

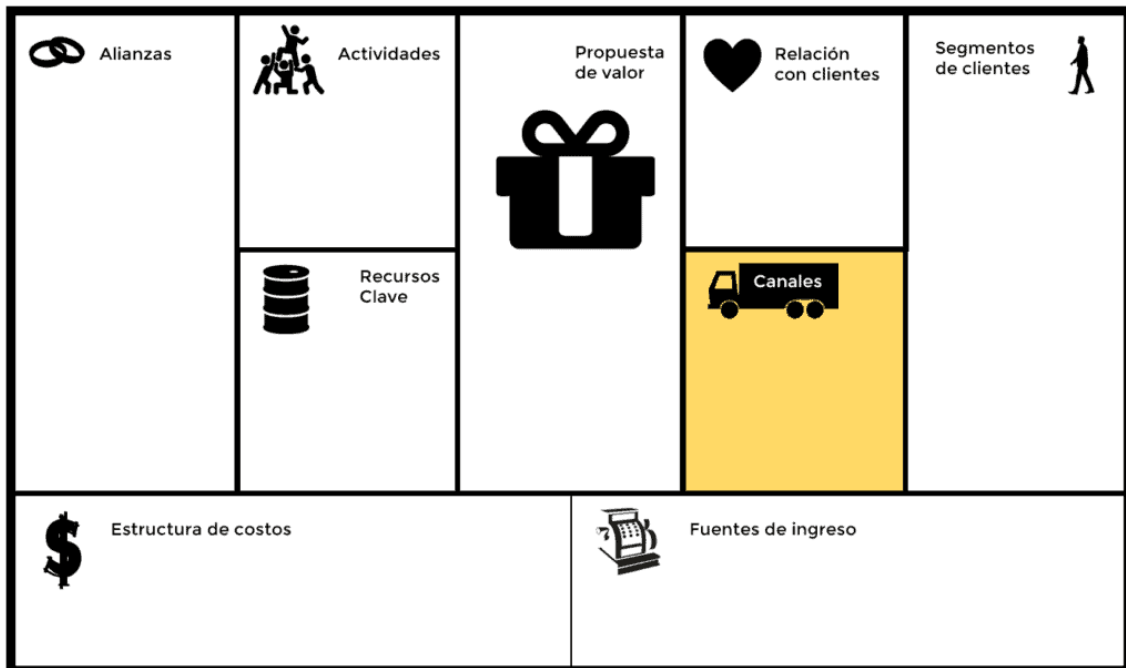
FORMAKUNTZA PROPOSAMENA – MERKATURATZEA

HELBURUA: Elkarteko produktuak merkataratzeko prozesuan kontuan hartu beharreko alderdiak lantzea.

Horretarako, negozio eredia definitzen laguntzen dituzten baliabideak erabiliko ditugu.

METODOLOGIA:

Oinarri bezala Canvas erraminta hartuko dugu oinarri bezala, eduki desberdinak lantzeko asmoarekin.



Adibidez:

Balio erantsia definituko dugu, Beratik Bertara egitasmoa zer den era zer ez den definitzeko denon artean (estatutuak egiten lagunduko digu ere) baita kanpora begira, gure mezua adostu eta zer transmititu nahi dugun definitzeko.

Bezoren profila definitzeko eta hauekin ditugun harreman motak ulertzeko, beraiengana zein kanalen bidez iristen garen

Komunikazio plana...

3-4 saioa aurrez aurreko + bakoitzak online landu ahal izateko materiala, aurrez aurre elkarrekin lan egiteko.

Aurrez aurreko saioen metodlogia parte hartzaiolea izango da, beraien harteko eztabaida bultzatuko da, elkarteari lotutako erabakiak elkarrekin adosteko. Horrela, “Hausnarketa txoko” bezela antolatuko dira saio hauek.

Gogoeta-tailerra taldean esku hartzeko metodologia egokia da talde txikiekin lan egiteko, eta 10-25 parte-hartzaile ditu. “Tailerra” deitzen zaio, metodologia konstruktibisten barruan sartzen delako. Metodologia horretan, parte-hartzaileek elkarrekin eraikitzen saioa, arte- edo arotzeria-tailer batean bezala. “Gogoetatsua” da, metodologiaren helburu nagusia saioaren gaiari buruzko hausnarketa baita.

(<https://arcemetodologias.wixsite.com/taller/single-post/2016/09/15/1-qu%C3%A9-es-el-taller-reflexivo-definici%C3%B3n-y-principios>)

Saioak irailean izango dira, horretaz aparte Moodle plataforma bat sortuko da sakontzeko informazioarekin , adibideekin....

DENBORALIZAZIOA

Saio bakoitza bi opuru ingurukoa izango da eta 4 saio aurreikusten ditugu, iraila bitartean.

CANVAS EGITASMOA: ELKARTEREN EGITURAKETA

ALIANZAK:

- a. GOIMEN
- b. ASMOZ
- c. GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIA
- d. BERTATIK BERATARA EGITASMOA
- e. URKOME
- f. EKAI CENTER FUNDAZIOA

AKTIBITATEAK:

- g. Elkarre baten egituraketa
- h. Elkarre baten norabidearen finkatzea

BALIABIDEAK:

- i. Gogoeta tailerra
- j. Espazioa
- k. Pertsonala
- l. Baliabide teknologikoak

BALIO PROPOSAMENA

- m. Elkarre ataskatuta dago egitura aldetik eta eguneratu behar da guztia
- n. Elkarre ataskatuta dago norabidea finkatzeko eta bidelaguntza eta metodologiá eskeiniko zaie.

BEZEROAREKIN HARREMANA:

- o. Telefonoz, bilerak eginda, emailez. Bezero batzuekin kontaktua egitea falta zaigu
- p. Beste entitate aterkin batzuen bitartez. Entitate aterkin hauetako batek ez gaitu zuzenean harremanetan jarri bezeroarekin (URKOME falta da)

HARREMANETARAKO BIDEAK:

- q. Dokumentuak, bideoak, aurrez aurrekoa, audioak

SEGMENTUA:

- r. Bailarako baserritar taldea

KOSTUAK ETA SARRERAK:

- s. Langile gastuak
- t. Trasladoak
- u. Bulego materiala, bulegoa...
- v. Sarrerak: Gipuzkoako Foru Aldundia

HELBURUA

- -GOGOETA TAILERRA metodologiaren bitartez elkarrearen CANVAS egitea
- -GOGOETA TAILERRA metodologiaren bitartez elkarrearen EGITURAKETA egitea
- GOGOETA TAILERRA metodologiaren bitartez ANALISIA kontrastatzea

- Informazioaren bilketa bidez eta kontrastearen bidez AZKEN TXOSTENA egitea

CANVAS EGITASMOA: FORMAIZIOA

ALIANZAK:

- w. GOIMEN
- x. ASMOZ
- y. GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIA
- z. BERTATIK BERATARA EGITASMOA
- aa. URKOME
- bb. EKAI CENTER FUNDAZIOA

AKTIBITATEAK:

- cc. Ikastaroak

BALIABIDEAK:

- dd. Kudeaketarako adimen lehiakorreko tresnak
- ee. Elkartearen kudeaketarako tresnak
- ff. Elkartearen irudia lantzeko tresnak
- gg. Elartearen eskaintzaren komertzializaziorako tresnak
- hh. Espazioa
- ii. Pertsonala
- jj. Baliabide teknologikoak

BALIO PROPOSAMENA

- kk. Bertatik bertara marka edukiz betetzea eta antolatzea
- ll. Elkarteko kideen ekoizpenaren merkaturatzea laguntzea

BEZEROAREKIN HARREMANA:

- mm. Telefonoz, bilerak eginda, emailez. Bezero batzuekin kontaktua egitea falta zaigu
- nn. Beste entitate aterkin batzuen bitartez. Entitate aterkin hauetako batek ez gaitu zuzenean harremanetan jarri bezeroarekin (URKOME falta da)

HARREMANETARAKO BIDEAK:

- oo. Dokumentuak, bideoak, aurrez aurrekoa, audioak

SEGMENTUA:

- pp. Bailarako baserritar taldea

KOSTUAK ETA SARRERAK:

- qq. Langile gastuak
- rr. Trasladoak
- ss. Bulego materiala, bulegoa...
- tt. Sarrerak: Gipuzkoako Foru Aldundia

HELBURUA

- -GOGOETA TAILERRA metodologiaren bitartez elkartearen CANVAS egitea
- -GOGOETA TAILERRA metodologiaren bitartez elkartearen IRUDIAREN LANKETA egitea
- GOGOETA TAILERRAren bidez egin beharreko formazioa ezagutzea
- FORMAZIOA gauzatzea