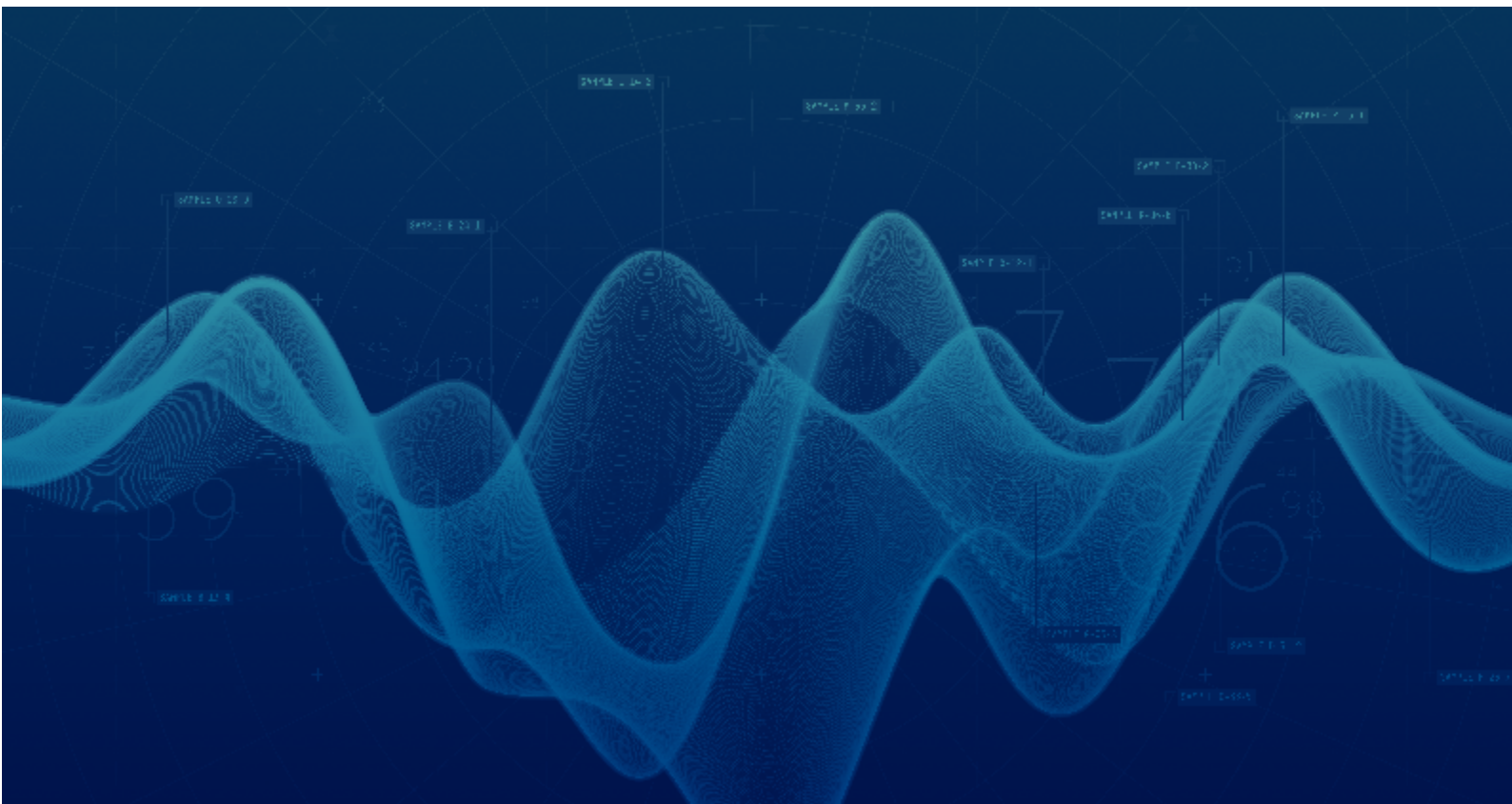
- Mejora del sistema ASR para mejorar el funcionamiento en ambientes ruidosos.
- Se ha preparado el sistema ASR para su funcionamiento con gramáticas.
- En ASR directo se ha preparado una nueva interfaz http para poder ser utilizada por Mycroft.
- Se ha desarrollado un mejor sistema TTS en euskera basado en redes neuronales. Es un sistema multiponente que facilita la creación de voces nuevas o adaptadas.
- Se ha llevado a cabo trabajos para la creación de una voz neutra.

En cuanto a la traducción de Mycroft al euskera, los trabajos realizados han sido los siguientes:

- Conexión de Mycroft a los servicios ASR y TTS en euskera de Elhuyar.
 - El núcleo de Mycroft se ha adaptado para trabajar con el euskera.
 - Se han traducido al euskera los comandos de más de 40 destrezas de Mycroft, las respuestas del sistema, etc.
 - Se han creado nuevas destrezas locales y en euskera (aniversarios, escuchar radios, noticias locales...).
-

Activos generados

- Existe un altavoz inteligente Mycroft con las competencias básicas traducidas al euskera y algunas destrezas nuevas. Además de desarrollarse en ordenadores o portátiles, se ha probado y adaptado el Mycroft vasco en el hardware diseñado para altavoces inteligentes como Google AIY Kit y Mycroft Mark II DevKit.
- El software del altavoz inteligente Mycroft en euskera desarrollado está disponible en el grupo GitHub del proyecto: <https://github.com/Mycroft-eus>
- También está enviado al almacén de códigos de Mycroft oficial: <https://github.com/MycroftAI>.
- Se ha desarrollado el software de un altavoz inteligente en euskera basado en Mycroft y se ha puesto a disposición para que cualquiera pueda descargarlo e instalarlo fácilmente en un PC o hardware diferenciado con altavoces y micrófonos (tipo Raspberry Pi). Pero lo que se pretende es ir más allá y comercializar el altavoz inteligente vasco como un dispositivo hardware.
- Recientemente se ha puesto en marcha la web de Mycroft Home, <https://home.mycroft.eus/>.
- Se ha demostrado que es posible un uso ético e igualitario de la tecnología.
- Se ha abierto el camino para que el euskera de un gran paso en el entorno digital.
- Se han adaptado, adecuado y asimilado proyectos desarrollados a nivel internacional.



13. PROYECTO: GIZATECH

Prioridad del plan estratégico: apuesta transversal verde y digital.

Ámbito estratégico: digitalización.

Entidades promotoras

Gaia, Urola Kostako Udal Elkartea y Oteitza Lizeo Politeknikoa.

Objetivos

Se ha intentado dar respuesta a las nuevas formas de trabajo y funcionamiento que requiere la actual situación de crisis. Ha sentado las bases de las áreas de Inteligencia Artificial, Big Data y Machine-Learning para dar respuesta a los mercados y necesidades sociales del territorio a través de la innovación social y la tecnología. Este proyecto ha buscado dar respuesta a las necesidades sociales de la sociedad a través de la innovación social y la tecnología. En concreto, ofrece una propuesta para hacer frente a la escasez de talento que más adelante se extenderá a nivel territorial.

Principales acciones desarrolladas

- Formar al profesorado: Se ha impartido una enseñanza práctica al profesorado de Formación Profesional orientada a retos. El objetivo ha sido mostrar al profesorado la Inteligencia Artificial y el Machine learning orientado a soluciones prácticas. Ha habido dos procesos de formación.
 - Formar a la ciudadanía: el objetivo ha sido acercar al alumnado el tema de la Inteligencia Artificial y fomentar su vinculación de cara al futuro:
 - » Profundizar en ejemplos prácticos más allá de las bases teóricas y poner en práctica la Inteligencia Artificial por parte de las personas.
 - » Demostrar que son capaces de realizar un pequeño proyecto de principio a fin y en grupo, con el seguimiento de un reto profesional.
 - » Mostrar el posible impacto industrial con casos reales.
 - » Conocimiento del ecosistema.
 - » Se ha propuesto al alumnado un reto para poner a prueba lo aprendido, lo realizado a través de la inteligencia artificial.
 - Jornada Transdi: Las empresas que utilizan la Inteligencia Artificial para aumentar la eficiencia en el negocio han mostrado sus soluciones. El objetivo de esta jornada ha sido exponer ideas e identificar oportunidades de colaboración para apoyar a las empresas industriales en sus procesos de transformación digital.
-

Activos generados

- Audiovisual sobre lo que son y cómo se entienden las bases del ecosistema GIZTECH.
- "Ficha de reto inteligencia artificial".
- La formación y el reto son prototipos.
- Memorias.
- Material de formación y grabaciones de sesiones.

14. PROYECTO: GESTIÓN LINGÜÍSTICA EN EVENTOS CULTURALES

Prioridad del plan estratégico: apuesta transversal verde y digital.

Ámbito estratégico: euskera.

Entidades promotoras

Langune Hizkuntza Industrien Elkartea.

Objetivos

Con el objetivo de ofrecer una serie de servicios para facilitar la gestión lingüística de los eventos, el objetivo de este proyecto es crear una gestión lingüística integral para la igualdad de las lenguas en los actos públicos del País Vasco. La interpretación, la traducción, la subtitulación y la capacitación lingüística del personal de eventos culturales y servicios son las áreas de gestión lingüística que trabaja el proyecto.

Los objetivos específicos son:

- Integrar la innovación y la tecnología en la gestión lingüística.
- Poder hacer un uso igualitario de todas las lenguas.
- Atender las necesidades lingüísticas del público asistente a los actos.
- Facilitar la gestión lingüística.
- Asegurar el cumplimiento de las obligaciones en materia de igualdad lingüística.

Principales acciones desarrolladas

- Fase de diseño e investigación: se ha completado la base de datos de los eventos culturales, se ha elaborado el cuestionario y se han seleccionado los actos para la posterior entrevista en directo entre todos los eventos culturales.
- En la fase de investigación se ha realizado un estudio para identificar las necesidades lingüísticas de los eventos culturales.
- El objetivo de la fase de experimentación ha sido obtener un resultado visual que pueda ser mostrado a las personas organizadoras de eventos culturales internacionales. Así, el resultado final ha sido una página web y un prototipo que se puede consultar en www.keez.eus.

Activos generados

- Vídeo: audiovisual que explica las características del prototipo.
- Diagnóstico de necesidades lingüísticas en eventos culturales.
- Relación de eventos culturales.
- Guiones de entrevista.
- Cuestionario utilizado para el diagnóstico.
- Encuesta.
- Web www.keez.eus.

15. PROYECTO: AUZOTU

Prioridad del plan estratégico: priorizar la cohesión social y la lucha contra la desigualdad.

Ámbito estratégico: inclusión.

Entidades promotoras

Universidad de Deusto, el Ayuntamiento de Donostia/San Sebastián, la Mancomunidad de Saiaz y el Teléfono de la Esperanza de Gipuzkoa.

Objetivos

Poner en marcha comunidades de aprendizaje e innovación para examinar las dinámicas de resiliencia comunitaria que se han desarrollado durante el confinamiento. Para ello, identificamos los recursos utilizados, las barreras y las carencias con las que se han topado y exploramos la potencialidad de apoyar los procesos comunitarios con una herramienta tecnológica que favorezca nuevas formas de encuentro e interacción en esta época de la Covid-19.

Principales acciones desarrolladas

El proceso se ha desarrollado en 5 fases, con una sesión de trabajo presencial de la comunidad en cada una de ellas, "encargos" a esta comunidad entre cada sesión y un trabajo intenso del equipo promotor para la contactación, diseño, comprensión de los resultados de cada fase.

La sistematización, entendida como el trabajo de ordenar los resultados del proceso, con el fin de otorgar jerarquías a los diferentes aprendizajes sobre:

- la activación comunitaria.
- el uso de las herramientas tecnológicas para la comunicación y las relaciones de acompañamiento y apoyo durante el confinamiento.

Activos generados

- Memoria presentada.
- Videos resumen de las sesiones:
 - » Primera sesión: <https://youtu.be/TehwEpzaCPI>
 - » Segunda sesión: <https://youtu.be/rmnnlSza7Y>
 - » Tercera sesión: <https://youtu.be/RMQIHfwkLrY>
 - » Cuarta sesión: <https://youtu.be/YtEJ0z7rIBQ>
 - » Quinta sesión y resumen del proceso: <https://youtu.be/EfZTa2UAj0U>
- Identificación, contactación y captación de las personas en Amara y Saiaz. Nivel de confianza construido entre/con ellas.
- Dinámicas muy bien valoradas y de las que se ha aprendido mucho tanto en el diseño, como en su desarrollo.
- Pese a la complejidad del grupo (número, competencias,...), se ha trabajado bien y apreciando la aportación de valor de cada persona. Muestra de ello es AUZOTU2 que se va a desarrollar en el marco de EE (convocatoria 2021).

16. PROYECTO: PUESTA EN VALOR DEL ÁMBITO RURAL DE UROLA MEDIO Y ALTO UROLA: SOBRE LA BASE DE LA TRANSFORMACIÓN, EL CONSUMO CIRCULAR Y LA DIGITALIZACIÓN

Prioridades del plan estratégico: promover un desarrollo económico más inclusivo y sostenible.
Ámbito estratégico: sostenibilidad.

Entidades promotoras

Fundación Ekai-Center y Fundación Asmoz de Eusko Ikaskuntza.

Objetivos

Crear nuevos modelos de producto primario con base transformadora, teniendo en cuenta las demandas de los consumidores, para poner en valor el ámbito rural de Urola Medio y Alto Urola, así como de Gipuzkoa.

Principales acciones desarrolladas

- Análisis:
 - » Localizar y analizar las buenas prácticas de transformación de los productos del sector primario para asimilarlas aquí.
 - » Análisis de la cadena de valor.
 - » Análisis de las competencias digitales.
 - » Localizar y analizar el canal de comunicación y las buenas prácticas con las personas consumidoras para asimilarlas aquí.
- Piloto:
 - » Diseño: se ha trabajado y organizado adecuadamente lo que se ofrece y lo que se puede ofrecer. Además, se ha realizado un análisis DAFO. Se han diseñado la metodología, el contenido y la evaluación del programa de capacitación digital sobre redes sociales. La estructuración de la organización de los baserritarras ha sido uno de los pilares del trabajo. Se ha incorporado en la fase de experimentación para que en el futuro los baserritarras estén empoderados y tengan una visión de futuro y un instrumento de trabajo. Ejecución del programa piloto: Se han puesto en marcha la formación digital, las estrategias a desarrollar por cada agente, la estructuración de la asociación de baserritarras y la segunda parte del programa BERTATIK BERTARA.
 - » Evaluación del piloto.
- Escalado: Se han valorado los escenarios y el potencial de escalada a otras regiones y el potencial de explotación y sostenibilidad de la propuesta de valor a medio plazo.

Activos generados

- Informe de análisis de buenas prácticas (diagnóstico).
- Guiones de entrevistas para el proceso participativo y guiones para las sesiones de trabajo.
- Formaciones diferentes:
 - » Sesiones prácticas de formación en torno a la estrategia de comunicación.
 - » Modelos de negocio.
 - » Plataforma para principiantes: reflexión.
- Se está creando una asociación de baserritarras.
- Informe de análisis de escalado.

17. PROYECTO: HAU EGIA DA!

Prioridad del plan estratégico: priorizar la cohesión social y la lucha contra la desigualdad.

Ámbito estratégico: inclusión.

Entidades promotoras

Tabakalera Centro Internacional de Cultura Contemporánea, Emaús Fundación Social, Ayuntamiento de San Sebastián (Áreas de Diversidad Cultural y Participación), Bagera Donostiako Euskaltzaleen Elkartea, Egia Bizirik asociación vecinal, Ongi Etorri Eskola, SOS Racismo Gipuzkoa y Dar-dar cooperativa de iniciativa social.

Objetivos

Trabajar el tema de la convivencia en la diversidad cultural en el barrio donostiarra de Egia. Los objetivos han sido ubicar el tema en el barrio, promover una red de diferentes agentes que aborden el tema y promover un barrio con capacidad para proponer y materializar respuestas con autonomía.

Principales acciones desarrolladas

- Primera fase:
 - » Diagnóstico: Análisis de la convivencia intercultural y de la población del barrio de Egia, mediante metodologías de observación, diálogo e interlocución.
 - » Sesiones formativas: glosario de interculturalidad, curso contra rumores, encuentro de asociaciones y agentes y colectivos del barrio de Egia.
 - » En la búsqueda de una convivencia dentro de la diversidad cultural, se han trabajado conjuntamente con el barrio algunos retos que se derivan del diagnóstico realizado. Por lo tanto, se ha buscado la colaboración entre diferentes y dar respuestas comunes a los retos identificados.
 - » Se ha constituido un grupo de trabajo compuesto por agentes provenientes de diferentes ámbitos de actuación.
- Segunda fase:
 - » Presentación del diagnóstico.
 - » Sesión de contraste con el objetivo de explicar el diagnóstico, completarlo y priorizar retos de futuro.
 - » Sesión abierta dirigida a diferentes agentes del barrio.
 - » Acciones propuestas por cada subgrupo: En Plaza Haundi de Egia se organizó un intercambio de recetas y, posteriormente, en otra sesión se realizó una comida con dichas recetas en la sede de Emaús. La presencia de inmigrantes fue significativa. Al mismo tiempo, se ha realizado un mapeo para ver dónde se encuentran y se relacionan los inmigrantes, tanto entre ellos como con los vecinos del barrio. Y por último, se ha elaborado un vídeo para la defensa de la diversidad y la interculturalidad, en el que participaron diferentes asociaciones, agentes y personas inmigrantes del barrio.
 - » En las no fiestas de Porrontxo se presentaron actividades creadas por todos los subgrupos.

Activos generados

- Diagnóstico Social Participativo https://www.tabakalera.eus/sites/default/files/dossier/2020/11/hau_egia_da_eus.pdf
- Se ha creado una comunidad de redes plural.
- Material de formación.



© Gipuzkoako Foru Aldundia – Diputación Foral de Gipuzkoa
www.gipuzkoa.eus

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA
ORAIN
Es futuro