

# THINK TANK

## ESPACIO DE DELIBERACIÓN SOBRE LA RECUPERACIÓN VERDE

Documento de trabajo nº12

20 de junio de 2022

El pasado 25 de abril, dimos comienzo a un nuevo bloque de trabajo dentro del segundo ciclo del Think Tank Green Recovery. Un bloque dedicado a la transición energética: “Transición energética justa. Modelo de Gipuzkoa”.

Con el objetivo de iniciar el dibujo de la **hoja de ruta** de acciones y proyectos experimentales que permita al territorio incorporar políticas adecuadas para lograr la neutralidad climática y la descarbonización de la economía, el grupo de deliberación comenzó trabajando en torno a: **¿Por qué es importante la transición?, ¿Por qué es importante hacerlo ya?, ¿Qué está haciendo Gipuzkoa en estos momentos al respecto?, ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles sus debilidades?, ¿Dónde debemos poner el foco? Además, se analizaron, entre otras, las 7 líneas de actuación de la Estrategia de Sostenibilidad Energética de Gipuzkoa 2050 y se trabajó a través de tres grupos, ciudadanía, sector comercio y servicios, y pymes, en torno a estas cuestiones y otras relacionadas.**

A continuación se presenta un resumen de las aportaciones realizadas durante la sesión de trabajo.

## Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa

En esta primera sesión dedicada al bloque "Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa", se ha puesto el foco en diferentes cuestiones como: *¿Por qué es importante la transición?, ¿Por qué es importante hacerlo ya? ¿Qué está haciendo Gipuzkoa en estos momentos al respecto?, ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles sus debilidades?, ¿Dónde debemos poner el foco?*. Para ello se ha trabajado desde tres perspectivas: ciudadanía, comercio y servicios, y pymes, y desde dos ángulos: información, formación y concienciación, y acciones e ideas concretas.

Los resultados de este trabajo en grupo se presentan en las siguientes páginas.

### Información, formación y concienciación



**NO SUFICIENTE INFORMADOS.** Falta comprensión. Tienen acceso a la información pero no hacen uso de ella. No hay movilización suficiente. Se ve el mundo energético como una caja negra.

**Algunos apuntes:**

- Instituciones alejadas de la ciudadanía.
- Ciudadanía sobre informada.
- Imagen "cara" de las alternativas energéticas.
- Reticencia al cambio.

**Algunos apuntes:**

- No está claro por qué no acceden a la información.
- Distinguir entre comercio y servicios, y entre diferentes tipos de comercio (no es lo mismo una tienda que un centro comercial).

**Algunos apuntes:**

- Se solicita mayor presencia de PYMES en la deliberación.
- Necesitan una mayor comunicación por parte de la administración.

#### Formación:

- Necesidad de EXPERTOS ENERGÉTICOS que asesoren a los GESTORES de fincas.

#### Formación

- Formación que vincule el tema económico (incentivos) con la repercusión social e individual, accesible y que lleve a la acción.
- Comprender el sistema no está al alcance de todos. Hay que FACILITAR EL SISTEMA.

#### Formación

- Demandan acompañamiento. A veces se sienten abrumados y amenazados por las obligaciones, y necesitan guías para que les ayuden en el proceso de descarbonización.

#### Concienciación:

- Ahora hay interés por la situación pero no hay movilización social.
- Hay que mostrar beneficios ambientales pero también económicos (facturas de 400 euros sensibilizan a cualquiera).

#### Concienciación

- Conciencia relativa. Todo el mundo es verde pero no pasamos a la acción.
- Para concienciar hacen falta incentivos económicos.

#### Público objetivo:

- La clase media puede ser la más perjudicada (dificultades para pagar pero no le corresponden ayudas).
- Jóvenes que acceden a su primera vivienda.
- Ciudadanía de alquiler (público difícil)
- Público extranjero (público difícil).
- Municipios (comenzar por pequeños).
- Gestores de fincas (para acceder a las comunidades de vecinos).

#### Público Objetivo

- Administradores de fincas
- Empresas de gestión de los servicios.

#### Importancia del BOCA A

##### BOCA/INFLUENCIADORES ENERGÉTICOS

- Movimiento por envidia: si a mi vecino le va bien con las placas, yo no voy a ser menos.
- Referencias de personas conocidas.
- Necesidad de INFLUENCERS energéticos
- Importancia de los ejemplos: COPIAR AL DE AL LADO.

AHORA ES EL  
MOMENTO



## RESUMEN, APORTACIONES Y CONCLUSIONES DE LA SESIÓN SOBRE “TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA. MODELO DE GIPUZKOA”

En la sesión del Think Tank Green Recovery del 20 de junio se ha deliberado y se ha hecho análisis en torno a los programas y las actuaciones del Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Los mapas que se muestran a continuación recogen las respuestas que han dado las personas participantes en la dinámica de grupos.



## APORTACIONES REALIZADAS POR LOS AGENTES PARTICIPANTES

- **Automatización y domótica:** hay que estar pendientes porque para la realidad industrial de Gipuzkoa puede ser un nicho de negocio muy interesante.
- Respecto a la cultura, la crisis nos está dando una oportunidad. **Hay que democratizar productos relacionados con la transición energética para que todo el mundo pueda estar en esta transición.** Existen herramientas factibles para ello.
- El ecosistema industrial de **Gipuzkoa está preparado para esta transición pero nos falta actitud.**
- Importante **la figura del gestor energético.** Se abre un nuevo perfil.
- Se solicita **más rapidez en la gestión de ayudas** y en trasladar las nuevas normativas estatales a nuestra idiosincrasia.
- **Preocupación: ¿Qué vamos a hacer/qué camino podemos tomar de cara a 2030?** No vamos a poder usar ciertos combustibles que ahora son imprescindibles para algunos de los procesos industriales. No sabemos qué camino tomar.
- Hay que **calcular la huella de carbono para tener una foto por sectores, geografías, tamaños, etc.,** para ver así qué necesidades y tipos de tecnologías se van a necesitar en cada caso.
- Una de las barreras de las comunidades energéticas industriales o empresariales es que **en el País Vasco nos cuesta cooperar y colaborar.**



## APORTACIONES REALIZADAS POR LOS AGENTES PARTICIPANTES

- Analizar la posibilidad de usar **combustibles sintéticos como forma de transición hacia energías verdes.**
- **No hay potencial para la energía eólica en Gipuzkoa por lo menos a gran escala.**
- Necesidad de buscar **soluciones para las Asociaciones de Gipuzkoa.** También forman parte del entramado económico.
- Puede que el **impacto negativo de la eólica no sea tan grande con las nuevas generaciones** y nuevas tecnologías que están saliendo.
- **Ejemplo del Gobierno alemán: proyecto en el que la ciudadanía paga un impuesto destinado a la creación de un algoritmo** que permite que todas las energías renovables funcionen de forma **sincronizada.**
- **Fomentar la movilidad sostenible en los polígonos industriales.**
- **Tracción de proveedores:** la mayor parte de los proveedores no conocen esta información sobre ayudas ni saben cual es su huella de carbono. No les llega la información. Las empresas “grandes” pueden tener un papel importante en la transmisión.