

GIPUZKOA INTERGENERACIONAL



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

ADIN
BERRI

OSASUNTU
ZAHARTEKO
ESTRATEGIA

Elementos de referencia para posibles actividades del Centro Gipuzkoa Intergeneracional: un Espacio Abierto de intercambio, experimentación y colaboración Intergeneracional abierto a la ciudadanía.



Elementos de referencia para posibles actividades del Centro Gipuzkoa Intergeneracional: un Espacio Abierto de intercambio, experimentación y colaboración Intergeneracional abierto a la ciudadanía.

Desarrollado por ISEA, en colaboración con el Diseinu Berrikuntza Zentroa (DBZ) de MONDRAGON Goi Eskola Politeknikoa (MGEP).

CONTENIDO

● 01	Propuesta de actividades intergeneracionales de referencia para el centro.	3
● 02	Análisis de las líneas de mayor potencial.	11
● 03	Modalidades de organización de las diversas tipologías de actividades.	17
● 04	La relevancia del diseño en la concepción de los centros intergeneracionales.	21
● 05	Trabajos precisos para la puesta en marcha de los centros intergeneracionales.	25
● 06	Posibles nuevas actividades económicas que resultasen de los centros intergeneracionales.	26

INTRODUCCIÓN

Este documento contiene la Propuesta concreta para el desarrollo del Proyecto Intergeneracional; componentes y servicios de un Espacio Abierto de intercambio, experimentación y colaboración Intergeneracional abierto a la ciudadanía.

Específicamente, su contenido responde las siguientes fases presentadas a la consideración de los responsables del Programa Etorkizuna Eraikiz - Gipuzkoa Taldean:

Fase N°9 : Emisión de Posibilidades de Actuación.

Fase N°10 : Selección de las Líneas de Actuación de mayor potencial.

TRABAJOS ANTECESORES Y DOCUMENTOS PREVIAMENTE GENERADOS

ISEA y Diseinu Berrikuntza Zentroa (DBZ) de MONDRAGON Goi Eskola Politeknikoa (MGEP) han desarrollado un conjunto de trabajos previos, de los que por su relevancia destacamos los siguientes:

Fase N°3: Conceptualización y Selección de Ámbitos Objetivos del Proyecto: confirmar la visión, el alcance y los contenidos del Proyecto con los responsables de la fundación ADINBERRI y de Etorkizuna Eraikiz GipuzkoaLab.

Fase N°4: Análisis prospectivo de las Mejores Experiencias Prácticas de carácter internacional de interés para el Proyecto.

Fase N°7: Prototipado general del Espacio Abierto mediante un Laboratorio Experimental Real Life Learning Lab con los Alumnos de MONDRAGÓN Unibertsitatea.

A resultados de estos trabajos se han generado los siguientes materiales:

- Informe sobre casos de éxito y mejores prácticas internacionales sobre Centros Intergeneracionales.
- Conceptualización y selección de ámbitos objetivos del Proyecto Intergeneracional.
- Cuatro propuestas ofrecidas por los Alumnos de MONDRAGÓN Unibertsitatea, resultantes del Laboratorio Experimental Real Life Learning Lab:
 - Etxezpi: Aprender Ensañando, Enseñar Aprendiendo.
 - Zutabe: Promoviendo el Modelo Comunitario.
 - Aisia: Servicio de organización de Campeonatos, Cursos, Eventos y otras actividades intergeneracionales.
 - Pentsa Kutxa: Batera Sortuz: servicio destinado a la generación de iniciativas innovadoras e inclusivas con destino al Centro Intergeneracional.

Informe sobre casos de éxito...



Conceptualización y selección...



RESUMEN DEL CONTENIDO DEL DOCUMENTO

Los elementos más relevantes de este documento se tratan en los epígrafes que enunciamos seguidamente:

- Propuesta de actividades intergeneracionales de referencia para el centro.
- Análisis de las líneas de mayor potencial.
- Visión gráfica de nuestra opinión sobre las líneas de mayor potencial.
- Visión gráfica de despliegue de los servicios a lo largo del tiempo en función a una curva de aprendizaje.
- Modalidades de organización de las diversas tipologías de actividades.
- Posibles modelos de gestión del centro intergeneracional.
- Posibilidades de sinergias en la preparación y ejecución de las actividades de los centros a nivel del territorio de Gipuzkoa.
- Enunciado de la relevancia del diseño en la concepción de los centros intergeneracionales.
- Trabajos precisos para la puesta en marcha del centro intergeneracional.
- Alternativas para la ejecución de los trabajos de preparación y puesta en marcha del centro.
- Posibles nuevas actividades económicas que resultasen de los centros intergeneracionales.

Etxezpi



Zutabe



Aisia



Pentsa Kutxa





Propuesta de actividades intergeneracionales de referencia para el centro.

El principal objetivo de la intergeneracionalidad es el de establecer vínculos entre distintas generaciones para así poder atajar las problemáticas que se dan en la sociedad contemporánea. Para ello son necesarias actividades que actúen en pro del derribo de prejuicios y estereotipos asociados a la edad y que den respuestas a situaciones de soledad no deseada.

Tras haber analizado un conjunto relevante de Mejores Experiencias Prácticas de carácter internacional y los aportes efectuados por los Alumnos de MONDRAGÓN Unibertsitatea, podemos determinar los siguientes conceptos de referencia.

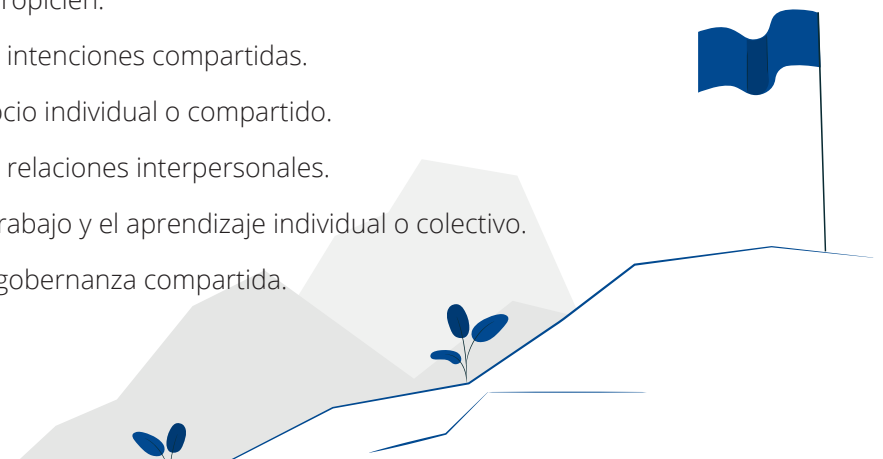
PROPÓSITOS DEL ESPACIO INTERGENERACIONAL

El propósito fundamental de un Espacio Intergeneracional es: Promover la conexión intergeneracional para la transmisión de conocimiento y el desarrollo comunitario, promoviendo, en general, la cooperación y el envejecimiento de valor.

..., mediante, un Espacio Abierto de intercambio, experimentación y colaboración Intergeneracional abierto a la ciudadanía,...

Donde se propicien:

- Las intenciones compartidas.
- El ocio individual o compartido.
- Las relaciones interpersonales.
- El trabajo y el aprendizaje individual o colectivo.
- La gobernanza compartida.



NATURALEZA BÁSICA DEL ESPACIO INTERGENERACIONAL

Algunas de las características definitorias de esta tipología de centros son las siguientes:

- Se trata de una tipología de espacios público-privados destinados a la prestación de servicios agregados.
- Capaz de generar una forma más deseable de “pasar el tiempo de forma activa, inspiradora y de calidad”.
- Un espacio vinculado a la formación, cultura, entretenimiento, mini-deporte de interior y usos de la sociedad de la información.
- Capaz de articular múltiples actividades/experiencias en un tiempo y espacio reducido.
- Capaz de satisfacer simultáneamente al conjunto de los elementos de una misma familia a través de la combinación de diversas “actividades-experiencias”.
- Integrador de la oferta de servicios públicos y privados.
- Corresponde a una tendencia internacional: los espacios intergeneracionales tienden a extenderse a nivel internacional.

UNIVERSO OBJETIVO DE USUARIOS

Como referido previamente, un Espacio Intergeneracional ha de ser capaz de satisfacer simultáneamente al conjunto de los elementos de una misma familia a través de la combinación de diversas “actividades-experiencias”. De forma general, los perfiles de usuarios más atractivos para que se dé la intergeneracionalidad son los siguientes:

- **Los niños** (quienes, a su vez, arrastrarán a su padres y, ocasionalmente, a sus hermanos mayores).
- **Los jóvenes.**
- **Los adultos** (generalmente padres, que son arrastrados por sus hijos).
- **Los seniors.**



CONDICIONES BÁSICAS PARA EL ÉXITO Y LA FRECUENTACIÓN

Para que Centro Intergeneracional tenga éxito y sea frecuentado deben cumplirse una serie de condiciones básicas:

- Cada perfil de usuario debe poder encontrar “actividades-experiencias” de su interés:
 - De nada sirve si solo los niños o solo los seniors cuentan con actividades que les atraigan.
 - Los niños, los jóvenes, los adultos, los seniors han de contar con actividades de interés.
- La oferta ha de ser suficientemente cambiante. Es necesario que cuando una persona visite el Centro, sepa que cada día puede encontrar algo distinto. Ello posibilita la visita repetida. (De ahí que incorporemos el concepto “Tryvertising”).
- Tiene que existir un respeto entre los diversos perfiles de usuarios, sin que unos molesten o ahuyenten a otras tipologías de perfiles.



CLASIFICACIÓN DE LAS DIVERSAS TIPOLOGÍAS DE ACTIVIDADES

De forma general, el Centro Intergeneracional podría ofrecer las siguientes tipologías de actividades:

- Actividades asistenciales y terapias.
- Actividades sociales y de convivencia.
- Actividades de conocimiento.
- Eventos y actividades lúdicas.
- Mini-deportes o prácticas de ejercicios de interior.
- Actividades económicas.

Actividades asistenciales y terapias.	•Espacios de Salud y Bienestar para la atención a las personas mayores.
Actividades de sociales y de convivencia.	•Núcleo de concentración de la oferta y de la actividad de las Asociaciones y del Voluntariado. •Espacio interior general de socialización y de celebraciones comunitarias. •Usos de los espacios de exterior en las proximidades del centro interge.
Actividades de conocimiento.	•Espacio de Recuperación del Pasado: Compartir Experiencias e Historias. •Comunidad de Aprendizaje: Funciones de Formación de Carácter General.
Eventos y actividades lúdicas.	•Espacios interiores y exteriores de ocio, entretenimiento y juego para niños. •Nuevos usos colectivos de la Sociedad de la Información. •Espacio Juvenil.
Mini-deportes o prácticas de ejercicios de interior.	•Sala de usos múltiples para cursos de formación y práctica de Yoga, Pilates, etc. (Mantenimiento de las actividades ahora existentes).
Actividades económicas.	•Tryvertising: Espacios de experimentación temporal de productos y servicios (gancho para la visita repetida). •Actividades económicas intergeneracionales. •Taberna (Mantenimiento de las actividades ahora existentes).

ESPACIOS DE SALUD Y BIENESTAR PARA LA ATENCIÓN A LAS PERSONAS MAYORES

El ámbito de la Salud y del Bienestar será uno de aquellos en los que mayor grado de convergencia se genera en términos de integración/articulación de servicios para las personas. Este pensamiento es corroborado por la emergencia de nuevas tipologías de servicios donde se trabaja “el arte de cuidar” desde todas sus perspectivas.

Entre los servicios posibles, cabe destacar:

- Espacios y servicios comunitarios que propicien estilos de vida sanos.
- Servicios vinculados al “Personal Capacity Building”, física o mental. Entendidos como prestaciones de salud preventivas, el cuidado y al ejercicio físico controlado. Un ejemplo específico es la oferta de:
 - Servicios de ejercicio físico como medio de Lucha contra la Fragilidad.
 - Mini-gimnasio de rehabilitación física.



NÚCLEO DE CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA Y DE LA ACTIVIDAD DE LAS ASOCIACIONES Y DEL VOLUNTARIADO

Euskadi cuenta con una gran riqueza asociativa, existiendo prácticamente una asociación por cada 100 personas. Así, el Registro de Asociaciones del Gobierno Vasco da cuenta de la existencia de 26.000 Asociaciones y Fundaciones de todo tipo (culturales, deportivas, políticas, voluntariados, asistenciales, etc).

En muchos casos la actividad de tales asociaciones no es conocida del público general. Es por ello que puede resultar de interés un Espacio que concentre visualmente el conjunto de la actividad asociativa en un Municipio.

Ello puede ser posible a través de un espacio que recoja la actividad artística o creativa de las asociaciones existentes en el Municipio y que, con alta periodicidad (cada dos o tres semanas) vaya ofreciendo:

- Muestras temporales, periódicamente renovadas, de la actividad creativa de las asociaciones existentes en el Municipio (fotografía, pintura...).
- Acceso a la información sobre la actividad asociativa general.
- Un punto de contacto con las asociaciones, intercambio y desarrollo de nuevas relaciones.



ESPACIO DE RECUPERACIÓN DEL PASADO: COMPARTIR EXPERIENCIAS E HISTORIAS DEL MUNICIPIO

En gran medida, la ciudadanía es desconocedora del pasado de su propio Municipio o Provincia. Existen relevantes fondos de imágenes que pueden ser de interés para mostrar a propios y extraños (turistas) la trayectoria histórica de un Municipio.

Diversas experiencias desarrolladas en Municipios de Gipuzkoa han corroborado la factibilidad de la participación de la población en la colecta de imágenes del pasado.

Los usos que aparecen de interés en este ámbito son los siguientes:

- Colecciones temporales de imágenes de un municipio, que incluyen explicaciones respecto del contenido de las imágenes.
- Presentación de personas de la tercera edad al respecto de su trayectoria vital o profesional.
- Seniors que ofrecen explicaciones para un viaje a través del espacio y del tiempo.



ESPACIOS INTERIORES Y EXTERIORES DE OCIO, ENTRETENIMIENTO Y JUEGO PARA NIÑOS

La relevancia de los niños es fundamental en las formas de economía tradicionales como en las nuevas, tanto como "sujeto consumidor activo", como "sujeto tractor de sus padres y de sus hermanos". Es por ello que los proyectos de espacios intergeneracionales persiguen el desarrollo de espacios de diseño especial para los niños que promueva el juego, la experiencia y el aprendizaje.

Algunas prácticas posibles son las siguientes:

- Áreas de juego y de esparcimiento de nueva tipología: juegos adaptados al uso en el interior del centro Intergeneracional.
- Cuidado de niños a tiempo parcial, desde la óptica de ofrecer "sitios seguros para los niños".
- Guarderías deportivas (Sports kindergarten de los países nórdicos, área de guardería con monitores especializados en deporte para niños).
- Juego en Euskera, dinamizado por personas que garantizan el uso del Euskera mientras se practica un juego.

TRYVERTISING: ESPACIOS DE EXPERIMENTACIÓN TEMPORAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (GANCHO PARA LA VISITA REPETIDA)

Resulta imprescindible que cuando una persona visite un Centro Intergeneracional, sepa que cada día puede encontrar algo distinto. Ello posibilita la visita repetida.

Del verbo "Try" (Probar) proviene el concepto japonés del "tryvertising". Se trata de una tendencia creciente a nivel internacional: se busca que los consumidores puedan conocer los nuevos productos, las "muestras" que habitualmente se nos ofrecen en los establecimientos comerciales, pero que adquieren una relevancia acrecentar en la medida que los "centros de tryvertising" permiten el acceso a múltiples muestras de gran variedad.

El concepto de "tryvertising" se ha abierto para en múltiples ámbitos del comercio, pues es preciso tomar en consideración que, por efecto de las formas de comercio electrónico, las grandes marcas deportivas y de electrónica de consumo (Nike, Samsung, etc) están abriendo "espacios exposición", donde se limitan a enseñar sus productos, mientras que la compra propiamente dicha se ejecuta a través de internet.

Ejemplos posibles:

- La experimentación: el Tryvertising a través del concepto Sample Lab de Japón.
- Degustaciones de muestras nuevos productos alimentarios (tal y como es ofrecido en las grandes superficies alimentarias).
- Muestras o exposiciones temporales de introducción a nuevos productos comerciales remitidos por:
 - Comercios del municipio.
 - Empresas que fueran contactadas por la Organización del Centro Intergeneracional..
- Exposiciones temporales de introducción a nuevos productos comerciales.
- Elección y prueba de ayudas técnicas y tecnológicas.



Obviamente, la implementación del "tryvertising" requiere de una preparación, pues es preciso contactar con empresas interesadas en distribuir sus muestras. En Japón el "tryvertising" ha dado lugar a una nueva actividad económica, existiendo empresas especializadas en esta materia.

NUEVOS USOS COLECTIVOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

En los años 90 y a inicios del milenio presente, las funciones de acceso libre a Internet y la prestación de servicios vinculados a la Sociedad de la Información fueron un denominador común en los proyectos de espacios intergeneracionales y en los telecentros del tipo KZgunea.

Hoy en día, una vez que la mayoría de la población tiene acceso a internet, a un PC y a la telefonía móvil, nuevas tipologías de ofertas vinculadas a la sociedad de la información están emergiendo:

- Visualización colectiva WebTV (HBAO, Netflix, Canales Deportivos, etc). De la misma manera que en el pasado existía la “brecha digital”, hoy en día existe una nueva brecha relevante en esta materia, pues no todos las economías familiares pueden acceder a esta oferta o no se cuenta con equipamientos de dimensión apropiada.
- Formas de ocio vinculadas al entretenimiento digital.

La infraestructura requerida en esta materia es bien simple:

- Una sala.
- Una pantalla tv de grandes dimensiones.
- Sillas u otros elementos de infraestructura adaptados a los diversos perfiles de usuario.

Obviamente, la Visualización colectiva WebTV requiere un cierto orden y respecto en el uso de la infraestructura por parte de los diversos perfiles de usuario (jóvenes, adultos, seniors) que en función a edad y género pueden tener gustos distintos.



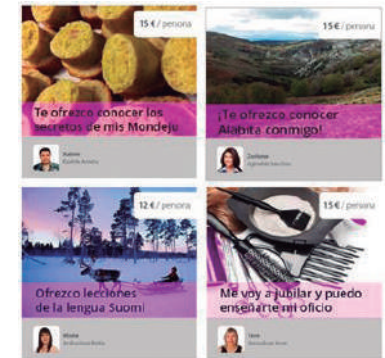
COMUNIDAD DE APRENDIZAJE: FUNCIONES DE FORMACIÓN DE CARÁCTER GENERAL

Uno de los retos del futuro lo constituirá la articulación agradable entre la formación continua y el resto de las actividades desarrolladas en el tiempo libre.

Tal tendencia es reconocida en la cultura anglosajona bajo la denominación de “espacio de aprendizaje abierto e informal” (Open and informal learning space), propiciadora de “píldoras de aprendizaje de limitada duración”.

Estos son algunos ejemplos:

- Una generación enseña a otra, prestación formativa de naturaleza biunívoca (dar y recibir):
 - Aprendiendo con los Mayores.
 - Actividades desarrolladas por jóvenes en soporte de personas mayores.
- Comunidad de aprendizaje: “roll model” de unas determinadas personas para que otras aprendan:
 - Clases con expertos.
 - Expertise muy puntual.

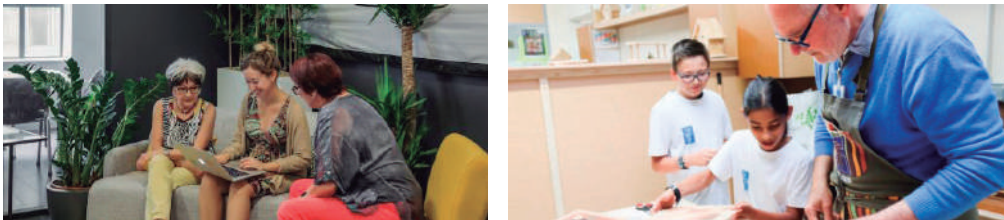


Con el advenimiento de Internet, de forma complementaria a las prácticas de aprendizaje comunitarias impulsadas por asociaciones de voluntariado social, han nacido prácticas profesionales remuneradas. Se trata de sitios webs de “comercio electrónico del conocimiento especializado personal”, en los que autónomos, free-lance, pymes y micro-pymes comercian sus conocimientos singulares:

- Conocimientos gastronómicos: aprender la preparación de platos singulares.
- Conocimientos turísticos: visitas o cuidados de ciudades o excursiones.
- Aprendizaje de idiomas.
- Aprendizaje de manualidades singulares (pintura, fotografía, cocina, clases de cocina ofrecidas por las personas mayores).

ACTIVIDADES ECONÓMICAS INTERGENERACIONALES

Se trata de prácticas complementarias a las referidas “Comunidad de Aprendizaje: Funciones de formación de carácter general”. Referimos en tal caso que, con el advenimiento de Internet, han nacido prácticas profesionales remuneradas de comercio de conocimientos singulares.



En el caso concreto de la propuesta “Actividades Económicas Intergeneracionales” se viene a reflejar prácticas internacionales muy exitosas, como las que describimos seguidamente:

- **Suecia:** Patrocinio de actividades de empleo de jóvenes que ofrecen servicios a personas mayores.
- **Francia:** Nuevas vías para rescatar el Talento de los Jubilados: transmisión del conocimiento de mayores a jóvenes: Les Talents d’Alphonse: plataforma on-line (www.lestalentsdalphonse.com) para la transmisión del conocimiento de mayores a jóvenes. La contratación de los servicios se efectúa a través de la referida web y el precio medio de la prestación es de 15 euros/hora. Los conocimientos ofertados cubren el siguiente espectro: Cocina, Costura, Hobbies, Macramé, Jardinería, Fotografía.

ESPACIO JUVENIL

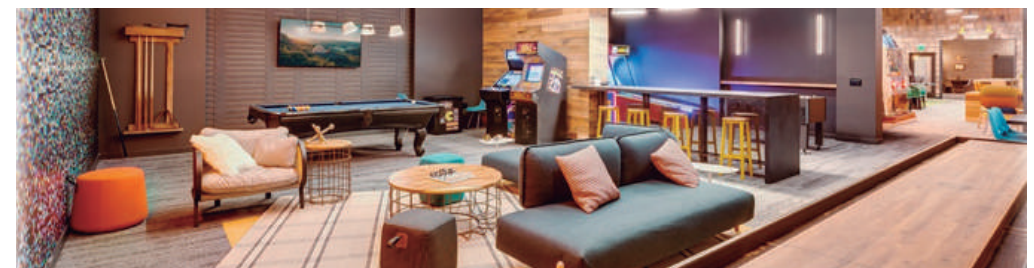
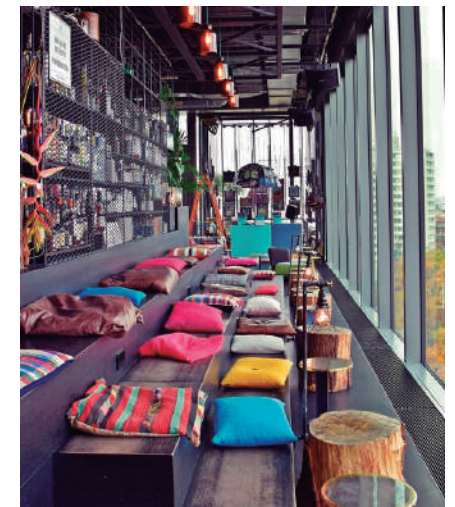
El estudio de las mejores prácticas internacionales muestra la relevancia de la creación de espacios específicos para los jóvenes, especialmente para la promoción de formas de ocio seguro, no exclusivamente consumistas, propiciadoras de habilidades y conductas saludables para su futuro personal.

Es por ello conveniente que el Centro Intergeneracional pueda presentar servicios como los siguientes:

- Área de expansión juvenil.
- Área específica para chicas..

Entre la oferta de servicios de esta área podrían destacar:

- Mesa de ping-pong, futbolín, dardos, toka, etc.
- Juegos de mesa: cartas, scrabble, monopoly, trivial, etc
- Video-juegos.
- CDs y DVDs.
- Etc.



ESPACIO GENERAL DE SOCIALIZACIÓN Y DE CELEBRACIONES COMUNITARIAS

Sería conveniente incorporar un espacio de socialización comunitaria para el diálogo, el intercambio de ideas y la inspiración. El espacio debe articularse en torno a un hall grande multipropósito (“Shared Lobby”) a ser compartido por todas las edades.

MANTENIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES AHORA EXISTENTES

Se estima conveniente mantener servicios ya existentes en el Centro, tales como:

- Taberna, sería conveniente poder darle una nueva orientación con productos saludables:
 - Productos de alimentación funcional (“Fonctionnal food”).
 - Fast-Food de origen vasco.
- Peluquería.
- Podología.
- Sala de usos múltiples para cursos de formación y práctica de Yoga, Pilates, etc.

USOS DE LOS ESPACIOS DE EXTERIOR EN LAS PROXIMIDADES DEL CENTRO INTERGENERACIONAL

Para los días de buen tiempo, sería recomendable poder utilizar en espacio de exterior a la entrada y en el lateral del Centro Intergeneracional para posibilitar usos de la siguiente tipología:



- Juegos infantiles de exterior.
- Estancia la sol, conversación, paseo y cuidado de personas mayores o dependientes.





Análisis de las líneas de mayor potencial.

A los efectos del mostrar las líneas de mayor potencial del Centro Intergeneracional utilizaremos la Matriz de Reuter.

Sus propósitos específicos son los siguientes: permitir la identificación de aquellos servicios que generen alto valor añadido y priorizar esfuerzos en su desarrollo.

La Metodología establece que cada servicio sea puntuado con respecto a un listado específico de criterios a los que se ha otorgado un peso determinado.

Su propósito es la obtención de dos puntuaciones globales respecto del Impacto del Proyecto, así como de la Dificultad de la misma. De tal manera, tales dos puntuaciones vienen a representar Impacto y Dificultad. Tales dos puntuaciones serán incorporadas en los ejes vertical (impacto) y horizontal (dificultad) de la Matriz de Matriz de Reuter.

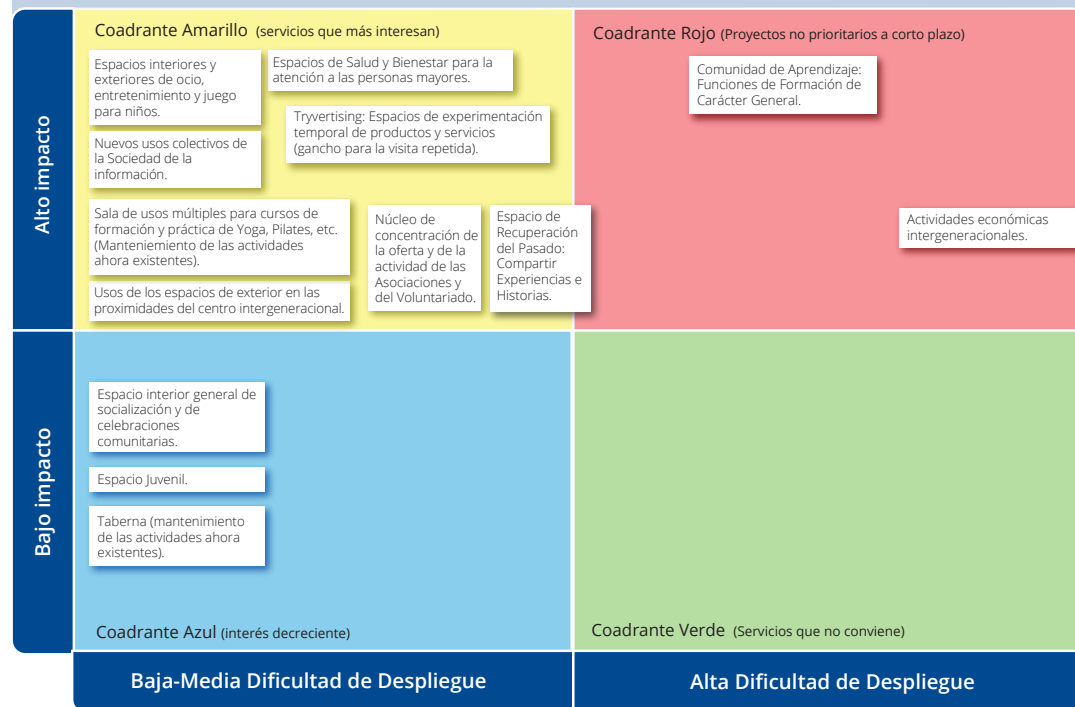
De forma general, la Matriz de Reuter conduce a la clasificación de los proyectos en función a los siguientes criterios:



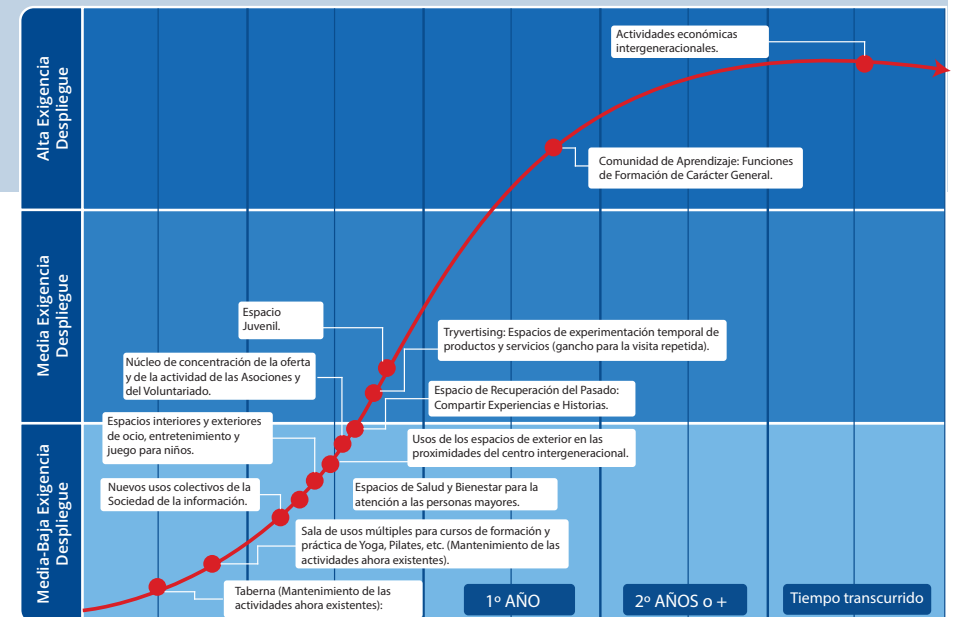
El objetivo de esta Matriz, en función a los pesos otorgados a los criterios, es situar todas las iniciativas dentro de la matriz y establecer un consenso sobre su significación y prioridad, en términos tales como:

- Cuadrante Amarillo;** Proyectos de alto impacto y moderada-baja dificultad: Se trata de los servicios que más interesan.
- Cuadrante Azul;** Proyectos de bajo impacto y moderada-baja dificultad: Se trata de servicios de interés decreciente.

- Cuadrante Rojo;** Proyectos de alto impacto y moderada-alta dificultad: Se trata de servicios críticos pero que, contrariamente, acarrearán dificultades en su desarrollo.
- Cuadrante Verde;** Proyectos de bajo impacto y moderada-alta dificultad: Se trata de servicios que no interesa desarrollar.

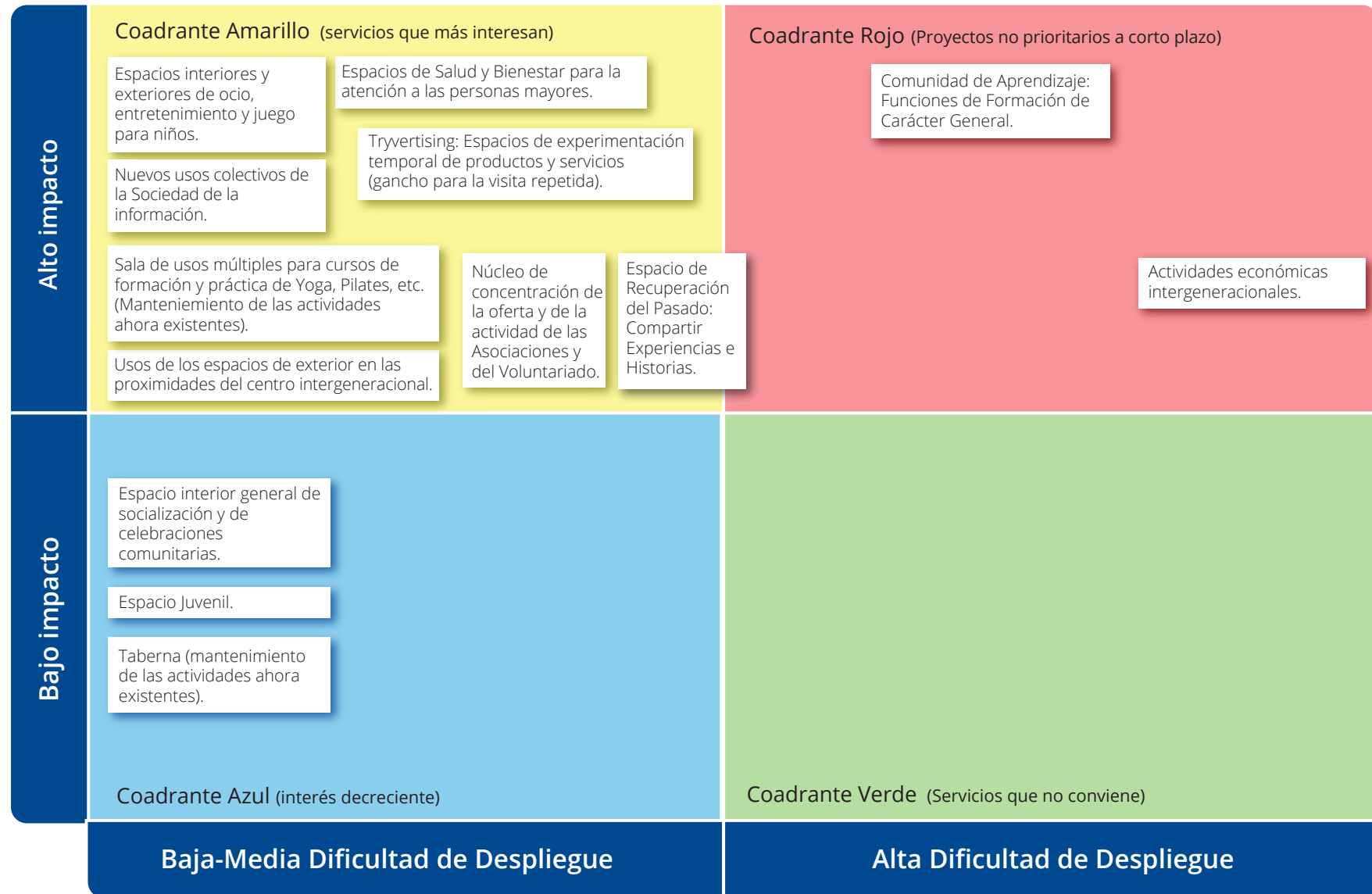


La interpretación de la Matriz de Reuter, permitirá generar referencias de base para el desarrollo del Análisis de Coherencia y configuración del Plan de Acción para el Centro Intergeneracional.



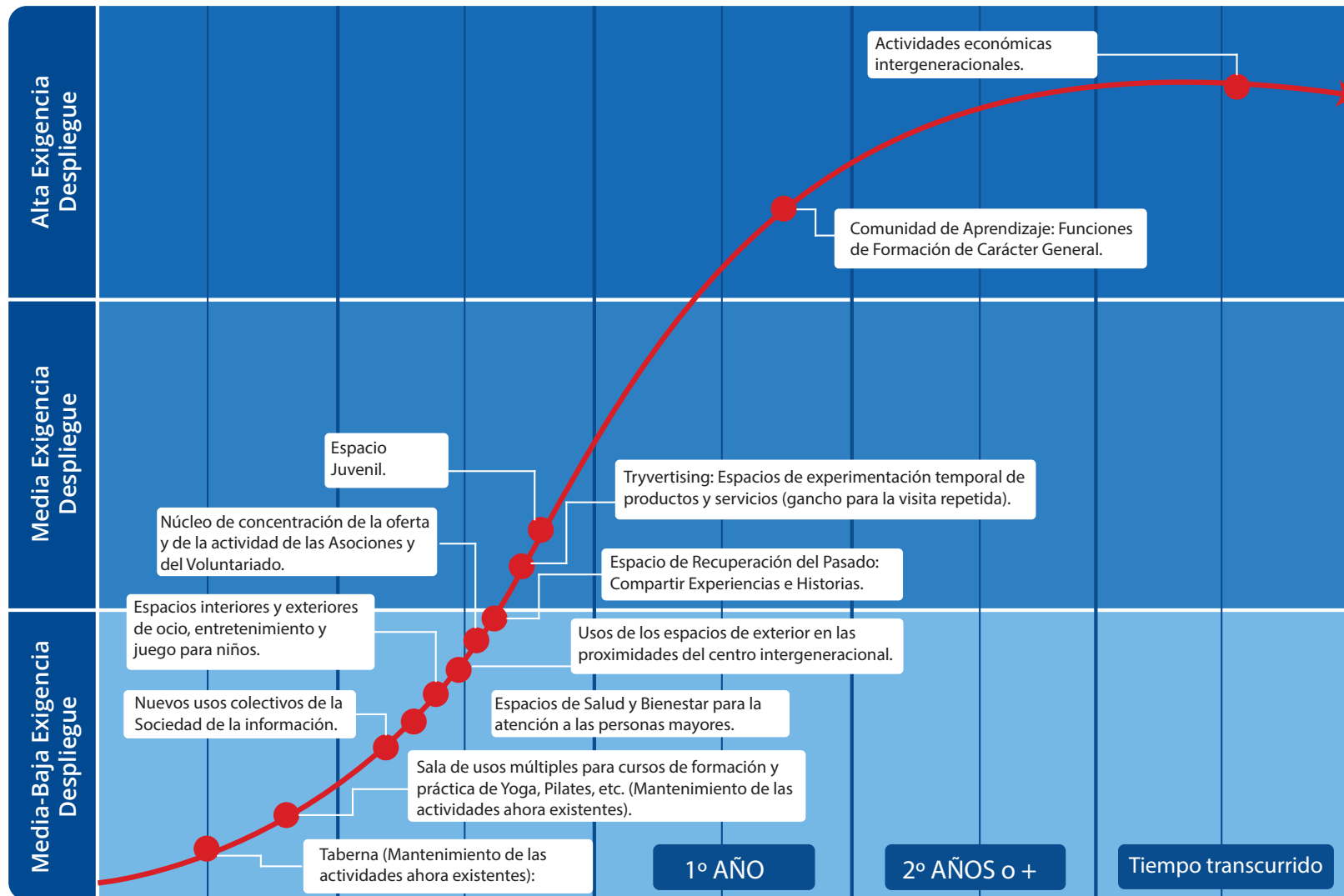
VISIÓN GRÁFICA DE NUESTRA OPINIÓN SOBRE LAS LÍNEAS DE MAYOR POTENCIAL

Esta es, sucintamente, nuestra opinión sobre las líneas de mayor potencial.



VISIÓN GRÁFICA DE DESPLIEGUE DE LOS SERVICIOS A LO LARGO DEL TIEMPO EN FUNCIÓN A UNA CURVA DE APRENDIZAJE

Esta es, sucintamente, nuestra opinión sobre el posible despliegue de los servicios en función a una curva de aprendizaje, donde se van desarrollando proyectos de creciente complejidad.



SECUENCIA NUMÉRICA DEL POSIBLE DE SERVICIOS

Partiendo de los servicios ya existentes (taberna, sala de usos múltiples), la curva de aprendizaje está vinculada a la siguiente secuencia numérica:

1. Taberna (Mantenimiento de las actividades ahora existentes).
2. Sala de usos múltiples para cursos de formación y práctica de Yoga, Pilates, etc. (Mantenimiento de las actividades ahora existentes).
3. Nuevos usos colectivos de la Sociedad de la Información.
4. Espacios de Salud y Bienestar para la atención a las personas mayores.
5. Espacios interiores y exteriores de ocio, entretenimiento y juego para niños.
6. Usos de los espacios de exterior en las proximidades del centro intergeneracional.
7. Núcleo de concentración de la oferta y de la actividad de las Asociaciones y del Voluntariado.
8. Espacio de Recuperación del Pasado: Compartir Experiencias e Historias.
9. Tryvertising: Espacios de experimentación temporal de productos y servicios (gancho para la visita repetida).
10. Espacio Juvenil.
11. Espacio interior general de socialización y de celebraciones comunitarias.
12. Comunidad de Aprendizaje: Funciones de Formación de Carácter General.
13. Actividades económicas intergeneracionales.





Modalidades de organización de las diversas tipologías de actividades.

INTRODUCCIÓN A LAS MODALIDADES ORGANIZATIVAS

A la hora analizar las diversas modalidades organizativas para la puesta en marcha de las posibles actividades de un Centro Intergeneracional es preciso tomar en consideración las siguientes tareas:

- Fase de Preparación de las Actividades:
 - Actividades autónomas o que no precisan preparación.
 - Actividades que precisan preparación:
 - Por los propios usuarios.
 - Por voluntarios.
 - Por servicios profesionales especializados.
- Fase de Ejecución de las Actividades:
 - Ejecución autónoma: no precisan que nadie se preocupe por ellas.
 - Ejecución acompañada:
 - Por los propios usuarios.
 - Por voluntarios.
 - Por servicios profesionales especializados.

Obviamente, podría sostenerse la opinión de que todas las actividades podrían ser sostenidas (organizadas, ejecutadas) por sus propios usuarios o por voluntarios, pero la realidad demuestra la dificultad de la ejecución real de tal pensamiento. Es por ello que, seguidamente, ofrecemos nuestro pensamiento al respecto de las posibilidades reales de organización y ejecución. (En la página siguiente se ofrece este gráfico en tamaño mayor).



CLASIFICACIÓN DE LAS MODALIDADES DE ORGANIZACIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS DE ACTIVIDADES PROPUESTAS

TIPOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD	PREPARACIÓN	EJECUCIÓN
Espacios de Salud y Bienestar para la atención a las personas mayores.	Ejecución acompañada por servicios profesionales especializados.	Ejecución acompañada por servicios profesionales especializados.
Núcleo de concentración de la oferta y de la actividad de las Asociaciones y del Voluntariado.	Ejecución acompañada por servicios profesionales especializados.	Ejecución Autónoma.
Espacio interior general de socialización y de celebraciones comunitarias.	Actividad autónoma.	Ejecución Autónoma.
Usos de los espacios de exterior en las proximidades del centro intergeneracional.	Actividad autónoma.	Ejecución Autónoma.
Espacio de Recuperación del Pasado: Compartir Experiencias e Historias.	Ejecución acompañada por servicios profesionales especializados.	Ejecución Autónoma.
Comunidad de Aprendizaje: Funciones de Formación de Carácter General.	Ejecución acompañada por servicios profesionales especializados.	Ejecución Autónoma.
Espacios interiores y exteriores de ocio, entretenimiento y juego para niños.	Actividad autónoma.	Ejecución Autónoma.
Nuevos usos colectivos de la Sociedad de la Información.	Actividad autónoma.	Ejecución Autónoma.
Espacio Juvenil.	Actividad autónoma.	Ejecución Autónoma.
Sala de usos múltiples para cursos de formación y práctica de Yoga, Pilates, etc.	Ejecución acompañada por servicios profesionales especializados.	Ejecución acompañada por servicios profesionales especializados.
Tryvertising: Espacios de experimentación temporal de productos y servicios (gancho para repetir visita).	Ejecución acompañada por servicios profesionales especializados.	Ejecución Autónoma.
Actividades económicas intergeneracionales.	Actividad autónoma.	Ejecución Autónoma.
Taberna (Mantenimiento de las actividades ahora existentes).	Ejecución acompañada por servicios profesionales especializados.	Ejecución acompañada por servicios profesionales especializados.

RESUMEN DE LAS MODALIDADES ORGANIZATIVAS

- En cuanto a la Preparación:
 - 6 son Actividades autónomas o que no precisan preparación.
 - 7 son Actividades que precisan preparación por parte de servicios profesionales especializados.
- En cuanto a la Ejecución de las Actividades:
 - 10 son Actividades de Ejecución Autónoma.
 - 3 son Actividades que precisan Ejecución acompañada por servicios profesionales especializados.

POSIBLES MODELOS DE GESTIÓN DEL CENTRO INTERGENERACIONAL

En la práctica tres son los modelos puros de posible gestión del Centro:

- Autogestión por parte de los Usuarios y Asociaciones.
- Gestión Municipal.
- Una empresa de servicios profesionales especializados se responsabiliza de la gestión del Centro.

Obviamente, también es posible combinar estos modelos, creando modelos mixtos:

- Preparación de las Actividades y gestión Cotidiana: responsabilidad de una empresa de servicios profesionales especializados.
- Supervisión general y participación colectiva: Consejo de Dirección, participado por Representantes Municipales y por representantes de los Usuarios y Asociaciones.

Este último Modelo Mixto se aseveraría, probablemente, el más adecuado.

POSIBILIDADES DE SINERGIAS EN LA PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LOS CENTROS A NIVEL DEL TERRITORIO DE GIPUZKOA

Es preciso tomar en consideración los siguientes elementos:

- El modelo general de “espacio intergeneracional” podría ser válido para muchos Municipios de Gipuzkoa.
- Actividades que hubieran sido ejecutadas exitosamente en un Municipio de Gipuzkoa pueden inspirar actividades o repetirse en otros Municipios. Es decir, parte de las actividades pueden tener un carácter itinerante o repetitivo a lo largo de Gipuzkoa.
- La colaboración de un cierto número de Municipios generaría sinergias y economías de escala, en términos tales como:
 - Planificación de actividades.
 - Compartición de actividades.
 - Compartición de recursos.
 - Acompañamiento profesional.

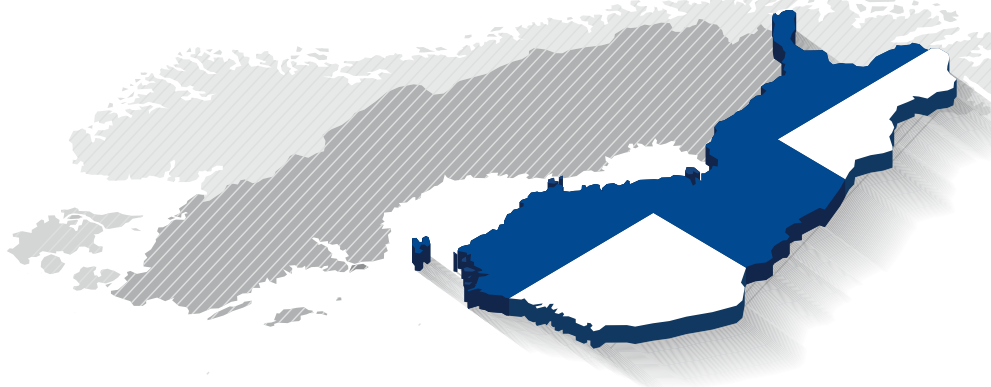
En el caso de que una Empresa especializada en el acompañamiento profesional se responsabilizase de un solo Centro, su coste puede ser elevado para un solo Municipio. Contrariamente, el coste de tal acompañamiento puede reducirse notablemente si una misma entidad se responsabiliza de la programación/accompañamiento de varios Centros Intergeneracionales. Por ejemplo, si estimamos en 75.000 Euros el coste de las dedicaciones de una Empresa a la gestión un solo Centro, este coste se reduciría sensiblemente si la planificación-preparación-ejecución de las actividades fuera compartida por 4 o 5 Centros.



RECORDATORIO: LA “VÍA FINLANDESA DE EXPERIMENTACIÓN” PARA LA DETERMINACIÓN DE USOS FUTUROS

Es una práctica entre los arquitectos urbanistas finlandeses no trazar más que las líneas generales urbanísticas de las calles de un nuevo ámbito de una ciudad. Una vez que se ha desarrollado un conjunto de viviendas, sus residentes comienzan a desplazarse según conveniencia, uniendo distintos puntos. Al cabo de unos meses los arquitectos urbanistas regresan para analizar los flujos trazados por el paso de los residentes y tratan de consolidarlos como “los flujos más apropiados”.

FINLANDIA



Esta vía de experimentación, conocida como la “vía finlandesa”, refiere que nuevos usos pueden ser experimentados temporalmente en el Espacio Intergeneracional. Si la ciudadanía responde positivamente, el nuevo uso será consolidado. En caso contrario, una nueva experimentación se sucederá, hasta que sucesivas experimentaciones permitan completar o renovar la oferta del Centro.

SOPORTE DE INTERNET A LA GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL CENTRO INTERGENERACIONAL

En las propuestas de los Alumnos de Master de Diseinu Berrikuntza Zentroa (DBZ) de MONDRAGON Goi Eskola Politeknikoa (MGEP) se alude a la conveniencia de disponer de una Página Web propia y una APP como soporte a la GESTIÓN DEL CENTRO INTERGENERACIONAL.

En la práctica, por razones económica y de simplicidad de la gestión de los contenidos, al menos durante al menos los primeros años de funcionamiento del Centro, el soporte informativo desde la propia Web del Ayuntamiento bastará.





**La relevancia
del diseño en
la concepción
de los centros
intergeneracionales.**





INTRODUCCIÓN

Según hemos apreciado por el estudio de las mejoras prácticas internacionales, los nuevos Centros Intergeneracionales se caracterizan por diseños innovadores e incorporan:

- Calidad, atractivo y colorido.
- Diversidad, resultando un espacio que propicie una variedad y las opciones de selección.
- Adaptabilidad; posibilidad de cambio y la evolución de las instalaciones hacia distintos usos.
- Estar diseñado de manera que las diferentes áreas funcionales puedan mejorar la interacción social, pero también minimizar el potencial conflicto asociado a los impactos de la privacidad y el ruido.
- Ser diseñado para ser flexible y adaptable para cumplir los cambios en los requisitos de los usuarios.
- Estar diseñado para los grupos de ciclo de vida que probablemente utilicen el centro ahora y en el futuro y proporcionar instalaciones adecuado a sus necesidades (por ejemplo, las zonas de cambio de pañales, áreas de juego para niños, espacios “amigables para los jóvenes”, o para las personas mayores con movilidad limitada).
- Considerar características del diseño y los acabados que minimizar los grafitis y el vandalismo.
- Considerar las futuras demandas de mantenimiento y el diseño para minimizarlas.
- Enfatizar la flexibilidad y la adaptabilidad en la el diseño del centro.

Ofrecemos, seguidamente, algunos ejemplos de referencia captados en el estudio de las mejoras prácticas internacionales.

EJEMPLOS DE REFERENCIA EN MATERIA DE DISEÑO EN LA CONCEPCIÓN DE LOS ESPACIOS







Trabajos precisos para la puesta en marcha de los centros intergeneracionales.

POSIBILIDADES DE SINERGIAS EN LA PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A NIVEL DEL TERRITORIO DE GIPUZKOA

Es preciso tomar en consideración los siguientes elementos:

- El modelo general de “espacio intergeneracional” podría ser válido para muchos Municipios de Gipuzkoa.
- Actividades que hubieran sido ejecutadas exitosamente en un Municipio de Gipuzkoa pueden inspirar actividades o repetirse en otros Municipios. Es decir, parte de las actividades pueden tener un carácter itinerante o repetitivo a lo largo de Gipuzkoa.
- La colaboración de un cierto número de Municipios generaría sinergias y economías de escala, en términos tales como:
 - Planificación de actividades.
 - Compartición de actividades.
 - Compartición de recursos.
 - Acompañamiento profesional.

En el caso de que una Empresa especializada en el acompañamiento profesional se responsabilizase de un solo Centro, su coste puede ser elevado para un solo Municipio. Contrariamente, el coste de tal acompañamiento puede reducirse notablemente si una misma entidad se responsabiliza de la programación/accompañamiento de varios Centros Intergeneracionales

Por ejemplo, si estimamos en 75.000 Euros el coste de las dedicaciones de una Empresa a la gestión un solo Centro, este coste se reduciría sensiblemente si la planificación-preparación-ejecución de las actividades fuera compartida por 4 o 5 Centros.





Posibles nuevas actividades económicas que resultasen de los centros intergeneracionales.

A resultados de lo expuesto a hasta el presente, estimamos que las nuevas actividades económicas que podrían generarse de la puesta en marcha de un conjunto de centros intergeneracionales en Gipuzkoa podrían ser las siguientes:

- Servicios profesionales especializados en la preparación, puesta en marcha de servicios y la gestión de Centros Intergeneracionales (una tipología de servicios inexistente en el presente en Gipuzkoa).
- Actividades Económicas Intergeneracionales.
- Servicios de soporte al Tryvertising, en línea con el concepto Sample Lab de Japón.





Si desea disponer de más información del Proyecto puede contactar con las siguientes entidades:

Fundación ADINBERRI

Rakel San Sebastian Directora de la Fundación ADINBERRI o
Ainhoa Becerra Directora de Innovación ADINBERRI
Correo electrónico: adinberri@adinberri.eus
Teléfono: 943 41 53 89

ISEA S. Coop.

Aitor Orobengoa Ortubai
Correo Electrónico: aorobengoa@isea.eus
Teléfono: 943 10 42 45

o

Maria Ruiz Amurrio
Correo Electrónico: mruiz@iseamcc.net
Teléfono: 943 10 42 45

Centro de Innovación en Diseño (DBZ) de Mondragon Unibertsitatea

Ion Iriarte
Correo Electrónico: iiriarte@mondragon.edu
Teléfono: 943 71 21 85

ETORKIZUNA ERAIKIZ - GIPUZKOA TALDEAN

